



**PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI PADA
PT ALHADI BERKAH SUKSES**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Program
Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

En'riz Fadhlullah Salam

40020620650167

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : En'riz Fadhlullah Salam

NIM : 40020620650167

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Februari 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI PADA
PT ALHADI BERKAH SUKSES**

Oleh

En'riz Fadhlullah Salam

40020620650167

Semarang, 27 Februari 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : En'riz Fadhlullah Salam
NIM : 40020620650167
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Humas
Judul Tugas Akhir : "PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI SARANA MEDIA
PROMOSI PADA PT ALHADI BERKAH SUKSES"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing	: Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.	(..... )
Penguji I	: Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.	(..... )
Penguji II	: Dr. Adi Nugroho, M.Si.	(..... )

Semarang, 27 Februari 2025
Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Dr. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, saya bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : En'riz Fadhlullah Salam
NIM : 40020620650167
PROGRAM STUDI : INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI PADA
PT ALHADI BERKAH SUKSES”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 27 Februari 2025

Yang menyatakan,



En'riz Fadhlullah Salam

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Tuhanmu tidak meninggalkan engkau dan tidak pula membencimu"

[QS. Ad Dhuha: 3]

"Selalu *bersyukur* atas apa yang telah diberikan kepada kita, sebesar atau sekecil apapun rintangan yang datang. Itulah rasa kepedulian Sang Pencipta kepada kita"

- En'riz Fadhlullah Salam

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan bagi:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, Maha Suci, Maha Tinggi, Maha Adil, dan Maha Bijaksana atas rahmat dan karunia-Nya, yang selalu ada bagi saya dan berhasil dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan, doa, dukungan, perhatian dan mendampingi saya setiap saat, dan berjuang dengan keras untuk memastikan kelancaran dan keberhasilan perjalanan pendidikan saya.
3. Teman-teman saya yang telah mendukung, memotivasi dan menumbuhkan rasa semangat saya selama proses tugas akhir saya.
4. Segenap akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang terkasih dan saya hormati, para dosen yang dengan tulus memberikan bimbingan dan dukungan, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah di Universitas Diponegoro.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan lancar yang berjudul “Produksi *E-Katalog* Sebagai Sarana Media Promosi Pada PT. Alhadi Berkah Sukses”. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa petunjuk serta cahaya kehidupan bagi umat manusia dari zaman kegelapan hingga terang seperti saat ini.

Tugas Akhir ini membahas tentang *E-Katalog* sebagai media promosi dengan tujuan utama yaitu untuk meningkatkan ketertarikan klien kepada PT Alhadi Berkah Sukses. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan dalam lima bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini menjelaskan latar belakang mengenai masalah strategi pemasaran PT Alhadi Berkah Sukses, serta mengenai penurunan ketertarikan klien baru disetiap tahunnya. Sehingga penulis mendapatkan rumusan masalah untuk menciptakan output produk tugas akhir yang berupa *E-Katalog* dan video sistem kerja produk.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab ini berisikan kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir yang dilakukan penulis serta terdapat teori-teori yang digunakan sebagai panduan untuk memproduksi karya bidang.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Pada bab ini menjelaskan mengenai tahapan produksi karya bidang yang terdiri dari 3 tahapan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pascaproduksi. Selanjutnya, membahas mengenai anggaran biaya serta timeline pengerjaan project.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum permasalahan dan membahas hasil dari proses produksi dan review karya bidang berupa *E-Katalog* dan video sistem kerja produk. Selain itu, pembahasan dari proses perencanaan karya bidang, pelaksanaan karya bidang dan

evaluasi karya bidang. Serta keberhasilan dari project tugas akhir ini.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran terhadap instansi dari hasil penciptaan karya bidang yang telah diproduksi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, dukungan dan semangat dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, izinkan saya untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam menjalankan project selama perkuliahan.
2. Dr. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
3. Jazimatul Husna S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Nur Laili Mardhiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan rangkaian magang hingga Tugas Akhir ini.
5. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. dan Dr. Adi Nugroho M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap karya Tugas Akhir penulis.
6. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan mekanisme penulisan Tugas Akhir.
7. PT Alhadi Berkah Sukses yang telah memberikan izin untuk menerapkan karya tugas akhir saya, memberikan data-data yang dibutuhkan dan memberikan arahan agar tugas akhir ini dapat selesai.
8. Untuk Ayah Erizal dan Mama Eni Indri Hastuti tercinta terima kasih atas kasih sayang tanpa batas, doa dan kerja keras untuk saya dalam mewujudkan mimpi.

