

**DIGITAL *PUBLIC COMMUNICATION* BRIN
MELALUI AKUN INSTAGRAM @brin_indonesia**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
pada Badan Pengelola Kampus di Luar Kampus Utama Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Yohana Putri Anwari Siagian
NIM.40011222066013

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG
BADAN PENGELOLA KAMPUS DI LUAR KAMPUS UTAMA
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Yohana Putri Anwari Siagian

NIM : 40011222066013

Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat K. Batang

Judul : **DIGITAL PUBLIC COMMUNICATION BRIN MELALUI
AKUN INSTAGRAM @brin_indonesia**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang pada Badan Pengelola Kampus Di Luar Kampus Utama Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Tanggal 18 Maret 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom.

NPPU. H.7. 199112102021081001

Tanggal 18 Maret 2025

Penguji



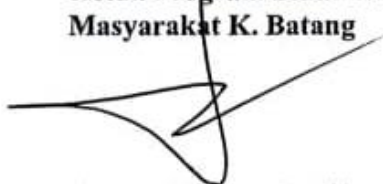
Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom., M.I.Kom

NPPU. H.7.198710212021081001

Tanggal 18 Maret 2025

Disahkan oleh

**Ketua Program Studi D3 Hubungan
Masyarakat K. Batang**



Dr. Adi Nugroho, M.Si

NIP. 196510171993111001

MOTTO

Mintalah, Maka Akan Diberikan Padamu.

Carilah, Maka Kamu Akan Mendapat.

Ketoklah, Maka Pintu Akan Dibukakan Bagimu.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Tuhan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“DIGITAL PUBLIC COMMUNICATION BRIN MELALUI AKUN INSTAGRAM @brin_indonesia”**

Keberhasilan dalam penulisan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang telah Menyertai penulis dan memberikan kekuatan serta kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua penulis, Ibu Sri murawati limbong dan Ibu Rellyana limbong, Yang telah kuat dan bersabar kepada penulis, Gelar ini penulis persembahkan untuk orang tua penulis tercinta. Semoga Tuhan selalu memberikan kesehatan dan umur panjang kepada beliau.
3. Kakak penulis Yesika agustina, Desi Pangestika dan Nova Eldi sebagai kakak penulis sekaligus orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moral maupun materil, serta selalu memberikan semangat dan dorongan.
4. Abang penulis Yosua abraham april, Abang Boni, Abang Febri seperti orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta semangat.
5. Sepupu penulis Apriyanti saragi dan Novi saragi yang telah mendukung penulis.
6. Ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat BPKDKU Batang Dr. Adi Nugroho, M. Si.

7. Mas Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran serta petunjuk dan bimbingan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen dan pegawai di BPKDKU K. Batang.
9. Isrok usukur yang telah memberikan semangat serta pendengar yang baik bagi penulis.
10. Sahnu, Sanata adi, Farid, Raka, Raishana, Abeng, Suci, Cicha, Ganjar dan seluruh teman-teman penulis yang telah mendukung dan menyemangati penulis.
11. Mbak Cely sebagai narasumber penelitian dan juga seluruh jajaran staf BKPUK Badan Riset dan Inovasi Nasional.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas Penyertaan Nya yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**DIGITAL PUBLIC COMMUNICATION BRIN MELALUI AKUN INSTAGRAM @brin_indonesia.**” Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat di Universitas Diponegoro.

Penelitian ini terdiri dari empat bab. Bab I berisi deskripsi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, dan metode penelitian yang mencakup tipe penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, serta teknik dan analisis data. Bab II memuat data penelitian terdahulu (*state of the art*), definisi konseptual, operasionalisasi konsep, dan profil instansi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). Bab III berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil. Bab IV terdiri dari simpulan penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran.

Pembaca diharapkan dapat memahami bagaimana strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh BRIN dapat meningkatkan pengenalan publik di *platform* Instagram. Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Diharapkan hasil penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik komunikasi di masa mendatang.

Penulis

Yohana Putri Anwari Siagian
NIM.40011222066013

ABSTRAK

Penelitian ini membahas digital *public communication* BRIN melalui akun Instagram @brin_indonesia. BRIN adalah lembaga pemerintah yang bertanggung jawab dalam penelitian, pengembangan, pengkajian, penerapan, serta invensi dan inovasi, termasuk penyelenggaraan ketenaganukliran dan keantariksaan yang terintegrasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi komunikasi digital yang dapat diterapkan oleh BRIN guna meningkatkan pengenalan publik di Instagram, dengan menggunakan teori Media Baru yang berfokus pada pemanfaatan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram oleh BRIN sebagai alat untuk meningkatkan pengenalan publik sudah tepat, namun masih memerlukan strategi yang lebih efektif dalam berinteraksi dengan masyarakat. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dengan narasumber terkait, dan dokumentasi yang dilakukan langsung oleh peneliti, dengan menerapkan metode penelitian kualitatif.

Kata kunci : BRIN, Media Baru, Instagram, Strategi Komunikasi.

ABSTRACT

This study discusses BRIN's digital public communication through the Instagram account @brin_indonesia. BRIN is a government institution responsible for research, development, assessment, implementation, and invention and innovation, including the implementation of integrated nuclear and space energy. The purpose of this study is to identify and analyze digital communication strategies that can be implemented by BRIN to increase public recognition on Instagram, using the New Media theory that focuses on the use of social media. The results of the study indicate that the use of Instagram by BRIN as a tool to increase public recognition is appropriate, but still requires a more effective strategy in interacting with the public. The data in this study were obtained through interviews with related sources, and documentation carried out directly by researchers, by applying qualitative research methods.

Keywords: *BRIN, New Media, Instagram, Communication Strategy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
1.6 Metode Penelitian	9
1.6.1 Tipe Penelitian	9
1.6.2 Subyek Penelitian	10
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	10
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN PROFIL INSTANSI.....	12
2.1 <i>State Of The Art</i>	12

2.2 Landasan Teoretis	18
2.2.1 Pengertian Media Sosial	18
2.2.2 Pengertian Strategi Komunikasi Digital	22
2.2.4 Pengertian <i>Public Relations</i>	23
2.2.5 Peran <i>Public Relations</i>	24
2.2.6 <i>New Media Theory</i>	25
2.3 Operasional Konsep	26
2.3.1 Jejaring Sosial	27
2.3.2 Informasi	27
2.3.3 Pandangan Interaksi Sosial	28
2.3.4 Pandangan Integrasi Sosial	28
2.4 Profil Instansi	28
2.4.1 Visi dan Misi	29
2.4.2 Tugas Pokok BRIN	30
BAB III.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAAN	31
3.1 Jejaring Sosial Instagram	31
3.1.1 Instagram Sebagai <i>Platform</i> Komunikasi	32
3.2 Menyebarkan Informasi Melalui Instagram.....	33
3.2.1 Konten Informatif dan Menarik	33
3.3 Pandangan Interaksi Sosial	38
3.4 Pandangan Integrasi Sosial	40
BAB IV.....	42
PENUTUP.....	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Keterbatasan Penelitian.....	42
4.3 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Yang Berkaitan Dengan Strategi Komunikasi Digital	12
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pra Penelitian Usia Yang Mengetahui BRIN	1
Gambar 1. 2 Pra Penelitian Masyarakat yang Mengetahui BRIN	1
Gambar 1. 3 Akun Instragram BRIN Indonesia	4
Gambar 3. 1 Data Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia ...	32
Gambar 3. 2 Instagram <i>Insight</i> BRIN Januari 2025	39