

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum permasalahan pembuatan karya bidang yang menghasilkan *E-Katalog*. Dalam hal ini proses pembuatan karya bidang sendiri dibagi menjadi tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

4.1 Gambaran Permasalahan Perusahaan

Minimix merupakan salah satu produk unggulan milik PT Alhadi Berkah Sukses. Salah satu metode strategi pemasaran produk yang digunakan di PT Alhadi Berkah Sukses menggunakan metode pemasaran secara langsung melalui pertemuan dengan klien. PT Alhadi Berkah Sukses seringkali mempromosikan produk mereka dalam pertemuan dengan klien. Serta adanya penurunan dalam pertemuan dengan klien di setiap tahunnya. Penggunaan Video Profile dan Katalog produk masih memiliki kendala berupa alat peraga yang membantu memvisualisasikan produk yang akan dijual. Katalog yang digunakan dalam pertemuan dengan klien masih memiliki kelemahan karena objek produk tetap berupa gambar dan tulisan, sehingga calon pembeli tidak dapat melihat sisi lain produk. Selain itu, produk unggulan perusahaan memiliki nilai jual yang lebih tinggi daripada produk yang tidak signifikan. Sehingga diperlukannya penggabungan media promosi berupa katalog dan model dapat dilakukan dengan membuat video sistem kerja produk yang berisi informasi tentang cara kerja dari produk perusahaan. Dengan kemajuan teknologi saat ini, katalog yang biasanya dibuat dalam bentuk buku, berkas, atau media cetak lainnya, dapat diperbarui dengan katalog dalam bentuk media digital, yaitu katalog elektronik (*e-catalog*).

4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang

4.2.1 Pra Produksi

Dalam tahapan pra produksi, penulis melaksanakan beberapa tahapan yang dilaksanakan sebelum ke tahap produksi. Yaitu berdiskusi dengan klien, mempersiapkan isi materi katalog produk yang akan diproduksi serta membuat referensi desain yang nantinya akan dikonsultasikan kembali bersama klien.

4.2.1.1 Berdiskusi Bersama Klien



Gambar 16. Diskusi dengan klien.

Tahap pertama proses pra-produksi yang dilaksanakan oleh penulis adalah diskusi dengan klien yang dilaksanakan pada tanggal 17 Juli 2024. Dilaksanakan di kantor PT Alhadi Berkah Sukses yang beralamatkan di Jl. Beringin, Gedong, Kec Pasar rebo, Kota Jakarta Timur 13760. Dalam diskusi tersebut, penulis dan klien membahas permasalahan yang melatarbelakangi pembuatan *E-Katalog*, membahas rancang pembuatan *E-Katalog* serta video sistem kerja produk.

4.2.1.2 Mempersiapkan Materi Katalog

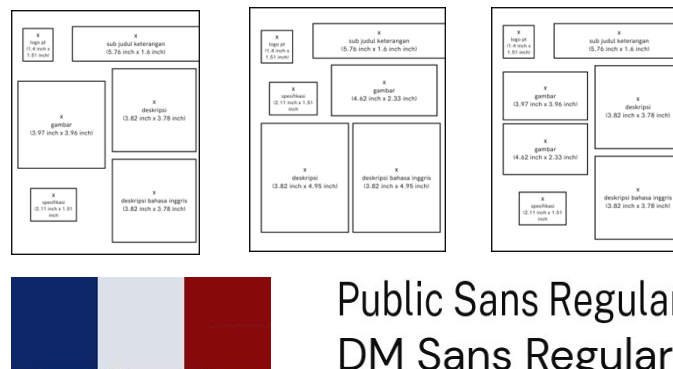
Pada tahap ini, penulis bersama klien mempersiapkan dan mengumpulkan materi yang akan dimuat ke dalam katalog produk. Materi tersebut meliputi, foto produk, deskripsi produk, spesifikasi produk, detail-detail mengenai produk, batching plan (network), contact person, serta gallery project. File-file persiapan katalog tersebut didapatkan dari owner perusahaan langsung yang memberikan informasi mengenai deskripsi produk dan detail produk. Kemudian terkait materi foto desain produk penulis dapatkan secara memfoto langsung ke kantor perusahaan. Persiapan materi ini dimasukkan ke dalam Google Drive yang nantinya akan dimasukkan ke *Ms. Excel*.

