

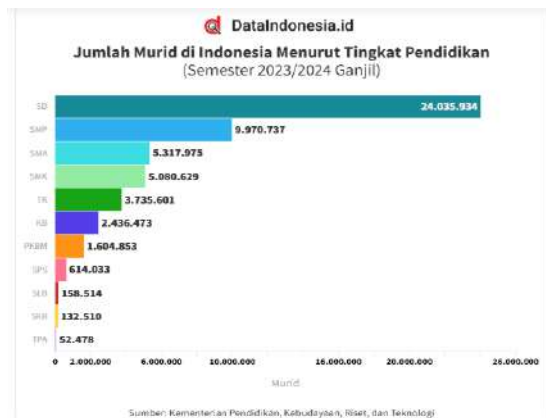
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan aspek penting dalam kehidupan yang sangat dibutuhkan oleh manusia. Dengan adanya pendidikan, dapat membantu seseorang dalam mengembangkan potensi serta keterampilan diri, sehingga menghasilkan insan yang berkualitas. Menurut Prof. Zaharai Idris, pendidikan merupakan proses komunikasi edukatif yang sistematis, dilaksanakan oleh orang dewasa untuk membimbing anak didik mencapai perkembangan optimal baik melalui interaksi langsung (tatap muka) atau menggunakan media (Abd Rahman BP et al., 2022). Berdasarkan data Worldtop20.org pada tahun 2023, Indonesia menempati peringkat sistem pendidikan ke-67 dari total 203 negara, di atas Albania yaitu perangkat ke-66 dan Serbia di peringkat ke-68. Pemerintah Indonesia sudah menetapkan peraturan tentang pendidikan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Salah satu Peraturan Pemerintah yang menjelaskan terkait pendidikan terdapat pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2008 Tentang Wajib Belajar, BAB III Penyelenggaraan Pasal 3 ayat 1 menyatakan, “Wajib belajar diselenggarakan pada jalur pendidikan formal, pendidikan nonformal, dan pendidikan informal.” dan ayat 2 “Penyelenggaraan wajib belajar pada jalur formal dilaksanakan minimal pada jenjang pendidikan dasar yang meliputi SD, MI, SMP, MTs, dan bentuk lain yang sederajat.”.

Dari Peraturan Pemerintah tersebut, dapat diketahui bahwa setiap anak yang berusia tujuh sampai lima belas tahun wajib mengikuti pendidikan formal sekolah dasar (SD) atau yang sederajat dan juga sekolah menengah pertama (SMP) atau yang sederajat. Setiap anak harus mengenyam pendidikan di sekolah dasar supaya mendapatkan bekal dalam pengembangan sikap, perilaku, pengetahuan, dan keterampilan. Pada saat ini, ada sebanyak 53,14 juta murid di Indonesia yang kebanyakan sedang menempuh pendidikan di tingkat sekolah dasar yaitu sebanyak 24.035.934 siswa atau hampir 50% dari total keseluruhan murid di Indonesia pada tahun ajaran 2023/2024.



Gambar 1.1 Jumlah murid di Indonesia (dataindonesia.id)

Berdasarkan data dari Dapodik, pada tahun ajaran 2021/2022, Provinsi Jawa Tengah berada di posisi ketiga dengan jumlah sekolah terbanyak di Indonesia dengan memiliki jumlah siswa sekolah dasar sebanyak 2.592.836 siswa dari total 35 kabupaten/kota di Jawa Tengah. Kota Semarang berada di urutan ke-6 dengan jumlah siswa terbanyak di Jawa Tengah yaitu sebanyak 125.960 siswa, yang terdiri dari 64.806 siswa sekolah dasar negeri dan 61.154 siswa sekolah dasar swasta pada tahun 2023 di bawah naungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Status Sekolah dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah. Pada Kecamatan Banyumanik, Kota Semarang terdapat sebanyak 31 sekolah dasar yang terdiri dari 20 sekolah dasar negeri dan 11 sekolah dasar swasta.

