

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN
SHOPEE BAROKAH (Studi pada Generasi Z di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LAILA FAJRI KHOIRUN NAJWA
NIM. 12020220120014

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024