

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020) 'DAMPAK PERKEMBANGAN NEW MEDIA PADA POLA KOMUNIKASI MASYARAKAT', 4.
- Anggraini, C. and Setyanto, Y. (2019) 'Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana', *Prologia*, 3(2), p. 408. Available at: <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6373>.
- Antoni, R. (2019) 'PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG 2019'.
- Cahyono, A.S. (2017) 'PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA'.
- Deva Satria Pamungkas, Indra Bahari Saputra, and April Laksana (2024) 'Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen', *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), pp. 88–94. Available at: <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.461>.
- Fahri, L.Moh. and Qusyairi, L.A.H. (2019) 'Interaksi Sosial dalam Proses Pembelajaran', *PALAPA*, 7(1), pp. 149–166. Available at: <https://doi.org/10.36088/palapa.v7i1.194>.
- Ferbita, L.V., Setianti, Y. and Dida, S. (2020) 'Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial', *Journal Acta Diurna*, 16(2). Available at: <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2020.12.2.2865>.
- Feroza, C.S. and Misnawati, D. (2021) 'PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN'.
- Lievrouw, L.A. and Livingstone, S. (no date) 'Introduction to the updated student edition'.
- Littlejohn, S.W. and Foss, K.A. (eds) (2009) *Encyclopedia of communication theory*. Los Angeles, Calif: Sage.
- Moekahar (2021) *Komunikasi Korporat Teori Dan Praktis*. Widina Bhakti Persada Bandung. Available at: <https://repository.uir.ac.id/21291/>.
- Nadzarfi Adiana Ramadani and Rani Arifah Normawati (2024) 'Insight Instagram Berdasarkan Jenis Postingan Instagram pada "@pateron.blitar"', *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 5(2), pp. 148–156. Available at: <https://doi.org/10.46510/jami.v5i2.303>.

- Ndolu, M.A. (2023) 'Strategi Komunikasi Akun Instagram @apdcindonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Pengikutnya Mengenai Kesehatan Mental', *Jurnal Ilmu Komunikasi* [Preprint].
- Noventa, C., Soraya, I. and Muntazah, A. (2023) 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini', *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), pp. 626–635. Available at: <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>.
- Nugraha, A.R. *et al.* (2020) 'Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram', *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), p. 221. Available at: <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.26407>.
- Prameswari, J.F.N. (2024) 'PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE 2024'.
- Purba, B. (2020) 'PENGARUH PUBLIC RELATIONS TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNA JASA DI BANDARA INTERNASIONAL KUALANAMU KAB. DELI SERDANG', *Network Media*, 1(1). Available at: <https://doi.org/10.46576/jnm.v1i1.604>.
- Rahmah, N.I. (2021) 'STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR BAHASA PROVINSI KALIMANTAN TIMUR DALAM MEMPERTAHANKAN BAHASA DAERAH', 9. Available at: [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/01/Jurnal%20Terbaru%20Nur%20Ida%20Rahmah%20\(01-04-22-05-39-07\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/01/Jurnal%20Terbaru%20Nur%20Ida%20Rahmah%20(01-04-22-05-39-07).pdf).
- Rosyidah, H., Nadia and Fauziah, K. (2023) 'Strategi Public Relations Majalah Suara Muhammadiyah Dalam Mempertahankan Eksistensi Korporasi', *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(2), pp. 115–124. Available at: <https://doi.org/10.51339/ittishol.v4i2.773>.
- Sahrulloh, M.D.F. (2024) 'PERANAN PROMOSI MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PABRIK TEMPE IBU ELIS', (7).
- Septiyani, D.A. (2024) 'EVOLUSI PUBLIC RELATION DI ERA DIGITAL : STRATEGI UNTUK MEMBANGUN REPUTASI DI DUNIA MAYA', 4(1).
- Sutrisno, A.P. and Mayangsari, I.D. (2022) 'PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS', *Jurnal Common*, 5(2), pp. 118–133. Available at: <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>.
- Viaastiana, Z., Rosyidi, I. and Darsono, D. (2024) 'Media Sosial Sebagai Sarana Penyebarluasan Berita'.