DAFTAR SATUAN PENDIDIKAN (SEKOLAH) DIKAS PER KEC. BANYUMANIK

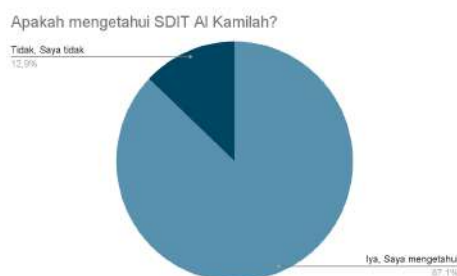
Daftar Format: SD Swasta Religi

No.	NPSN	Nama Satuan Pendidikan	Status	Kategori	Status
1	20071944	SD BUNTU RICHAN	Jl. Prst Sudipita, 3m No 40 Semarang	Sukuharjo	SWASTA
2	20028010	SD ISLAM AL ADHUR 14	Jl. Klatengga No 1	Pedagangan	SWASTA
3	20040732	SD ISLAM FITRA SYAKTI	Jl. Raya Perum Kopasri Bening Gd A/B No 22 PUDAK PUYUNG	Pudakagung	SWASTA
4	20040860	SD ISLAM Hidayatullah	Jl. Duren Gelas 16	Grondel Wetan	SWASTA
5	70011426	SD ISLAM Hidayatullah 02	Jl. Bina Bangsa No 31-30	Grondel Wetan	SWASTA
6	20011445	SD ISLAM PANGKALAN DIPONEGORO	Jl. JATMALAYO NO 19	Pedagangan	SWASTA
7	20040731	SD ISLAM TERPADU AL KAMILAH	Jl. Cendek Binti Cendek 8 No 227	Pedagangan	SWASTA
8	20011446	SD ISLAM TERPADU BINA ISLAM	Tanjungan No 200	Samarbata	SWASTA
9	20080202	SD PESANTREN TERPADU LULU ARSHOR	Jl. Karangrejo 9 No. 25 A	Grondel Wetan	SWASTA
10	20020441	SD SAKTO ANTONIUS 02	Jl. Karier Raya 30	Pedagangan	SWASTA
11	20060114	SD SIKASTA BUNGKAL SCHOOL	Jl. Setabuchi No. 118	Samarbata	SWASTA

Gambar 1.2 Daftar sekolah dasar swasta di Banyumanik
(<https://referensi.data.kemdikbud.go.id/>)

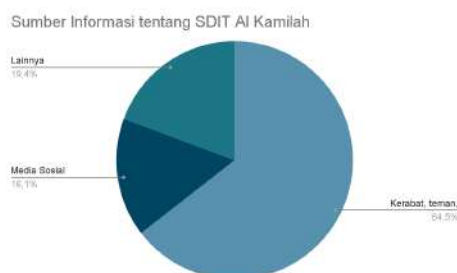
Salah satu contoh sekolah dasar swasta di Kota Semarang yang telah meraih akreditasi A dan menerapkan digitalisasi dalam berbagai aspek, seperti pengarsipan digital, raport elektronik, dan promosi sekolah melalui media sosial (Instagram, Facebook, dan *website*) adalah SDIT Al Kamilah Semarang yang beralamat di Jl. Cemara Barat Dalam III No.227, Kelurahan Padangsari, Kecamatan Banyumanik, Kota Semarang.

Penulis telah menyebarkan kuesioner berbentuk fisik (kertas) maupun non-fisik (*gform*) kepada 31 responden dengan ketentuan masyarakat umum baik laki-laki maupun perempuan yang berasal dari Kecamatan Banyumanik serta memiliki anggota keluarga yang masih berusia kurang dari 6 tahun dan belum menempuh pendidikan di sekolah dasar. Sebanyak 27 responden sudah mengetahui adanya SDIT Al kamilah dan 4 responden belum mengetahui. Namun, dari banyaknya responden yang sudah mengisi, hanya ada satu responden yang menulis SDIT Al Kamilah di barisan pertama ketika ditanya SD swasta apa saja yang ada di Banyumanik.



Gambar 1.3 Diagram 1

Sebanyak 20 responden mendapatkan informasi seputar SDIT Al Kamilah dari kerabat, teman, atau keluarga. Sedangkan, hanya 5 responden yang mengetahui dari media sosial dan 6 responden menjawab lainnya.