Tabel 6. Materi Katalog.

NO	BAGIAN	KETERANGAN
1.	Cover halaman	Foto Produk
2.	Daftar Isi (<i>table of content</i>)	Foto produk
		Deskripsi produk
3.	Inovasi Produk PT. Alhadi Berkah Sukses	Inovasi Perusahaan
		Produk
		Keunggulan
4.	Mobil Mixer Kecil	Gambar Produk
		Deskripsi Produk
		Keunggulan
5.	Mobil Mixer Besar	Gambar Produk
		Deskripsi Produk
		Spesifikasi Produk
6.	Mobil Pompa Normal	Gambar Produk
		Deskripsi Produk
		Keunggulan

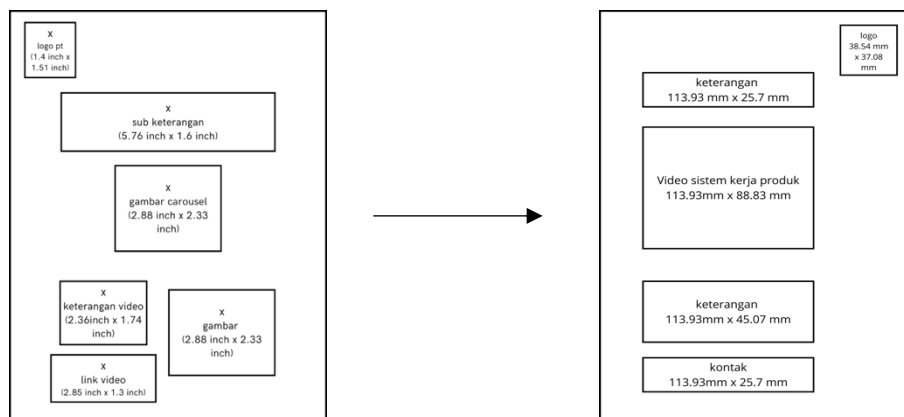
7.	Mobil Pompa Longboom	Gambar Produk
		Deskripsi Produk
		Spesifikasi Produk
8.	Pompa Beton Portable	Gambar Produk
		Deskripsi Produk
		Keunggulan
9.	Beton Siap Pakai (Readymix)	Gambar Produk
		Deskripsi produk
		Keunggulan
10.	Informasi <i>e-catalogue</i>	Akses ke e-katalog
		Link video sistem kerja produk
		Carousel produk
11.	Sistem Kerja Produk	Foto
13.	<i>Gallery Project</i>	Foto
14.	<i>Cover</i> halaman penutup	Informasi Perusahaan

4.2.1.3 Membuat Referensi Desain



Gambar 17. Referensi Desain.

Pada tahap ini, penulis bersama klien menentukan color *palette* sebagai acuan dalam pembuatan desain katalog. Color *palette* tersebut terdiri dari kode warna #f41307, #3347ca, #f2f2f2. Color *palette* tersebut merupakan kombinasi dari warna biru, putih hingga merah. Untuk desain katalog penulis menggunakan warna putih sebagai warna dominan. Untuk judul menggunakan font *public sans* regular dengan ukuran font 26, penjelasan produk menggunakan Bahasa Inggris menggunakan font *dm sans regular* dengan ukuran 13, penjelasan produk menggunakan Bahasa Indonesia menggunakan *public sans regular* dengan ukuran 13 dan untuk deskripsi produk pada penjelasan spesifikasi, manfaat, dll. menggunakan font *public sans regular* dengan ukuran 8. Hasil referensi desain tersebut dikonsultasikan kembali dengan klien untuk di ulas dan direvisi hingga tahap persetujuan.



Gambar 18. Perubahan Layout.

Pada desain layout katalog sedikit berubah dari rancangan sebelumnya, pada halaman link video sistem kerja produk yang sebelumnya layout yang sudah dirancang berubah menjadi layout yang terbaru, dikarenakan yang sebelumnya posisi layout yang kurang presisi dengan isi layout halaman yang ingin di masukan. Maka dari itu, penulis mengubah layout agar lebih maksimal untuk dilihat oleh konsumen.

4.2.2 Produksi

4.2.2.1 Pembuatan E-Katalog

a.) Mendesain Katalog



Gambar 19. Proses Desain Katalog Produk.

