

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisa data yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Efektivitas pajak reklame cukup efektif, dengan tingkat efektivitas tahunan sebesar 82.56% berdasar target yang ditetapkan. Meskipun masih terdapat beberapa faktor eksternal yang mempengaruhi pencapaian target pada tahun 2020 tingkat efektivitas mencapai 109.6%. Pencapaian ini tertinggi selama kurun waktu 5 tahun terakhir sejak tahun 2018 hingga 2022, sehingga penerimaan pajak reklame berhasil melampaui target, meskipun tahun 2022 mengalami penurunan signifikan (59.9%) akibat masih berdampak Pandemi COVID-19 yang menghambat aktivitas ekonomi meliputi promosi dan pemasangan reklame di Kota Semarang .
2. Kontribusi pajak reklame dalam upaya meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Semarang kurang berkontribusi. Sesuai dengan standar yang telah ditetapkan menunjukkan hasil kontribusi pajak reklame per tahun rata-rata 1.28%. Meskipun demikian, pajak reklame tetap menjadi salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah yang potensial, terutama dengan adanya aktivitas promosi dan reklame di kota Semarang yang terus dapat dioptimalkan .
3. Tren penerimaan pajak reklame menunjukkan peningkatan di tahun 2018, 2019 dan 2021, tetapi tahun 2020 mengalami penurunan tajam akibat dampak pandemi. Pemulihan ini didukung oleh kebijakan pemerintah yang membuka kembali ruang

aktivitas bisnis dan promosi. Faktor yang mempengaruhi efektivitas dan kontribusi penerimaan pajak reklame meliputi kepatuhan wajib pajak, kondisi ekonomi, kebijakan pemerintah dan perkembangan teknologi yang memfasilitasi pembayaran pajak secara online.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperbaiki dalam studi mendatang agar hasilnya lebih komprehensif dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya. Adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini meliputi:

1. Keterbatasan waktu penelitian dan kemampuan peneliti.
2. Keterbatasan data historis, karena data yang dipergunakan hanya mencakup tahun 2018 hingga 2022. Data yang terbatas menjadikan hasil analisis hanya relevan pada waktu tertentu, untuk menghasilkan yang lebih komprehensif, penelitian dengan periode yang lebih panjang dan mencakup data tahunan yang lebih lengkap.
3. Kesimpulan penelitian ini berdasar perolehan analisis data, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya diperlukan untuk mengetahui perbandingan antara penerimaan pajak reklame pada masa pandemi dan pasca pandemi serta kualitas pelayanan dengan metode penelitian yang berbeda.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan, antara lain :

1. Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame

Dispenda Kota Semarang disarankan untuk terus meningkatkan efektivitas penerimaan pajak reklame dengan memanfaatkan teknologi dalam proses pembayaran pajak dan

pengawasan. Sistem digital dapat meminimalkan potensi kebocoran pajak dan memastikan pencatatan yang akurat.

2. Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak

Program sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya pajak reklame terhadap pembangunan daerah perlu ditingkatkan, terutama kepada pelaku usaha sehingga mendorong kesadaran mereka untuk membayar pajak tepat waktu.

3. Kebijakan Tarif Pajak Reklame

Kebijakan pemerintah daerah untuk melakukan evaluasi berkala terhadap tarif pajak reklame sehingga memastikan bahwa tarif pajak yang ditetapkan sesuai dengan kondisi ekonomi serta kemampuan wajib pajak. Penyesuaian tarif yang tepat dapat meningkatkan penerimaan pajak tanpa membebani pelaku usaha.

4. Pengembangan Studi Lanjutan.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji kontribusi berbagai sumber pajak lainnya terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Semarang, serta menganalisa faktor eksternal lain yang mempengaruhi penerimaan pajak, sehingga hasil penelitian lebih komprehensif dan dapat menjadi acuan pemerintah Kota Semarang dalam perencanaan keuangan daerah yang lebih efektif sehingga meningkatkan dan mengoptimalkan penerimaan pajak reklame dan kontribusinya serta mendorong pemerintah daerah yang berkelanjutan