Gambar 1.4 Diagram 2

Kemudian ketika ditanya “SD swasta manakah di Banyumanik yang menjadi pilihan?”, ternyata hanya 4 responden yang menjawab SDIT Al Kamilah sebagai pilihan sekolah, sedangkan 27 responden memilih SD swasta atau negeri lainnya. Hal tersebut dikarenakan para orang tua belum mengetahui SDIT Al Kamilah dengan baik, mulai dari lokasi sekolah, aktivitas sekolah apa saja yang ditawarkan selain kegiatan belajar, fasilitas pendukung, maupun keunggulan dari SDIT Al Kamilah dibandingkan dengan SD swasta lainnya.



Gambar 1.5 Diagram 3

Kemudian ditanyakan lebih lanjut mengenai media sosial apa yang sering digunakan dan ternyata sebanyak 22 responden memilih Instagram, disusul Youtube sebanyak 16 responden, Facebook sebanyak 10 responden, TikTok sebanyak 9 responden, X/Twitter sebanyak 2 responden, dan media sosial lainnya sebanyak 1 responden.



Gambar 1.6 Diagram 4

Project kali ini sesuai dengan kebutuhan masyarakat Banyumanik yaitu menggunakan Instagram sebagai media sosial sehari-hari. Akan tetapi, hanya ada 8 responden yang mengetahui bahwa SDIT Al Kamilah memiliki Instagram, sedangkan 23 responden lainnya tidak mengetahui.



Gambar 1.7 Diagram 5

Maka dari itu, perlu adanya strategi yang tepat dalam membuat konten yang berkualitas dan informatif untuk promosi sekolah serta pemilihan media sosial yang sesuai dengan kebutuhan target audiens yang dituju. Terlebih lagi di era digital saat ini, media sosial tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Hampir seluruh manusia memiliki akun media sosial dan menggunakan media sosial setiap hari. Menurut World Population Review, Indonesia merupakan negara keempat dengan pengguna media sosial terbanyak di dunia yaitu mencapai 167 juta pengguna. Selain itu, berdasarkan data dari Napoleon Cat, Instagram merupakan salah satu *platform* media sosial terpopuler di Indonesia dengan 90,8 juta pengguna pada Juli 2024. Instagram adalah *platform* media sosial yang menyediakan konten-konten berbentuk foto dan video yang didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger pada tahun 2010.

Ada berbagai macam fitur yang disediakan oleh Instagram untuk penggunaannya yaitu ada fitur *live* yang memungkinkan komunikasi interaktif antara pengguna dengan akun pemilik secara real time, *story* (Snapgram) yaitu fitur untuk membagikan cerita yang hanya bertahan selama 24 jam, *hashtag* yaitu

fitur untuk mempermudah pengguna lain menemukan topik *posting*-an yang sedang dicari, *insights* yaitu fitur untuk mengetahui insight akun, *collaboration* yaitu fitur untuk berkolaborasi bersama dengan pengguna akun lain saat ingin mengunggah suatu foto atau video, *post* yaitu fitur paling populer di Instagram dengan mengunggah foto atau video, *reels* yaitu fitur berupa video-video singkat yang dapat menjangkau *audiens* lebih luas, *close friend* yaitu fitur membagikan cerita ke akun-akun pengguna tertentu, DM atau *direct message* yaitu fitur untuk mengirim dan menerima pesan, dan masih banyak lagi fitur-fitur yang tersedia di Instagram.