Penulis melakukan proses desain produk menggunakan aplikasi Canva Pro. Pengerjaan ini dilakukan pada tanggal 17 Desember – 24 Desember 2024. Halaman cover pada desain katalog yakni memakai ukuran lebar 21cm x tinggi 29.7cm. Dalam proses desain, penulis memperhatikan poin-poin penting dalam desain agar menghasilkan desain katalog produk yang baik dan menarik perhatian klien. Penulis memperhatikan warna, dimana warna sangat mempengaruhi seseorang ketika sedang melihat katalog produk. Campuran warna merah #dc160c untuk judul, halaman dan keterangan “*innovative product*”, biru #3347ca untuk garis layout halaman dan putih #f2f2f2 untuk warna disetiap halaman dan penggabungan warna ini untuk menggambarkan identitas perusahaan. dalam penggunaan warna desain, penulis menggunakan dominasi warna putih #f2f2f2 . Penulis juga menggunakan tipografi yang sesuai pada desain katalog, menerapkan huruf, miring untuk menciptakan gaya berbeda dan penekanan makna. Penulis hanya menggunakan 2 font yang

digunakan dalam katalog produk yaitu *Public sans regular* dan *DM sans regular*. Penulis menggunakan foto yang menarik dan detail seperti penggunaan foto produk yang ditampilkan dari berbagai sisi dan detail produk. Hal ini dapat menambah keyakinan pembaca untuk melihat produk yang ditawarkan. Penulis juga memperhatikan pencahayaan atau kehangatan gambar yang akan ditampilkan di katalog produk. Jika ada yang tidak sesuai penulis mengedit foto tersebut menggunakan aplikasi edit foto. Penggunaan desain yang konsisten dan kreatif juga menjadi poin penting yang penulis perhatikan dalam proses desain katalog produk.

Dalam pembuatan desain cover, penulis memperhatikan penggunaan judul produk yang memberikan informasi mengenai produk tersebut secara detail dan logo perusahaan sebagai identitas perusahaan terdapat satu logo yaitu logo PT Alhadi Berkah Sukses. Pada halaman cover juga terdapat foto produk-produk unggulan dari perusahaan. di kanan bawah terdapat tagline *innovative product* dari perusahaan serta terdapat kontak dan alamat perusahaan.

Dalam isi katalog produk terdapat 8 produk yang dijelaskan secara rinci. Produknya yaitu Minimix, Mobil Mixer Besar, Mobil Pompa Mini, Mobil Pompa Standar, Mobil Pompa Longboom, Mobil Pompa Super Longboom, Pompa Portable, Beton Readymix. Setiap produknya memuat informasi mengenai detail-detail produk. Deskripsi produk diberikan untuk memberikan informasi terkait produk pada klien, karena klien akan membaca deskripsi produk bila kesulitan memahami produk hanya dari visualisasi saja. Dalam isi katalog produk juga terdapat video sistem kerja yang memberikan visualisasi produk berupa video produk tersebut dapat diakses melalui channel youtube perusahaan. selain itu, didalam setiap halaman produk terdapat visualisasi dari pop up produk yang bisa di klik di halaman *e-katalog*. Spesifikasi produk untuk memperhatikan klien dalam memilih produk yang akan digunakan. Terdapat juga informasi lebih seperti keunggulan produk, manfaat produk, dan karakteristik produk. Penjelasan deskripsi juga menggunakan Bahasa Indonesia

dan Bahasa Inggris. Tidak semua produk memuat informasi yang sama, hal tersebut disesuaikan dengan spesifikasi setiap produknya.

Gallery Project juga ditambahkan ke dalam katalog produk. Isinya terdapat cara kerja produk yang menampilkan foto sedang pengecoran yang dilakukan oleh perusahaan. Produk Concrete Pump terdapat 4 produk yang dimiliki oleh perusahaan yaitu Mobil Pompa Mini, Mobil Pompa Standar, Mobil Pompa Longboom, Mobil Pompa Super Longboom. Kemudian terdapat foto dari Minimix dan Mobil Mixer Besar. Pada bagian pengecoran, juga diberikan dokumentasi proses pengecoran rumah tinggal (3 foto), gedung (3 foto), ruko (2 foto), jalan sempit (1 foto), masjid (2 foto).



Gambar 20. Cover Depan Katalog Produk.



Gambar 21. Cover Belakang Katalog.