9. Untuk saya En'riz Fadhlullah Salam, terima kasih sudah berjuang dan berusaha keras sejauh ini.
10. Sahabat saya Raden Alif Anugrah yang telah menyemangati saya selama proses tugas akhir berlangsung.
11. Teman setia saya Mochamad Gustav Reynaldi dan Fatahilah Hafizh Musyaffa yang telah berteman dengan apa adanya, serta menemani saya selalu dalam beraktivitas perkuliahan.
12. Farrell Alvarichie, terima kasih telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan proposal dan laporan tugas akhir.
13. Gabriel Arti Kunanto, terima kasih telah membantu dalam pembuatan project tugas akhir.
14. Teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih telah mendoakan serta membantu saya dalam berjalannya tugas akhir.
15. Dan semua pihak yang telah berkontribusi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.

Saya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan di masa mendatang sangat kami harapkan. Kami berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan..

Semarang, 27 Februari 2025

En'riz Fadhlullah Salam

NIM 40020620650167

ABSTRAK

PT Alhadi Berkah Sukses mempromosikan produk mereka menggunakan katalog produk berbentuk slide pdf dan video profil, sehingga implementasi serupa penggabungan media promosi berupa katalog dan model sangat diperlukan untuk meningkatkan promosi dengan klien. Oleh karena itu, diperlukannya katalog produk dengan visual yang menarik karena itu merupakan daya tarik klien. Saat ini, kebutuhan promosi di dunia konstruksi sangat diperlukan. Dikarenakan katalog masih memiliki kelemahan yakni masih berupa gambar. Ditemukan masalah yaitu turunnya klien baru yang menjalani kerjasama dengan perusahaan dari tahun ke tahunnya, disebabkan oleh ketidaktahuan klien pada kerja produk yang di sediakan oleh perusahaan. Penggabungan media promosi berupa katalog dan video sistem kerja produk dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi *E-Katalog* yang merupakan solusi yang mengimplementasikan industry 4.0. Metode yang digunakan pada produksi *E-Katalog* ini adalah pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pembuatan media promosi menggunakan *fliphtml5.com* dapat memberikan informasi yang rinci mengenai detail tentang produk pada katalog digital dan visualisasi dari sistem kerja produk menggunakan video yang dapat diakses melalui youtube. Hasil tersebut di implementasikan oleh PT Alhadi Berkah Sukses sebagai media promosi perusahaan. Hasil tugas akhir ini menunjukkan bahwa *E-Katalog* sebagai sarana media promosi ini berhasil meningkatkan 65 klien baru dalam waktu tiga puluh hari dan berhasil mendapatkan 156 tayangan di *E-Katalog*. PT Alhadi Berkah Sukses diharapkan dapat melanjutkan *E-Katalog* ini dengan menambahkan fitur interaktif serta melakukan pembaruan inovasi secara berkala. Dengan dibuatkannya video sistem kerja dari produk ini dapat menciptakan keterlibatan yang lebih tinggi dengan klien dan meningkatkan loyalitas klien dari perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, *E-Katalog*, Media Promosi, PT Alhadi Berkah Sukses, Kontruksi

ABSTRACT

PT Alhadi Berkah Sukses promotes their products using product catalogs in the form of pdf slides and profile videos, so that a similar implementation of combining promotional media in the form of catalogs and models is very necessary to increase promotion with clients. Therefore, a product catalog with attractive visuals is needed because it is a client attraction. Currently, the need for promotion in the construction world is very much needed. Because the catalog still has a weakness, namely it is still in the form of images. A problem was found, namely the decline in new clients who cooperate with the company from year to year, caused by the client's ignorance of the product work provided by the company. Combining promotional media in the form of catalogs and product work system videos can be done by utilizing E-Catalog technology which is a solution that implements industry 4.0. The methods used in the production of this E-Catalog are pre-production, production, and post-production. Making promotional media using fliphtml5.com can provide detailed information about the details of the product in the digital catalog and visualization of the product work system using videos that can be accessed via YouTube. These results were implemented by PT Alhadi Berkah Sukses as a company promotional media. This field of work project shows that E-Catalog as a means of promotional media has succeeded in increasing new clients within thirty days and has succeeded in getting 156 views on the E-Catalog. PT Alhadi Berkah Sukses is expected to continue this E-Catalog by adding interactive features and carrying out regular innovation updates. By making a video of the working system of this product, it can create higher engagement with clients and increase client loyalty from the company