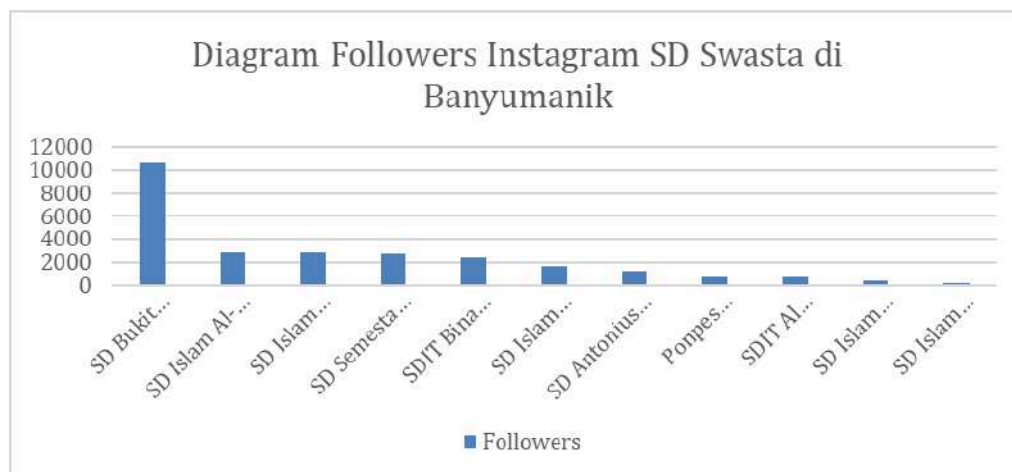
Saat ini Instagram tidak hanya digunakan untuk perorangan, tetapi sudah tersedia fitur akun profesional yang terdiri dari dua kategori yaitu akun *creator* dan bisnis. Akun profesional ini diperuntukkan untuk bisnis, perusahaan, lembaga pendidikan, dan lainnya. Dengan akun profesional, SDIT Al Kamilah Semarang yang termasuk dalam kategori lembaga pendidikan dapat memanfaatkan *platform* Instagram ini untuk tujuan promosi dan komunikasi kepada publik. Selain itu, target audiens yang dituju oleh SDIT Al Kamilah menggunakan media sosial Instagram dalam kehidupan sehari-hari serta saat ini SDIT Al Kamilah ingin mengoptimalkan media sosial sekolah yang sudah ada terlebih dahulu, sehingga belum tertarik untuk membuat media sosial baru.

SDIT Al Kamilah Semarang termasuk dalam kategori sekolah dasar swasta yang berada di wilayah Kecamatan Banyumanik bersama dengan SD Bukit Aksara, SD Islam Al Azhar 14, SD Islam Hidayatullah, SD Islam Hidayatullah 02, SD Islam Pangeran Diponegoro, SD Islam Terpadu Bina Insani, SD Islam Fitra Bhakti, Pondok Pesantren Terpadu Ulul Abshor, SD Antonius 02, dan SD Semesta Bilingual School. Kesebelas sekolah dasar swasta tersebut sudah mulai mempromosikan sekolahnya dengan menggunakan media sosial Instagram. Masing-masing sekolah berlomba-lomba untuk dapat menampilkan konten-konten berkualitas yang akan ditampilkan di media sosial Instagram sebagai upaya dalam *mem-branding* sekolah agar lebih dikenal oleh masyarakat. Akan tetapi, untuk jumlah pengikut instagram SDIT Al Kamilah @sditalkamilahsemarang masih

terbilang cukup sedikit dibandingkan dengan sekolah-sekolah dasar swasta lainnya.