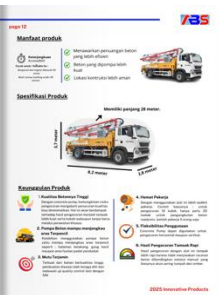
Pada gambar cover depan, menjelaskan tentang layout cover depan katalog produk. Yang mencakup judul, logo perusahaan, nama produk, font, hingga gambar sistem kerja produk. Untuk judul menggunakan font *open sans* dengan ukuran 15,9 dan sub judul “nama produk” menggunakan font *Roboto* dengan ukuran 20. Selanjutnya mengenai gambar yang tertera ada produk dari perusahaan yaitu Minimix, dan dibagian bawah ada Mobil Pompa Standar yang sedang melakukan pekerjaan.

Selanjutnya pada gambar cover belakang, menjelaskan cover layout cover belakang katalog produk. Yang mencakup logo perusahaan, nama produk, font keterangan dan judul, alamat perusahaan, hingga gambar sistem kerja produk. Untuk keterangan nama produk “mini concrete” menggunakan font *Roboto* dengan ukuran 20 dan subjudul menggunakan font *open sans* dengan ukuran 19. Selanjutnya, mengenai gambar yang tertera ada produk dari perusahaan yaitu Minimix, dan dibagian bawah ada Mobil Pompa Standar yang sedang melakukan pekerjaan. Dan dibagian paling bawah ada alamat perusahaan yang menggunakan font *open sans* dengan ukuran 11.

ISI DAFTAR PRODUK

Tabel 7. Isi Daftar Produk.

Materi	Judul	Foto Produk	Pop Up	Deskripsi Produk	Spesifikasi Produk	Manfaat Produk	Keunggulan	Karakteristik	Mutu
	V	V	V	V	V	V	V		
	V	V	V	V	V	V	V		

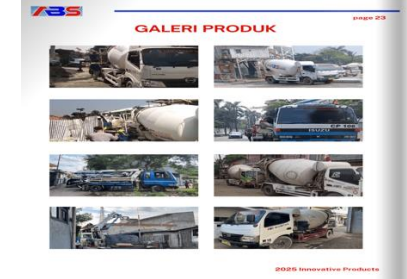
 	V	V	V	V	V	V	V	
 	V	V	V	V	V	V	V	
 	V	V	V	V	V	V	V	

 MOBIL POMPA (SUPER LONGBOOM) Halaman 15  Halaman 16  Halaman 17  Halaman 18 	V	V	V	V	V	V		
 POMPA BETON PORTABLE (PORTABLE PUMP) Halaman 17  Halaman 18  Halaman 19  Halaman 20 	V	V	V	V	V	V		
 BETON SIAP PAKAI (READY MIX) Halaman 19  Halaman 20  Halaman 21  Halaman 22 	V	V	V	V	V	V	V	V

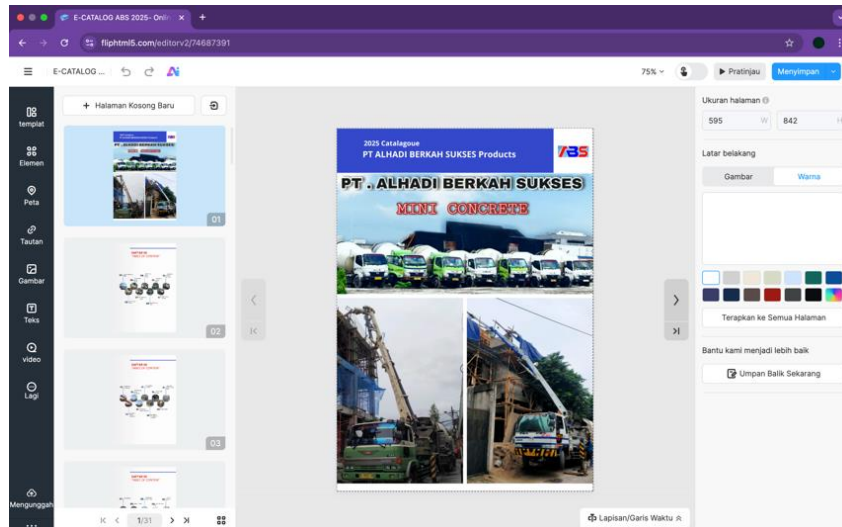
GALLERY PROJECT

Tabel 8. Daftar Isi Gallery Project.

