



**PRODUKSI VIDEO KONTEN *REELS* INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI SDIT AL
KAMILAH SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Nabila Nur Annisa Kusuma Putri

NIM. 40020621650046

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025



**PRODUKSI VIDEO KONTEN *REELS* INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI SDIT
AL KAMILAH SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Nabila Nur Annisa Kusuma Putri

NIM. 40020621650046

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana terapan (S.Tr) yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama	: Nabila Nur Annisa Kusuma Putri
NIM	: 40020621650046
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 7 Maret 2025

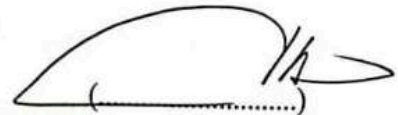
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Nabila Nur Annisa Kusuma Putri
NIM : 40020621650046
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Konten *Reels* Instagram
Untuk Meningkatkan Promosi SDIT
Al Kamilah Semarang

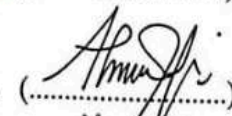
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

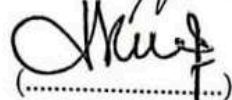
Pembimbing : Dr. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si



Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom



Penguji II : Irene Syebatia Bumi M.I.Kom



Semarang, 19 Maret 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dr. Sri Indrahti, M. Hum

NIP. 196602151991032001

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO KONTEN *REELS* INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PROMOSI SDIT
AL KAMILAH SEMARANG**

Oleh

Nabila Nur Annisa Kusuma Putri

NIM. 40020621650046

Semarang, 19 Maret 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop followed by a smaller, more detailed flourish.

Dr. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si

NIP. 197508312002121002

PERSEMBAHAN

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan penulis kenikmatan berupa nikmat iman, islam, dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
2. Orang tua penulis, Bunda dan Yanda yang selalu mendoakan penulis tanpa henti untuk menjadi orang sukses, dukungan moril dan materil bagi penulis selama berkuliah, serta jasa yang begitu besar untuk perkembangan dan pertumbuhan penulis yang tidak bisa penulis balas satu per satu menjadi motivasi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini lebih awal;
3. Dr. Sri Indrahti, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (S.Tr) Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro;
4. Mas Agus Naryoso, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberi masukan, serta mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
5. Mbak Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom dan Mbak Irene Syebatia Bumi M.I.Kom, selaku Dosen Penguji yang telah menguji serta memberi masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
6. Seluruh Dosen dan Admin Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah mengajar dari awal semester sampai saat ini dan membagikan banyak pengalaman hidup yang memotivasi penulis untuk semangat menjadi orang sukses;
7. Seluruh pengurus, guru, dan murid SDIT Al Kamilah Semarang yang bersedia menjadi klien *project* dan membantu keberlangsungan Tugas Akhir Penulis.

8. Mas Dwi, Kak Levila, Kak Dhika, Kak Danang, Mas Afif, dan Kak Kevin, selaku Mentor selama penulis magang di Telkom Regional 3 Jawa Tengah-DIY yang telah mengajarkan penulis tentang *digital marketing* dan media sosial serta membagikan banyak pengalaman kerja untuk penulis di masa mendatang;
9. Keluarga penulis mulai dari Budhe, Pakdhe, Kakak-kakak, Adik-adik, Oma, Nenek, Makwo, Pakwo, Bulik, Tante, Om yang selalu mendukung serta mendoakan penulis untuk menjadi orang yang sukses;
10. Sahabat sejati dari SD, Muthia Putri beserta keluarganya yang selalu mengajak bercanda penulis sehingga penulis jadi ketawa, selalu mendukung dan mendoakan penulis yang terbaik, serta membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
11. Sahabat dari kecil, Rofifah Salma Huwaida, Nailly Lathifa Zahra, dan Nasywa Nadia Shafira yang selalu mendukung, mendoakan, memotivasi, serta menasihati penulis dari kecil sampai sekarang;
12. Mbak Nadia Azzani, Mbak Alithea Kana, Kak Charisma, dan Kak Naja yang telah membagikan informasi seputar Tugas Akhir serta memberi saran kepada penulis untuk Tugas Akhir ini;
13. Muthia Khansa Z., Angelin Andrea Alviano, dan Wahyuni Sofyan, selaku teman seperjuangan penulis selama berkuliah yang selalu peduli, membantu, menghibur serta mendoakan yang terbaik untuk penulis;
14. Rahadatul Aisy Salsabila, Nailah Hanun Novia Ramadhani, Shafa Camila Putri, Hardini Reza Mawadda, dan Ulinucha Azizah Qurrota Ayun, selaku teman penulis dari SMA yang selalu mendukung penulis dan mendoakan penulis yang terbaik;
15. Tetangga penulis yang selalu mendukung, menasihati, serta mendoakan yang terbaik untuk penulis.
16. Teman-teman penulis di KKN, Insani, Humashine, Inspektorat, DAC, Bina Insani, dan yang belum bisa Penulis tulis satu per satu.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kenikmatan berupa nikmat iman, islam, dan kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Konten *Reels* Instagram Untuk Meningkatkan Promosi SDIT Al Kamilah Semarang”. Tugas Akhir ini saya buat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh program gelar Sarjana Terapan (S.Tr) Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dengan rasa syukur Tugas Akhir ini telah saya susun dengan sebaik mungkin dan mendapat bantuan dari berbagai pihak mulai dari orang tua, dosen pembimbing, SDIT Al Kamilah, Bu Dyah selaku Kepala Sekolah serta guru dan murid SDIT Al Kamilah, sahabat-sahabat Saya, kakak tingkat dan teman-teman program studi Informasi dan Humas, serta semua pihak yang belum dapat saya tulis satu per satu. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Saya sadar terlepas dari semua itu, masih terdapat kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Sekali lagi terima kasih dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 7 Maret 2025

