

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, N., Marleni, & Prasrihamni, M. (2022). Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas 1 di SD Negeri 10 Palembang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4, 1450-1455.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5462/3989>
- Azzahra, I. M., Ichsan, & Andriani, K. M. (2022). MINAT ORANGTUA MENYEKOLAHKAN ANAK DI LEMBAGA PAUD PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal AUDHI*, 5, 42-51.
<https://jurnal.uai.ac.id/index.php/AUDHI/article/download/966/782>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (n.d.). *Jumlah Murid Sekolah Dasar (SD) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Status Sekolah dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2023*. December 23, 2024, from <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA3MSMy/jumlah-murid-sekolah-dasar--sd--di-bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-status-sekolah-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- BP, A. R., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). PENGERTIAN PENDIDIKAN, ILMU PENDIDIKAN DAN UNSUR-UNSUR PENDIDIKAN. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2, 1-8. January 17, 2025, from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/alurwatul/article/download/7757/4690>
- BPS Kota Semarang. (n.d.). *Jumlah Pemeluk Agama - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Kota Semarang*. BPS Kota Semarang. Retrieved December 25, 2024, from <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDEjMg==/jumlah-pemeluk-agama.html>
- Chabibah, I. (2021). PEMANFAATAN FITUR REELS DI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN KABUPATEN SEMARANG. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10, 1-16. December 28, 2024, from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/37996/28691>
- Daniel, P. A. (2024, May 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. RRI. October 4, 2024, from

- <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Gyardani, K. A., & Darma, M. S. D. (2024). Reels Instagram @kedaii.asmara sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Generasi Z di Kedai Asmara. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, 407-416. December 28, 2024, from <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/19511/pdf>
- Hasri, F. I., Fatin, I., & Mokodompit, A. A. A. P. (2023). Manajemen Produksi pada Film Pendek Gemang. *JURNAL AUDIENS*, 2, 278-288. <https://journalaudiens.umsu.ac.id/index.php/ja/article/download/28/27/153>
- Hermansyah, K. D. (2018). Kesalahan Pemikiran tentang Riset dalam Pembuatan Film Dokumenter. *Jurnal Imaji*, (10), 93-102. <https://imaji.ikj.ac.id/index.php/IMAJI/article/download/29/21>
- Jannah, B. U., Mufidah, A. N., & Jayanti, D. (2024). KOORDINASI SEBAGAI INDIKATOR DALAM ORGANISASI PENDIDIKAN. *CERMIN JURNAL*, 3, 36-39. <https://ejournal.staidapondokkrempyang.ac.id/index.php/cjmp/article/download/576/543/2518>
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVIA)*, 04, 79-86. October 3, 2024, from <https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jeskovsia/article/download/600/310>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (n.d.). *DAFTAR SATUAN PENDIDIKAN (SEKOLAH) DIKDIS PER KEC. BANYUMANIK*. December 22, 2024, from <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/pendidikan/dikdis/036303/3/jf/5/all>
- Kukuh, M. S., Haikal, P., & Gusmadana, A. (2023). Manajemen Post Production Editing pada Film Malam. *Jurnal Audiens*, 2, 341-350. <https://journalaudiens.umsu.ac.id/index.php/ja/article/download/50/33/164>
- Kusuma, A., Darma, D., & Sari, S. R. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi di Perpustakaan Universitas Bangka Belitung Berdasarkan Engagement Rate, Impression dan Reach. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu*

- Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 9(2), 105-116.
<https://doi.org/10.14710/lenpust.v9i2.49483>
- Lintang, I. (2024, September 2). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*. Inilah.com. October Minggu, 6, 2024, from <https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Moto, M. M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran dalam Dunia Pendidikan. *Indonesia Journal of Primary Education*, 3, 20-28. December 31, 2024, from <https://ejournal.upi.edu/index.php/IJPE/article/view/16060/9786>
- Mutma, F. S., Dyanasari, R., & Leksono, F. B. (2022). Pelatihan Produksi Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Organisasi. *Jurnal Buana Pengabdian*, 4, 41-50. October 4, 2024, from <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/JurnalBuanaPengabdian/article/view/2787/1880>
- Nurmalasari, P., Yusmawati, & Novianita, R. (2023). Pemanfaatan Instagram SMK Sejahtera Sebagai Media Promosi Sekolah. *JURNAL PUBLIC RELATIONS-JPR*, 4, 67-73. December 25, 2024, from <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/2718/1550>
- PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 47 TAHUN 2008 TENTANG WAJIB BELAJAR DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA PRESIDEN REP. (n.d.). Badan Pembinaan Hukum Nasional. December 23, 2025, from <https://bphn.go.id/data/documents/08pp047.pd>
- Purnama, S. T., Santyaputri, L. P., & Anton, B. (2022). Pengaruh Pemilihan Lokasi dalam Mendukung Narasi Film pada Film Pendek “Shohibul”. *Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual* 2022, 3, 316-323. <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/view/6825>
- Purwa, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *Media Sains Informasi dan Perpustakaan*, 2, 49-58. <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/msip/article/download/2071/1047/>
- Putri, C. N., Hardinata, A. P., & Rais, H. Z. (2023). Manajemen Produksi, Distribusi, dan Ekshibisi Film Pendek Yulia’s First Love. *JURNAL AUDIENS*, 2, 254-263. <https://journalaudiens.ums.ac.id/index.php/ja/article/download/25/25>

- Putri, D. D., Ananda, S. D., & Shaniya, G. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Piknik Panik di Era Covid 19 : Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *JURNAL AUDIENS*, 2, 289-300. February 18, 2025, from <https://journalaudiens.umsida.ac.id/index.php/ja/article/view/29/28>
- Rahastine, M. P. (2021). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 12, 85-90. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/viewFile/10202/pdf>
- Riyanto, E. (2017). KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU DI KARANGANYAR. *KOMUNITI*, 9, 44-62. January 16, 2025, from [https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:%27Komunikasi%20Pemasaran%20Terpadu%20\(Imc\)%20Sekolah%20Dasar%20Islam%20Terpadu%20Di%20Karanganyar%20\(Studi%20Deskriptif%20Kualitatif%20di%20SDIT%20Insan%20Kamil,%20SDIT%20Muhammadiyah%20Jumapolo,%20dan%20SDIT%20](https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:%27Komunikasi%20Pemasaran%20Terpadu%20(Imc)%20Sekolah%20Dasar%20Islam%20Terpadu%20Di%20Karanganyar%20(Studi%20Deskriptif%20Kualitatif%20di%20SDIT%20Insan%20Kamil,%20SDIT%20Muhammadiyah%20Jumapolo,%20dan%20SDIT%20)
- Rizaty, M. A. (2023, October 10). *Kemendikbud: Ada 53,14 Juta Murid di Indonesia pada 2023/2024*. DataIndonesia.id. December 23, 2024, <https://dataindonesia.id/pendidikan/detail/kemendikbud-ada-5314-juta-murid-di-indonesia-pada-20232024>
- Rizaty, M. A. (2024, Agustus 8). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 6 Tahun Terakhir hingga Juli 2024*. January 13, 2025, from <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-6-tahun-terakhir-hingga-juli-2024>
- Salsabila, J., Juliadiantri, M., Luqyana, K., Kadri, H. A., & Setiawati, M. (2023). URGENSI KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM PUBLIC RELATIONS. *Jurnal Common*, 7, 189-199. <https://doi.org/10.34010/common.v7i2.11492>
- Silviana Putri, C., Mina Sherly, P., & Qurratul'aini, Y. (2023). Manajemen Pra Produksi Film Fiksi Pendek Lies. *Jurnal Audiens*, 4(2), 312–319. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.35>
- Tambes, R. P., Yasir, & Suyanto. (2022). Model Manajemen Produksi Media Digital Berbasis Live Streaming di Ceria Tv Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4, 1190-1210. January 16, 2025, from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/8346/6276>

- Tempo.co. (2024, July 25). *5 Negara Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Termasuk* | *tempo.co*. Tempo.co. January 13, 2025, from <https://www.tempo.co/digital/5-negara-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-termasuk-36700>
- UU No. 20 Tahun 2003. (n.d.). Peraturan BPK. Desember 23, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43920/uu-no-20-tahun-2003>
- Zarawaki, N. (2023, January 23). *Peringkat Sistem Pendidikan Dunia 2023, Indonesia Nomor?* IDN Times. December 23, 2024, from <https://www.idntimes.com/life/education/nisa-zarawaki/peringkat-pendidikan-dunia2023?page=all>
- Zebua, E. K., & Santosa, M. (2023). Pentingnya Manajemen Waktu Dalam Meningkatkan Kualitas Belajar Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5, 2060-2071. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13436/10188>