

Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah

(Studi Kasus Pada Wajib Pajak Kota Semarang)



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Kurnia Alfarisa

40011420650257

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)

AKUNTANSI PERPAJAKAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

TAHUN 2024

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Kurnia Alfarisa

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650257

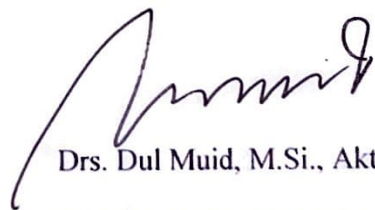
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan
Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah

Semarang, Februari 2025

Dosen Pembimbing



Drs. Dul Muid, M.Si., Akt.

NIP. 196505131994031002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Kurnia Alfarisa

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650257

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Kota Semarang)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal:

Tim Penguji

1. Drs. Dul Muid, M.Si.,Akt (.....)

2. Apip, SE.,M.Si. (.....)

3. Maya Aresteria, SE.,M.Si.,Ak (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Kurnia Alfarisa menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 12 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Kurnia Alfarisa

NIM. 40011420650257

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4
1.4. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1. Pengertian Pajak	6
2.1.2. Pajak Daerah	7
2.1.3. Pajak Reklame	8
2.1.4. Pendapatan Asli Daerah	12
2.1.5. Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame	13
2.1.6. Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD	14
2.1.7. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pajak Reklame	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran.	17
2.4. Hipotesis.	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Definisi Operasional Variabel.....	19
3.2.	Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1.	Populasi	21
3.2.2.	Sampel.....	21
3.3.	Jenis dan Sumber	21
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5.	Metode Analisis	22
3.5.1.	Analisis Efektivitas .Pajak Reklame.....	23
3.5.2.	Analisis Kontribusi Pajak Reklame.....	23
3.5.3.	Analisis Tren Pajak Reklame dan PAD	23
3.5.4.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Data	24

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Diskripsi Obyek Penelitia.....	25
4.1.1.	Gambaran Umum Pajak Reklame Kota Semarang	
4.1.2.	Dasar Hukum Pajak Reklame	26
4.1.3.	Data Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Semarang periode 2018-2022	
4.2.	Analisis Data	
4.2.1.	Analisis Efektivitas Pajak Reklame.....	28
4.2.2.	Analisis Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Kota Semarang	30
4.3.	Pengujian Hipotesis	31
4.3.1.	Efektivitas Pajak Reklame Terhadap PAD Kota Semarang.....	33
4.3.2.	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD.....	34
4.3.3.	Temuan Dan Implikasi.....	35

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulann	37
5.2.	Keterbatasan.....	38
5.3.	Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN_LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Penetapan Efektivitas.....	23
Tabel 4.1 Data Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Semarang Periode 2018-2022.....	32
Tabel 4.2 Data Penerimaan Pajak Reklame dan Realisasi PAD Kota Semarang Periode 2018-2002.....	36
Tabel 4.3 Tingkat Efektivitas dan Tingkat Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Kota Semarang tahun 2018-2022.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Data Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun 2018.....	51
Data Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun 2019.....	51
Data Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun 2020.....	52
Data Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun 2021.....	52
Data Target dan Realisasi PAD Kota Semarang Tahun 2022.....	53