DAFTAR ISI

PRODUKSI VIDEO KONTEN REELS INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI SDIT AL KAMILAH SEMARANG.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Luaran.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	14
2.2 Public Relations.....	15
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	17
2.4 Produksi Media Public Relations.....	18
2.5 Videografi.....	18
2.6 Produksi Konten Media Sosial.....	21
2.7 Media Sosial Instagram.....	24
2.8 Reels.....	25
2.9 Minat Orang Tua Menyekolahkan Anak.....	26
BAB III.....	27
METODE PELAKSANAAN.....	27
3.1 Metode Penciptaan Karya.....	27
3.1.1 Sumber Informasi Project.....	27
3.1.2 Tempat dan Waktu Project.....	27

3.1.3 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.2 Konsep Karya Bidang.....	27
3.2.1 Klien Karya Bidang.....	27
3.2.2 Profil SDIT Al Kamilah.....	28
3.2.3 Karya Bidang.....	29
3.2.4 Mekanisme Produksi.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Observasi.....	31
3.3.2 Kuesioner.....	32
3.3.3 Wawancara.....	32
3.3.4 Studi Pustaka.....	33
3.4 Segmentasi.....	34
3.4.1 Segmentasi Demografis.....	34
3.4.2 Segmentasi Psikografis.....	34
3.4.3 Segmentasi Geografis.....	34
3.5 Standard Sequence Guide.....	34
3.5.1 Standard Sequence Guide #1.....	34
3.5.2 Standard Sequence Guide #2.....	37
3.5.3 Standard Sequence Guide #3.....	38
3.5.4 Standard Sequence Guide #4.....	40
3.5.5 Standard Sequence Guide #5.....	42
3.5.6 Standard Sequence Guide #6.....	44
3.5.7 Standard Sequence Guide #7.....	46
3.5.8 Standard Sequence Guide #8.....	48
3.5.9 Standard Sequence Guide #9.....	50
3.5.10 Standard Sequence Guide #10.....	52
3.6 Rancangan Anggaran Biaya.....	54
3.7 Timeline Produksi.....	55
BAB IV.....	57
LAPORAN HASIL PRODUKSI.....	57
4.1 Pra Produksi.....	57
4.2 Produksi.....	61
4.3 Pasca Produksi.....	64
4.4 Hasil Video.....	71
4.4.1 Hasil Video 1.....	71
4.4.2 Hasil Video 2.....	72
4.4.3 Hasil Video 3.....	73
4.4.4 Hasil Video 4.....	74

