

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Amaluddin, A., & Muttaqin, A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Rental Mobil Pada Cv. Jasa Saudagar Dalam Mempertahankan Awareness Di Kota Makassar. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Amanda, S. R. (2022). Strategi Pemasaran Digital Marketing untuk meningkatkan jumlah Penjualan Paket Wisata Lombok. *Journal of Mandalika Review*, 1(1), 18-22.
- Bartosik-Purgat, M. (2019). Digital Marketing communication from the perspective of individual consumers: a cross-country comparison. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7(3), 205-220.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing*. Pearson UK.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). *Digital Marketing excellence: planning, optimizing and integrating online Marketing*. Routledge.
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*.
- Fasihuddin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan*.
- Gyenge, B., Máté, Z., Vida, I., Bilan, Y., & Vasa, L. (2021). A new strategic Marketing management model for the specificities of E-commerce in the supply chain. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(4), 1136-1149.
- Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis strategi Digital Marketing di perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economia*, 2(8), 1970-1978.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.

- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(2), 83-93.
- Jumiati, J., Sudarwati, S., & Widayanti, R. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Menginap Di Hotel Sala View Solo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 196-208.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Nasution, S. L. A. (2020). Pengaruh Kualitas Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Asam Jawa. *Eco Bisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 88-94.
- Rusliani, H., Rafidah, R., Syam, N., Suryani, S., Ghozali, M., Kholis, N., ... & Subagiyo, R. (2022, February). The Influence of Religiosity toward Customers' Decision Making in Choosing Bank Riau Kepri Sharia Tembilahan Kota, Indonesia (Transformation of Conventional Consumer Behavior Theory, Kotler–Armstrong). In *Proceedings of the 4th International Colloquium on Interdisciplinary Islamic Studies in conjunction with the 1st International Conference on Education, Science, Technology, Indonesian and Islamic Studies, ICIIS and ICESTIIS 2021, 20-21 October 2021, Jambi, Indonesia*.
- Shankar, V., Grewal, D., Sunder, S., Fossen, B., Peters, K., & Agarwal, A. (2022). Digital Marketing communication in global marketplaces: A review of extant research, future directions, and potential approaches. *International Journal of Research in Marketing*, 39(2), 541-565.
- Silviana, M. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Suleman, D., Rusiyati, S., Sabil, S., Hakim, L., Ariawan, J., Wianti, W., & Karlina, E. (2022). The impact of changes in the Marketing era through digital Marketing on purchase decisions. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 805-812.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-47.

Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis pengaruh pemasaran digital (digital Marketing) terhadap brand awareness pada e-commerce. *Jurnal Manajerial*, 12(2), 198.