Tabel 1.1 Media sosial instagram SD swasta di Banyumanik

 bukitaksara.elementary 980 posts 18.6K followers 16 following Bukit Aksara Elementary School School of Character and Creativity Reggio Inspired Project Based Learning #PjwblAksara INFO PENDAFTARAN linktr.ee/bukitaksara.elementary	 sdi.al.azhar.14 787 posts 2.827 followers 145 following SD Islam Al Azhar 14 Semarang Education YouTube: SDI Al Azhar 14 Facebook: SDI Al Azhar Banyumanih WhatsApp: 0813-2582-1818 Jl. Kramadipura No.1, Podolangan, Kac. Banyumanih, Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia 50248 info@sdia.alazhar.id Followed by ddi18h
SD Bukit Aksara	SD Islam Al Azhar 14
 sdiislamhidayatullah 1,466 posts 2,783 followers 353 following SD Islam Hidayatullah School Sekolahku? Ya di SD Islam Hidayatullah Semarang Informasi Admin WhatsApp SDIH : 08241827175 Kunjungi kami juga di direct.me/sdiislamhidayatullahsemarang Followed by keshava, ddi18h, and faheslan18	 sd_semesta 1,944 posts 2,683 followers 49 following SD Semesta Bilingual School Education Telp: 024-7472958 Youtube: SD Semesta Tiktok: sdsemesta SMP: 1 : @sdsemestashool_official... more Jl. Senabudi 116, Semarang, Indonesia 50261 wa.me/6287712346216
SD Islam Hidayatullah	SD Semesta Bilingual School
 bina_insani_semarang 901 posts 2,435 followers 385 following Bina Insani Semarang Sekolahku Semesta Al Qur'an Info Sekolah dan Pendaftaran Siswa Baru Jl. Beringin m. 200 Surubote Banyumanih, Semarang, Indonesia 50269 wa.me/628232267955 Followed by zennethadiahutampola, yosufharlanto18 + 3 more	 sdiislampangerandiponegoro 912 posts 1,642 followers 49 following SD Islam Pangeran Diponegoro Official Account of SD Islam Pangeran Diponegoro Sekolah Tintih Berbasis Al Qur'an Informasi PPDB ... more pangeraniponegoro.achid + 2 Followed by ddi18h
SDIT Bina Insani	SD Islam Pangeran Diponegoro
 sdantonius02 418 posts 1,227 followers 73 following SD Santo Antonius 02 Semarang Elementary School Semakin Cerdas dan Berakhlak Jl. Karfay Raya no.30 Banyumanih, Semarang, Indonesia 50267 linktr.ee/ppdb.sd.antonius02 + 1	 ipptululabshor 1,057 posts 694 followers 2 following Ponpes Terpadu Ulul Abshor School Menyediakan Geneset Alkitab yang Sukses di Dunia dengan Al Qur'an dan As Sunnah InjayaAbshor www.ikabok.com/@ipptululabshor?i=8a1UVFapUA...+1 + 3
SD Antonius 02	Ponpes Terpadu Ulul Abshor
 sdiulkamilahsemarang 215 posts 649 followers 126 following SD Islam Terpadu Al Kamilah Educenter WISATA WAKAF KELUARGA SEJAHTERA KBK - TBT - SDIT AL KAMILAH RT. 11. Camara Barat Dalam Bt No 227 Banyumanih K2 J.L. ... more www.ulkamilahsemarang.sch.id	 sdiislamhidayatullah02 72 posts 421 followers 94 following SD Islam Hidayatullah 02 Education Yayasan Abul Fatma—LPH Menyediakan geneset GOLD "Genius, Obidient, Lead, and Dynamic" menuju Bharu Ummah... more sdiislamhidayatullah02.sch.id/2024/09/02/info-ppdb-2025-2026 Followed by faheslan18
SDIT Al Kamilah	SD Islam Hidayatullah 02
 sdi_fitra_bhakti 118 posts 148 followers 150 following SD Islam Fitra Bhakti SMG #sdi_fitra_bhakti Jl. Forum Koplar "Rinaggio Asri" No 02 PudukPayung, Semarang Telp / WA : (...)	SD Islam Hidayatullah 02
SD Islam Fitra Bhakti	



Gambar 1.8 Diagram *followers* instagram SD swasta di Banyumanik

Berdasarkan diagram di atas mengenai jumlah pengikut media sosial Instagram sekolah-sekolah dasar swasta di Kecamatan Banyumanik pada bulan Desember 2024, dapat dilihat bahwa SD Bukit Aksara memiliki pengikut media sosial Instagram terbanyak yaitu sebesar 10.6K pengikut, disusul oleh SD Islam Al Azhar 14 sebanyak 2827 pengikut, SD Islam Hidayatullah sebanyak 2783 pengikut, SD Semesta Bilingual School sebanyak 2683 pengikut, SDIT Bina Insani sebanyak 2435 pengikut, SD Islam Pangeran Diponegoro sebanyak 1642 pengikut, SD Antonius 02 sebanyak 1227 pengikut, Ponpes Terpadu Ulul Abshor sebanyak 694 pengikut, baru disusul SDIT Al Kamilah Semarang sebanyak 649 pengikut, SD Islam Hidayatullah 02 sebanyak 421 pengikut, dan yang terakhir adalah SD Islam Fitra Bhakti sebanyak 148 pengikut.