	Isi	Materi	Keterangan
Project Gedung		<i>Gedung Bertingkat 20 Lantai</i>	2 Foto
		<i>Gedung Bertingkat 10 Lantai</i>	2 Foto
		<i>Gedung Bertingkat 35 Lantai</i>	1 Foto
		<i>Gedung Bertingkat 40 Lantai</i>	1 Foto
		<i>Gedung Bertingkat 9 Lantai</i>	1 Foto
Jalan Sempit		Jalan Sempit 200 Meter	2 Foto
		Jalan Sempit 100 Meter	2 Foto

Ruko		Ruko 2 Lantai	1 Foto
		Ruko 3 Lantai	1 Foto
		Ruko 1 Lantai	1 Foto
Masjid		Masjid 2 Lantai	1 Foto
		Masjid 1 Lantai	1 Foto

b.) Menyusun Layout E-Katalog

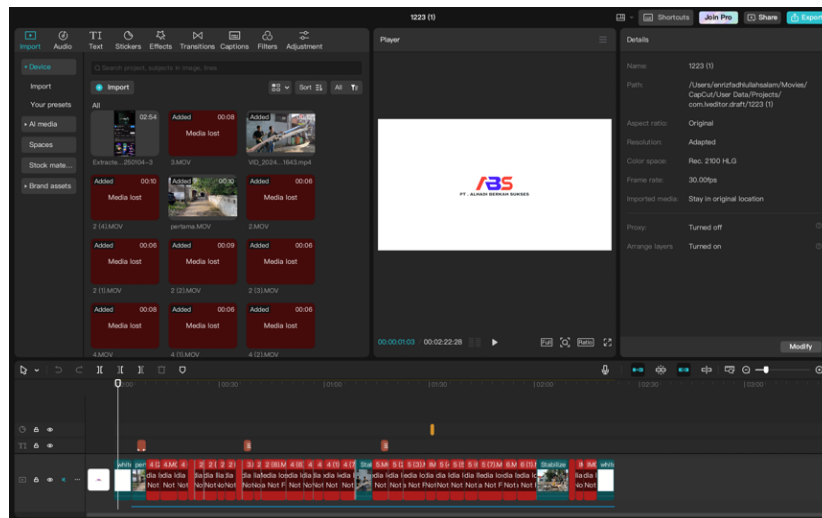


Gambar 22. Menyusun Layout E-Book Katalog.

Pada tahap ini, penulis membuat *e-katalog* menggunakan website fliphtml5.com terdapat fitur Customize Flipbook yang dapat dioptimalkan. Yang pertama, terdapat bagian Judul yaitu “2025 Catalogue PT Alhadi Berkah Sukses & foto proyek dari produk perusahaan. Lalu, pada bagian branding terdapat beberapa ornament yang dapat disesuaikan yaitu, *logo, background image, color palette dan favicon*. Pada bagian control terdapat juga beberapa ornament yang dapat diaktifkan maupun dinonaktifkan yaitu *share, print, download, text selection, table of contents, thumbnails, notes, sound, fullscreen, zoom, search, pinned sidebar dan call-to activation button*. Pada bagian Privacy, pengguna dapat mengatur keterlibatan pengguna lain agar dapat membagikan link dari *e-katalog*, mencetak dan mengunduh *e-katalog*. Selanjutnya terdapat bagian Lead Capture Form yang merupakan fitur yang dapat diaktifkan maupun non aktifkan mengenai pengisian data terkait informasi viewers. Lalu, pada bagian setting terdapat beberapa ornament yang dapat disesuaikan yaitu *Page Turn Mode, Book Layout, Shadow Depth, Page Numeration Offset, Fixed Zoom Mode, Hardcover, Book Thickness, Link*

Highlighting, dan *Right-to-left*. Selain itu, dibagian paling bawah pada fitur Customize Flippbook ini, pengguna dapat menambahkan *video*, *link*, *foto*, *pop up*, dan GIF.

