

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Pratiwi, S., & Hidayat, D. (2020). *IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DI MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU MASYARAKAT DI JAWA BARAT*.
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/43872fee17da7bd/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Purworejo. (2024). <https://dinkominfo.purworejokab.go.id>
- Jacob, C. E. (2019). *TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PENETAPAN KEADAAN DARURAT BERDASARKAN UNDANG-UNDANG DASAR NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 1945*.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024). <https://www.kominfo.go.id/>
- Natasya, A. P. (2023). *Pesan Komunikasi Produksi Program Berita Di TVMu*.
- Portal Layanan Panggilan Darurat 112 Kementerian Kominfo. (2024). <https://layanan112.kominfo.go.id/tentang>
- Primadasari, A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *FORUM EKONOMI*, 23(3), 413–420. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Putri, V. K. (2024). *Pola Sosialisasi. Dasar Ilmu Sosiologi*.
- Rahawati, Y. I. (2021). *SOSIALISASI PENGADUAN DARURAT MASYARAKAT MELALUI COMMAND CENTER 112 KOTA SURABAYA*. <http://eprints.ubhara.ac.id/1197/1/JURNAL%20INTELEKTUAL%20YENI%20IKA%20R-1713121049.docx>
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

- Sari, N. (2020). Children's Literature as a Learning Media in Improving Social Souls in Children. *Educatio*, 15(1), 51–60.
<https://doi.org/10.29408/edc.v15i1.1679>
- Satyadharma, E., Pingkan, J., Tangkudung, M., & Merentek, E. A. (2021). *EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN QRIS MELALUI INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS KLABAT AIRMADIDI*.
- Setiawan, B., Rabuani, C. C., Studi, P., Stie, M., & Bogor, K. (2019). Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. In *Riset : Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 1).
- Sya'bania Feroza, C., & Misnawati, D. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. In *Jurnal Inovasi* (Vol. 15, Issue 1).