Dibandingkan dengan sekolah-sekolah dasar swasta lainnya, SDIT Al Kamilah Semarang berada di peringkat tiga terakhir dengan pengikut paling sedikit diantara sekolah-sekolah dasar swasta di wilayah Banyumanik lainnya. Tentunya hal ini perlu adanya evaluasi serta peningkatan kualitas konten yang akan ditampilkan di media sosial Instagram supaya dapat lebih dikenal oleh masyarakat, terutama di Kecamatan Banyumanik Semarang. Ditambah lagi, interaksi yang terjadi baik *comments*, *likes*, maupun *share* dari audiens masih rendah, misalnya pada tanggal 18 Januari-16 Februari 2025 hanya terjadi 298

interaksi di Instagram @sditalkamilahsemarang yang terdiri dari 266 *likes*, 18 *comments*, dan 5 *shares*. Selain itu, terbatasnya jumlah sumber daya manusia yang mengelola media sosial Instagram juga menjadi tantangan tersendiri, karena saat ini humas yang berperan dalam mengelola Instagram juga merupakan seorang guru IT, sehingga harus membagi waktu untuk mengajar dan memproduksi konten. Hal tersebut juga berdampak pada rencana konten yang akan dibuat dan diunggah, pada bulan Oktober 2024 SDIT Al Kamilah Semarang hanya mengunggah 5 konten, bulan November 2024 juga hanya mengunggah 5 konten, sedangkan pada bulan Desember 2024 tidak mengunggah konten sama sekali. Ditambah lagi fasilitas yang disediakan untuk mendukung dalam produksi video konten juga masih terbatas, sehingga harus dapat memaksimalkan peralatan yang sudah ada.

Maka dari itu, SDIT Al Kamilah perlu memiliki strategi yang tepat dalam memproduksi konten untuk promosi sekolah yaitu dimulai dengan pembuatan *content planning* yang baik yaitu jadwal konten yang terstruktur dan jelas, baik dari jenis konten yang ingin diproduksi, perlengkapan yang dibutuhkan, lokasi *shooting* untuk produksi, hingga jadwal pengunggahan di media sosial Instagram, sehingga dapat mencapai tujuan sekolah dengan baik serta meningkatkan performa konten supaya lebih menarik. Dengan adanya jadwal konten, juga dapat memudahkan untuk mengefisienkan waktu dan sumber daya yang dibutuhkan serta dapat meningkatkan konsistensi dalam mempublikasikan konten video yang informatif dan menarik.

Kemudian, dengan terbatasnya fasilitas pendukung produksi video konten, maka SDIT Al Kamilah Semarang selain memaksimalkan peralatan dan perlengkapan yang sudah ada, tetapi juga harus memaksimalkan pada tahapan *editing* yang mana pada saat ini keterampilan mengedit yang baik akan sangat membantu dalam menghasilkan konten yang berkualitas. Video konten yang dihasilkan juga dapat lebih menarik perhatian audiens untuk menonton, apabila dapat diedit dengan baik dan kreatif.

Berikut merupakan tabel analisis SWOT (*Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat*),

Tabel 1.2 Analisis SWOT

<i>Strength (Kekuatan)</i>	SDIT Al Kamilah Semarang sudah mendapatkan akreditasi A dari Badan Akreditasi Nasional Sekolah/Madrasah.
	Memiliki murid-murid berprestasi yang sudah menjuarai berbagai macam perlombaan.
<i>Weakness (Kelemahan)</i>	Keterbatasan sumber daya manusia dalam mengelola media sosial dan website sekolah.
	Kurangnya fasilitas pendukung dalam membuat konten sekolah yang berkualitas.
<i>Opportunity (Peluang)</i>	Kecamatan Banyumanik memiliki jumlah penduduk beragama Islam yang cukup banyak yaitu sejumlah 124.476 jiwa pada tahun 2023.
	Adanya pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kualitas tenaga kerja pendidik di SDIT Al Kamilah.
<i>Threat (Ancaman)</i>	Banyak sekolah dasar swasta serupa yang sudah memiliki kualitas pendidikan yang cukup baik di wilayah Kecamatan Banyumanik.

	Kebijakan pendidikan dari pemerintah yang masih sering berubah-ubah.
--	--

1.2 Rumusan Masalah

Pendidikan menjadi kebutuhan primer bagi manusia, terutama pendidikan di sekolah dasar yang menjadi bekal para generasi penerus bangsa. Maka dari itu, SDIT Al Kamilah Semarang menyediakan pendidikan islami yang akan membekali para murid dengan pembentukan karakter yang sesuai dengan alquran dan hadits serta ilmu pengetahuan yang sesuai dengan kurikulum nasional.