4.2.2.2 Membuat Video Sistem Kerja

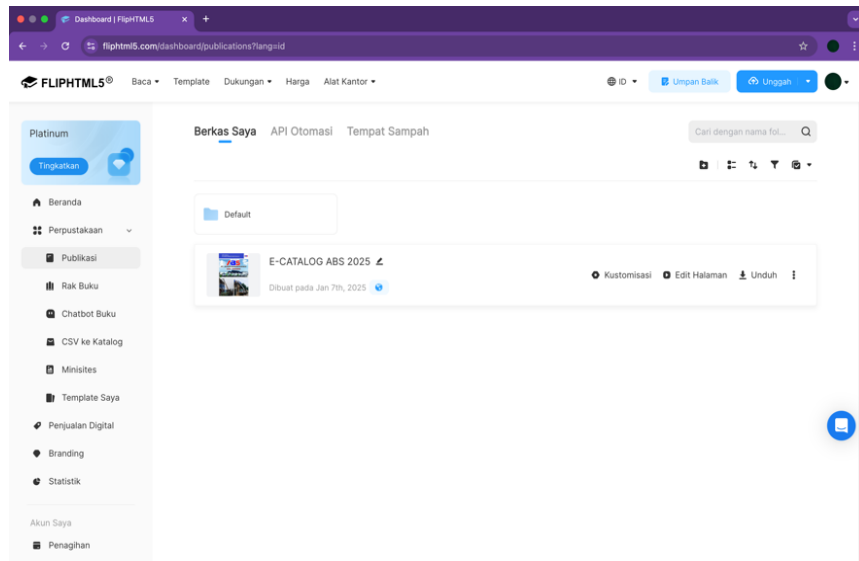


Gambar 23. Video Sistem Kerja.

Tahapan selanjutnya, Penulis mengedit video sistem kerja dari penggabungan footage-footage yang telah diambil dalam pengerjaan proyek perusahaan. Penulis menggunakan alat-alat pendukung seperti *kamera*, *tripod*, *stabilizer* untuk menghasilkan kualitas video agar maksimal. Lalu, penulis melakukan editing video dengan memasukkan footage-footage video yang telah diambil, cut video, menambahkan backsound hingga text untuk menginformasikan kepada klien yang menonton. Setelah itu, penulis melakukan upload video sistem kerja ke aplikasi youtube. Pembuatan video sistem kerja dari produk perusahaan menggunakan aplikasi editor Capcut Pro yang merupakan aplikasi pengeditan video dan audio yang berbayar. Menawarkan berbagai fitur canggih untuk membuat video berkualitas professional.

4.2.3 Pasca Produksi

4.2.3.1 Publikasi *E-Katalog*



Gambar 24. Proses Publikasi *E-Katalog*.



Gambar 25. Video Sistem Kerja Pada *E-Katalog*.

Pada tahap ini, penulis melakukan publikasi *E-Katalog* melalui website fliphmtl5.com agar bisa di akses melalui *link E-Katalog* oleh klien. Lalu,

penulis juga mencantumkan video sistem kerja dari produk perusahaan berbentuk *pop up* video youtube.

4.3 Pembahasan Hasil

4.3.1 Ulasan PT Alhadi Berkah Sukses

Berdasarkan hasil ulasan, klien memberikan respon yang sangat baik. Hal tersebut ditunjukkan dari kesesuaian *Catalogue* 2025 dengan identitas PT Alhadi Berkah Sukses. Selain itu, tampilan visual, kesesuaian dengan color *palette* komposisi warna yang tepat, serta jenis dan bentuk *E-Katalog* menampilkan identitas instansi. Video sistem kerja produk juga dikatakan sangat bermanfaat untuk mengetahui cara kerja dari produk perusahaan dan klien dapat menggunakan produk pilihan yang tepat. *E-Katalog* ini akan diimplementasikan sebagai media promosi pada saat pertemuan dengan klien.

Anto selaku owner PT Alhadi Berkah Sukses memberikan ulasan “Desain *E-Katalog* yang diberikan menurut saya sudah cukup baik, melalui isi produk serta mencantumkan fungsi masing-masing dari produk yang dimiliki oleh perusahaan, informasi yang didapatkan dari katalog ini juga sudah lengkap, serta dibuatkannya *E-Katalog* ini lebih mudah oleh klien perusahaan untuk mengakses dimanapun dan kapanpun tidak harus menuju lokasi kantor untuk melihat langsung produk, saya sangat bersyukur sudah dibantu dibuatkannya *E-Katalog* ini.”

