

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pajak daerah merupakan Salah satu sumber utama pendapatan pemerintah daerah. Pemerintah daerah mengenakan pajak daerah untuk mendanai beragam program-program pembangunan dan pelayanan publik yang diperlukan oleh penduduk setempat. Latar belakang terkait pajak daerah mencakup berbagai aspek, seperti tujuan dari penerapan pajak tersebut. Umumnya, pemerintah daerah menggunakan pajak untuk mendukung layanan pendidikan, kesehatan, infrastruktur, dan program sosial, menjelaskan pentingnya pajak daerah dalam memenuhi kebutuhan masyarakat (Mardiasmo 2019).

Berbagai macam pajak daerah diantaranya adalah pajak properti, pajak penjualan daerah, atau pajak restoran dan hotel, dapat menjadi bagian dari latar belakang, membantu membentuk pemahaman awal mengenai sumber-sumber pendapatan pemerintah daerah. Agar penerimaan pendapatan pajak dapat optimal, pentingnya kesadaran masyarakat untuk mematuhi kewajiban perpajakan menjadi krusial (Fuadi & Mangonting, 2013).

Kota Semarang yang merupakan salah satu kota besar di Indonesia terus menerus mengali potensi pendapatan daerah di antaranya dengan meningkatkan penerimaan pajak dari berbagai jenis, seperti pajak reklame. Pajak reklame adalah pajak yang dikenakan pada kegiatan pemasangan reklame atau promos dalam

Bentuk visual di ruang publik. Di Kota Semarang pajak reklame mempunyai peranan penting sebagai sumber penerimaan daerah karena tingginya aktivitas promosi oleh berbagai perusahaan baik lokal maupun nasional.

Semakin berkembangnya sektor bisnis dan usaha, kebutuhan akan media reklame di ruang publik juga meningkat. Hal ini memberi peluang bagi Pemerintah daerah untuk memperbesar penerimaan pajak dari sektor pajak reklame. Pajak reklame dikenakan terhadap perusahaan atau individu sebagai penyelenggara reklame atau promosi yang mempunyai peranan penting karena besarnya tingkat promosi dari berbagai perusahaan sehingga meningkatkan penerimaan daerah Kota Semarang. Berkembangnya kegiatan perekonomian berdampak pada peningkatan kebutuhan akan reklame maupun promosi. Pemungutan dari pajak reklame Kota Semarang belum optimal dan perlu ditingkatkan. Hal ini antara lain karena kurangnya pengawasan, tidak patuhnya wajib pajak dan kemungkinan perlu penyesuaian tarif.

Untuk lebih meningkatkan angka penerimaan pajak daerah, perlu upaya untuk mengoptimalkan penerimaan Pajak Reklame melalui peraturan dan kebijakan yang ditetapkan serta meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat terkait perpajakan. Meskipun penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang telah mencapai target anggaran, namun belum menunjukkan stabilitas karena realisasinya fluktuatif setiap tahun.

Pajak Reklame di Kota Semarang berperan penting dalam penerimaan PAD, meskipun punya potensi yang cukup besar namun efektivitas pendapatan pajak reklame dan kontribusinya masih dipertanyakan dan perlu dianalisis lebih

mendalam. Efektivitas merupakan tingkat keberhasilan dalam mencapai tujuan. Penerimaan pajak reklame dikatakan efektif apabila penerimaan sesuai target yang sudah ditentukan. Penelitian ini menganalisis seberapa efektif penerimaan pajak reklame terhadap PAD Kota Semarang dan mengevaluasi kontribusinya selama periode 2019-2023, serta mengetahui sejauh mana peran maupun upaya pemerintah daerah dalam mengoptimalkan pendapatan pajak reklame, serta untuk mengetahui tren penerimaan pajak reklame sebelum, selama dan setelah pandemi COVID -19, sehingga penelitian ini dapat memberikan pemahaman menyeluruh tentang seberapa besar tingkat efektivitas dan kontribusi pajak reklame terhadap PAD dan variabel yang mempengaruhi tingkat kepatuhan pajak, membantu otoritas pajak dan pemerintah merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan penerimaan pajak dan optimalisasi penggunaannya dalam pembangunan masyarakat, sehingga campus memberikan dampak yang lebih signifikan terhadap pembangunan dan kesejahteraan masyarakat di Kota Semarang.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut di atas maka Rumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Semarang berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Semarang tahun 2018-2022 ?
2. Berapa tingkat kontribusi pajak reklame terhadap Penerimaan .
Pendapatan Asli Daerah Kota Semarang tahun 2018-2022 ?
3. Faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap efektivitas penerimaan pajak reklame Kota Semarang ?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui pengukuran eektivitas pajak reklame pada penerimaan pendapatan asli daerah Kota Semarang pada tahun 2018-2023.
2. Mengetahui pengukuran kontribusi pajak reklame penerimaan pendapatan asli daerah Kota Semarang pada tahun 2018-2022.
3. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Semarang.

1.3.2. Kegunaan Penelitian.

Kegunaan dari penelitian ini adlah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Menambah pengetahuan dalam bidang perpajakan daerah.. bagi pengembangan literatur khususnya pajak reklame.

2. Kegunaan Praktis

Memberikan informasi dan bahan evaluasi mengenai kepatuhan wajib Pajak Reklame untuk pemerintah, utamanya pemerintah kota Semarang agar dapat meningkatkan dan mengoptimalkan pelayanan serta target dalam pengelolaan Pajak Reklame, dengan harapan penerimaan pajak reklame akan meningkatkan total penerimaan PAD.

1.4. Sistematika Penelitian

Sistematika skripsi ini memberikan gambaran tentang struktur dari setiap bab:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini mencakup latar belakang permasalahan rumusan masalah tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang teori yang relevan dengan penelitian mengenai pajak reklame, Pendapatan Asli Daerah, dan penelitian sebelumnya yang berhubungan.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi mengenai penjelasan tentang metode penelitian yang digunakan dari jenis data dan sumbernya, teknik pengumpulannya, dan analisisnya

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB ini menguraikan hasil analisis tentang efektivitas dan kontribusi pajak reklame terhadap PAD Kota Semarang

BAB V PENUTUP

Bab Penutup merupakan rangkuman penelitian yang diuraikan dalam kesimpulan, hasil serta saran.

.