Keywords: *Marketing Strategy, E-Catalog, Promotional Media, PT Alhadi Berkah Sukses, Construction.*

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	12
3. Tujuan	13
4. Manfaat	13
5. Luaran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Karya Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Digital Marketing.....	17
2.2.2 Promosi.....	22
2.2.3 Media Promosi	23
2.2.4 Katalog	24
2.2.5 E- Katalog	25
2.2.6 Elemen Desain.....	26
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA	29
3.1 Klien Penciptaan Karya	29
3.2 Gambaran Umum Perusahaan	29
3.1.1 Identitas Perusahaan	29
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.3 Segmentasi Pasar	30
3.4 Konsep Karya	30
3.5 Diagram Alur Pembuatan	30
3.6 Rancangan Karya.....	32
3.6.1 Tabel Rancangan Isi Katalog Produk	32
3.6.2 Warna	33
3.6.3 <i>Font</i>	34
3.6.4 Rancangan Desain <i>Layout e-catalogue</i>	34
3.6.5 <i>Mockup</i>	37

3.7	Bagan Alur Penggunaan	38
3.8	Timeline pelaksanaan	38
3.9	Rancangan Anggaran Dana	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Permasalahan Perusahaan	41
4.2	Proses Pembuatan Karya Bidang	42
4.2.1	Pra Produksi	42
4.2.2	Produksi	46
4.2.3	Pasca Produksi	58
4.3	Pembahasan Hasil	59
4.3.1	Ulasan PT Alhadi Berkah Sukses	59
4.3.2	Ulasan Insight <i>E-Katalog</i>	60
4.3.3	Ulasan Keberhasilan Project	61
4.4	Hambatan	62
4.5	Evaluasi	63
BAB V PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo perusahaan.....	3
Gambar 2. Klien perusahaan.	4
Gambar 3. Total pertemuan klien.	4
Gambar 4. Data Informasi Pengetahuan Perusahaan.....	6
Gambar 5. Data Informatif Promosi Perusahaan.....	7
Gambar 6. Data Pengetahuan Produk Perusahaan.....	7
Gambar 7. Data Pengetahuan Produk Perusahaan.....	8
Gambar 8. Data Pengetahuan Produk Perusahaan.....	8
Gambar 9. Data Ketertarikan Klien Untuk Promosi Perusahaan.	9
Gambar 10. Colour Palette.	33
Gambar 11. Font Public Sans Regular.	34
Gambar 12. Font DM Sans Regular.	34
Gambar 13. Contoh Layout A4 (vertical).	36
Gambar 14. Mockup Katalog Produk.	37
Gambar 15. Alur Penggunaan e-katalog dan video sistem kerja produk.	38
Gambar 16. Diskusi dengan klien.....	42
Gambar 17. Referensi Desain.....	44
Gambar 18. Perubahan Layout.	45
Gambar 19. Proses Desain Katalog Produk.	46
Gambar 20. Cover Depan Katalog Produk.....	49
Gambar 21. Cover Belakang Katalog.	49
Gambar 22. Menyusun Layout E-Book Katalog.....	56
Gambar 23. Video Sistem Kerja.	57
Gambar 24. Proses Publikasi E-Katalog.	58
Gambar 25. Video Sistem Kerja Pada E-Katalog.....	58
Gambar 26. Statistik Publikasi E-Katalog.....	60
Gambar 27. Statistik Publikasi Video Sistem Kerja.	61
Gambar 28. Pertemuan Dengan Klien.	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar klien perusahaan.	9
Tabel 2. Diagram produksi.	31
Tabel 3. Rancangan isi katalog.	32
Tabel 4. Timeline pelaksanaan.....	39
Tabel 5. Rancangan biaya.....	40
Tabel 6. Materi Katalog.....	43
Tabel 8. Daftar Isi Produk.	51
Tabel 9. Daftar Isi Gallery Project.	54