Novan selaku tim sales marketing juga turut memberikan ulasan atau *review* tertulis terkait dengan desain *E-Katalog* yang telah dirancang, Adapun ulasan yang diberikan adalah sebagai berikut: “Desain *E-Katalog* ini sangat baik dan kesesuaian dengan identitas yang dimiliki oleh PT Alhadi Berkah Sukses, dengan kurangnya tim promosi di perusahaan ini sangat membantu sekali dalam promosi dengan klien, sehingga mempermudah

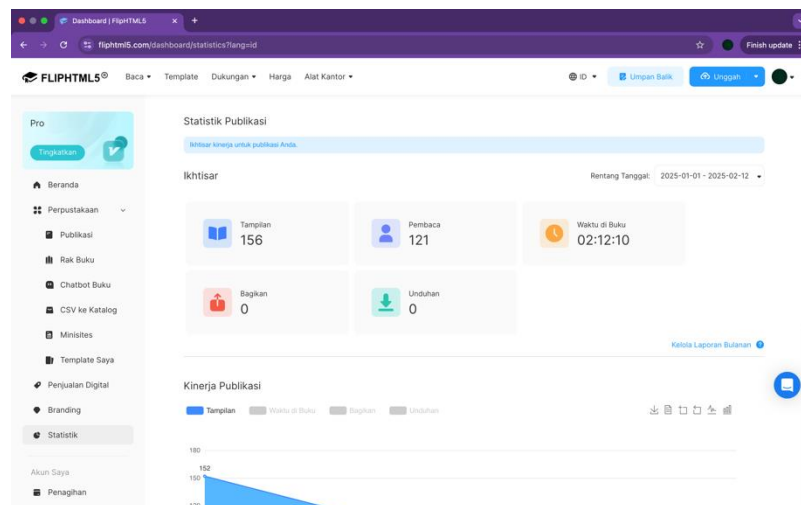
klien perusahaan dalam memuat gambar dan visualisasi dalam bentuk video secara langsung mengenai isi produk”.

4.3.2 Ulasan Insight *E-Katalog*

Pada tahap ini pelaksana pembuatan karya bidang mengukur performa *E-Katalog* dan video sistem kerja yang berkaitan dengan aktivitas klien dari perusahaan dengan melihat melalui statistik publikasi website <https://fliphtml5.com/dashboard/statistics?lang=id>

1. *E-Katalog* “*Catalogue 2025 PT Alhadi Berkah Sukses*”

Pada *E-Katalog* dengan isi produk, deskripsi produk, keunggulan produk, spesifikasi produk. Publikasi dilaksanakan pada tanggal Rabu, 01 Januari 2025, statistik publikasi pada tanggal 12 Februari 2025 mendapatkan 156 tampilan dengan mendapatkan pembaca 121, 0 unduhan, 0 share, untuk pembaca di *E-Katalog* yaitu rata-rata 02:12 menit.



Gambar 26. Statistik Publikasi *E-Katalog*.

Sumber : *Fliphtml5.com*

2. Video Sistem Kerja Produk

Pada video sistem kerja ini dengan misi video sebagai visualisasi dari produk perusahaan PT Alhadi Berkah Sukses.

Publikasi dilaksanakan pada tanggal Rabu, 01 Januari 2025, dengan melakukan analisis melalui *Insight Youtube* pada tanggal 12 Februari 2025 mendapatkan tanyangan 149, mendapatkan Like 35, untuk interaksi di kolom komentar yaitu 29, sementara subscribe meningkat yaitu 20 subscriber.



Gambar 27. Statistik Publikasi Video Sistem Kerja.

4.3.3 Ulasan Keberhasilan Project

Pada tahap ini, pelaksana pembuatan karya bidang melihat perkembangan pada ulasan keberhasilan project terkait berhasilnya ketertarikan calon klien kepada perusahaan. hal ini juga berkaitan dengan adanya *E-Katalog* serta video sistem kerja produk sebagai media promosi yang telah dipublikasikan sehingga memungkinkan calon klien dapat menjalin kerjasama dengan perusahaan. penulis produksi menanyakan tentang keberhasilan project pada tanggal 01 Januari 2025 – 31 Januari 2025.



Gambar 28. Pertemuan Dengan Klien.