Namun, pada kenyataannya sesuai dengan hasil kuesioner sebanyak 27 responden belum yakin untuk menyekolahkan anak, cucu, atau anggota keluarga lainnya di SDIT Al Kamilah dan hanya 4 orang yang ingin menyekolahkan anak, cucu, atau anggota keluarga lainnya di SDIT Al Kamilah. Hal ini disebabkan karena orang tua lebih memilih untuk menyekolahkan anak, cucu, atau anggota keluarga lainnya di sekolah negeri atau swasta *favorite*.

Tentunya hal ini menjadi suatu permasalahan yang perlu diselesaikan. Maka dari itu, salah satu upaya yang dilakukan SDIT Al Kamilah dalam mempromosikan sekolah yaitu dengan menggunakan media sosial Instagram pada akun @sditalkamilahsemarang. Akan tetapi, jumlah *followers*, *like*, *comment*, dan *share* akun @sditalkamilahsemarang juga masih terbilang cukup rendah karena berada di posisi ketiga terbawah dibandingkan dengan sebelas sekolah dasar swasta di Banyumanik yang memiliki media sosial Instagram lainnya.

1. Bagaimana konten video kreatif yang diunggah di *reels* Instagram @sditalkamilahsemarang dapat menjadi solusi untuk promosi SDIT Al Kamilah Semarang?
2. Apakah dengan konten video kreatif yang diunggah di *reels* Instagram @sditalkamilahsemarang dapat meningkatkan keyakinan dan kesadaran masyarakat terhadap SDIT Al Kamilah, sehingga dapat membantu memenuhi target jumlah murid yang diharapkan?

1.3 Tujuan

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk menghasilkan konten video di *reels* instagram yang berkualitas yaitu hasil video konten yang dihasilkan (audio jernih, kualitas gambar stabil, dan lainnya) dan dapat sesuai dengan kebutuhan audiens, serta informatif untuk meningkatkan ketertarikan para orang tua supaya dapat menyekolahkan anak, cucu, atau anggota keluarga lainnya di SDIT Al Kamilah Semarang.

1.4 Manfaat

Manfaat dari Tugas Akhir ini dibagi menjadi dua yaitu Manfaat Teoritis yang memiliki manfaat jangka panjang untuk ilmu pengetahuan dan Manfaat Praktis yang memberikan dampak langsung pada suatu permasalahan. Berikut penjelasan dari manfaat teoritis dan manfaat praktis,

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat Teoritis pada Tugas Akhir ini adalah dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teori-teori terkait dengan media sosial Instagram *Reels*.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat Praktis pada Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut,

a) Bagi SDIT Al Kamilah

- Dapat menjadi pertimbangan bagi SDIT Al Kamilah dalam meningkatkan kualitas video konten Instagram *Reels* @sditalkamilahsemarang.
- Dapat menjadi pendorong bagi SDIT Al Kamilah untuk mengoptimalkan media sosial Instagram @sditalkamilahsemarang sebagai media promosi dan informasi sekolah.

b) Bagi Penulis

Penulis merasakan manfaat langsung dari pembuatan Tugas Akhir ini yaitu dapat menambah wawasan penulis mengenai

produksi konten pada media sosial Instagram *Reels* serta meningkatkan promosi sekolah dan meningkatkan keyakinan orang tua dalam menyekolahkan anak, cucu, atau anggota keluarga lainnya di suatu sekolah.

c) Bagi Sosial

Dengan adanya Tugas Akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca mengenai produksi konten pada media sosial Instagram *Reels* serta bagaimana caranya meningkatkan promosi sekolah.

1.5 Luaran

Luaran dari Tugas Akhir ini adalah video konten sebanyak 10 video yang terdiri dari 6 konten promosi, 3 konten edukatif, dan 1 konten inspiratif. Video akan dibuat dalam bentuk *potrait* yang berdurasi antara 1-1.5 menit yang akan diunggah di Instagram SDIT Al Kamilah @sditalkamilahsemarang dan modul yang sudah terdaftar dalam Hak Kelayakan Intelektual (HKI).