

ABSTRAK

Saat ini Indonesia tengah gencar terkait isu bonus demografi yang akan didapat hingga puncaknya pada tahun 2020 -2035. Kondisi ini ditandai dengan adanya dominasi penduduk pada usia produktif, yang mana hal ini akan didominasi oleh generasi Z dengan karakteristik yang unik dan berbeda serta memiliki potensi untuk berkontribusi pada pembangunan. Perancangan hunian vertikal yang berorientasi pada kebutuhan generasi Z di Kota Semarang diperlukan sebagai respon terhadap tantangan bonus demografi, keterbatasan lahan, serta kekhawatiran akan ketidakmampuan generasi Z dalam membeli rumah tapak.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu arsitektur, khususnya dalam perencanaan hunian vertikal yakni apartemen yang sesuai dengan karakteristik generasi Z. Dengan demikian, proyek ini dapat menjadi usulan solusi untuk meningkatkan kemampuan masyarakat untuk memanfaatkan adanya bonus demografi mendatang dengan upaya peningkatan kualitas hidup masyarakat produktif di tengah keterbatasan lahan perkotaan serta

Kata Kunci : *Bonus demografi, Generasi Z, Apartemen, Kota Semarang*

ABSTRACT

Indonesia is currently focusing on the issue of the demographic bonus, which is expected to peak between 2020 and 2035. This condition is characterized by a dominance of the productive-age population, primarily comprising Generation Z, who possess unique and distinctive characteristics and hold significant potential to contribute to national development. The design of vertical housing oriented toward the needs of Generation Z in Semarang is essential as a response to the challenges of the demographic bonus, limited land availability, and concerns over Generation Z's inability to afford landed houses

The results of this study are expected to contribute to the development of architectural knowledge, particularly in the planning of vertical housing, such as apartments, tailored to the characteristics of Generation Z. Consequently, this project can serve as a proposed solution to enhance society's ability to capitalize on the upcoming demographic bonus while improving the quality of life for the productive population amidst urban land constraints.

Keywords: *Demographic Bonus, Generation Z, Apartment, Semarang City*