Sumber : PT Alhadi Berkah Sukses

Pada data diatas, tahun 2023 pada bulan januari mendapatkan 76 klien oleh perusahaan, dengan total klien baru yaitu hanya 10 klien yang menjalin kerjasama oleh perusaan. Sedangkan di tahun 2025 di bulan januari mendapatkan total 140 klien dengan total 65 “klien baru” yang menjalin kerjasama dengan perusahaan.

Melalui data yang diambil melalui perusahaan, dapat disimpulkan bahwa *E-Katalog* yang telah diproduksi oleh penulis produksi berhasil menarik perhatian klien, menampilkan produk dari PT Alhadi Berkah Sukses dengan baik, serta mampu menunjukkan aspek kegunaan dari produk untuk dapat digunakan sebagai sarana pemasaran bagi target pasar PT Alhadi Berkah Sukses.

4.4 Hambatan

Hambatan yang dialami oleh penulis selama pembuatan project Tugas Akhir sebagai berikut:

- 1. Pelaksanaan :** Dalam melaksanakan pembuatan bidang karya ini. Penulis sedikit kesulitan dikarenakan jadwal cor yang hari nya tidak menentu sehingga harus menyesuaikan dengan jadwal dari perusahaan. selanjutnya

cuaca, karena cuaca sangat berpengaruh dalam proses pengambilan gambar sistem kerja produk.

2. **Pertemuan dengan klien** : Pada saat sudah melaksanakan project, hambatan selanjutnya yaitu pertemuan dengan klien, dikarenakan klien dari perusahaan tidak sesuai waktunya pada hari yang ingin dilaksanakan oleh perusahaan. hal ini sangat berpengaruh ketika pelaksana project menganalisis ulasan pertemuan dengan klien pada perusahaan.
3. **Pengukuran dampak** : Pelaksana bidang karya dapat melakukan pengukuran dampak dengan melihat jumlah pembaca, rata-rata waktu di *E-Katalog*, jumlah penonton , interaksi di video sistem kerja serta sejauh mana *E-Katalog* ini sebagai media promosi untuk meningkatkan ketertarikan klien kepada perusahaan. Hal ini akan membantu untuk mengevaluasi project yang telah dilaksanakan.

4.5 Evaluasi

Pada tahap ini, penulis melakukan evaluasi terkait project yang telah dilakukan mulai dari rancangan karya bidang hingga pada tahap ulasan pertemuan dengan klien. Penulis juga menyadari bahwa selama dalam project yang telah dilakukan masih dapat kekurangan, sehingga diperlukannya evaluasi dengan harapan lebih baik untuk kedepannya. Berikut beberapa evaluasi yang dilakukan oleh penulis:

1. **Tujuan Project** : Tujuan pelaksanaan project ini untuk membuat *e-katalog* produk dan video sistem kerja produk sebagai media promosi yang nantinya akan digunakan pada PT. Alhadi Berkah Sukses guna meningkatkan ketertarikan klien kepada perusahaan.
2. **Ulasan Pihak PT Alhadi Berkah Sukses** : Berdasarkan ulasan dari pihak perusahaan terkait *E-Katalog* yang sudah dibuat sangat sesuai dengan profil perusahaan, mulai dari tampilan visual, kesesuaian dengan color palette komposisi warna yang tepat, serta jenis dan bentuk *E-Katalog* menampilkan identitas instansi. Video sistem kerja produk juga dikatakan

sangat bermanfaat untuk mengetahui cara kerja dari produk perusahaan. Akan tetapi untuk pengambilan gambar pada video sistem kerja produk harus dilakukan di beberapa proyek.

3. **Ulasan Insight *E-Katalog*** : Dalam pembahasan review *insight E-Katalog* yang telah dilaksanakan, penulis menyadari masih terdapat kekurangan yaitu pada unduhan dan bagikan. Hal ini berpengaruh jika klien ingin melihat lagi *E-Katalog* dari perusahaan, dikarenakan *E-Katalog* ini menggunakan paket premium dari website fliphtml5.com.
4. **Ulasan Pertemuan Dengan Klien** : Pelaksana project menganalisis ulasan pada pertemuan dengan klien, penulis mendapatkan data dari perusahaan bahwa setelah pelaksanaan pembuatan karya bidang sebagai promosi pemasaran perusahaan. Data ketertarikan klien pada perusahaan bertambah menjadi 140 klien dengan kerjasama 65 klien baru.