4.4.5 Hasil Video 5.....	75
4.4.6 Hasil Video 6.....	76
4.4.7 Hasil Video 7.....	77
4.4.8 Hasil Video 8.....	78
4.4.9 Hasil Video 9.....	79
4.4.10 Hasil Video 10.....	80
4.5 Pembahasan Hasil Konten.....	81
4.5.1 “COMPANY PROFILE SDIT AL KAMILAH SEMARANG”.....	81
4.5.2 “ADAB TERHADAP GURU”.....	82
4.5.3 “PENGENALAN LINGKUNGAN SEKOLAH KAMPUS 1”.....	84
4.5.4 “TESTIMONI WALI MURID”.....	86
4.5.5 “ADAB KEPADA TEMAN”.....	87
4.5.6 “KISAH INSPIRASI GURU”.....	88
4.5.7 “ADAB BELAJAR”.....	89
4.5.8 “TESTIMONI MURID”.....	91
4.5.9 “PENGENALAN LINGKUNGAN SEKOLAH KAMPUS 2”.....	92
4.5.10 “PPDB SDIT AL KAMILAH SEMARANG”.....	94
4.6 ANALISIS HASIL KONTEN.....	96
4.7 ANALISIS SURVEI.....	102
4.8 HAMBATAN.....	104
4.8.1 Pra produksi.....	104
4.8.2 Produksi.....	105
4.8.3 Pasca Produksi.....	106
4.9 EVALUASI.....	107
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	115
HASIL TURNITIN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media sosial instagram SD swasta di Banyumanik.....	7
Tabel 1.2 Analisis SWOT.....	10
Tabel 3.1 Rancangan anggaran biaya.....	54
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> produksi konten video.....	55
Tabel 4.1 Hasil video konten 1.....	71
Tabel 4.2 Hasil video konten 2.....	72
Tabel 4.3 Hasil video konten 3.....	73
Tabel 4.4 Hasil video konten 4.....	74
Tabel 4.5 Hasil video konten 5.....	75
Tabel 4.6 Hasil video konten 6.....	76
Tabel 4.7 Hasil video konten 7.....	77
Tabel 4.8 Hasil video konten 8.....	78
Tabel 4.9 Hasil video konten 9.....	79
Tabel 4.10 Hasil video konten 10.....	80
Tabel 4.11 Analisis hasil konten.....	96
Tabel 4.12 Jumlah <i>followers</i> instagram @sditalkamilahsemarang.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah murid di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Daftar sekolah dasar swasta di Banyumanik.....	2
Gambar 1.3 Diagram 1.....	3
Gambar 1.4 Diagram 2.....	3
Gambar 1.5 Diagram 3.....	4
Gambar 1.6 Diagram 4.....	4
Gambar 1.7 Diagram 5.....	5
Gambar 1.8 Diagram <i>followers</i> instagram SD swasta di Banyumanik.....	8
Gambar 2.1 Cara menambahkan audio.....	23
Gambar 2.2 Cara menambahkan teks.....	23
Gambar 2.3 Menambahkan <i>filter</i>	23
Gambar 2.4 Memotong video.....	23
Gambar 2.5 Menambahkan transisi.....	23
Gambar 3.1 Profil instagram 1.....	29
Gambar 3.2 Profil instagram 2.....	29
Gambar 3.3 Profil instagram 3.....	29
Gambar 4.1 Diskusi dengan <i>talent</i> sebelum <i>shooting</i>	62
Gambar 4.2 <i>Eye level</i> 1.....	63
Gambar 4.3 <i>Eye level</i> 2.....	63
Gambar 4.4 <i>Over shoulder</i> 1.....	63
Gambar 4.5 <i>Over shoulder</i> 2.....	63
Gambar 4.6 <i>High angle</i>	64
Gambar 4.7 Pemilihan klip-klip video.....	65
Gambar 4.8 Mengurutkan klip-klip video.....	66
Gambar 4.9 Penambahan efek pada video.....	67
Gambar 4.10 Penambahan audio.....	68
Gambar 4.11 Penambahan filter dan <i>adjust</i>	68
Gambar 4.12 Penambahan teks.....	69
Gambar 4.13 Penambahan transisi video.....	70
Gambar 4.14 Menyimpan video.....	70

Gambar 4.15 Komentar audiens 1.....	98
Gambar 4.16 Komentar audiens 2.....	98
Gambar 4.17 Komentar audiens 3.....	99
Gambar 4.18 Komentar audiens 4.....	99
Gambar 4.19 <i>Engagement rate</i> SDIT Al Kamilah.....	100
Gambar 4.20 Diagram 6.....	102
Gambar 4.21 Diagram 7.....	103
Gambar 4.22 Diagram 8.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Surat izin penelitian.....	115
-----------------------------------	------------

ABSTRAK

Setiap anak berhak mendapatkan pendidikan yang berkualitas dan layak. SDIT Al Kamilah Semarang merupakan salah satu pilihan sekolah yang tersedia di Kecamatan Banyumanik, namun upaya promosi sekolah ini belum maksimal. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan ketertarikan para calon wali murid melalui produksi 10 video konten reels di media sosial Instagram SDIT Al Kamilah Semarang @sditalkamilahsemarang. Teknik pengambilan data yang digunakan meliputi observasi, kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Hasil kuesioner yang telah dibagikan ke 31 responden dengan kriteria laki-laki dan perempuan yang memiliki anggota keluarga berusia kurang dari 6 tahun, menunjukkan bahwa video yang telah diproduksi dapat menarik dan meningkatkan ketertarikan calon wali murid, dengan 100% responden merasa terbantu dan 100% responden menyatakan bahwa video yang diproduksi sudah sesuai dengan harapan mereka. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa produksi video konten di media sosial terbukti efektif untuk meningkatkan ketertarikan wali murid untuk menyekolahkan anaknya di SDIT Al Kamilah.

Kata kunci : Instagram, reels, produksi konten, promosi sekolah

ABSTRACT

Every child has the right to receive quality and decent education. SDIT Al Kamilah Semarang is one of the school options available in Banyumanik District, but the school's promotional efforts have not been maximal. Therefore, this Final Project aims to increase the interest of prospective parents through the production of 10 video content reels on SDIT Al Kamilah Semarang's Instagram social media @sditalkamilahsemarang. The data collection techniques used include observation, questionnaires, interviews, and literature studies. The results of the questionnaires distributed to 31 respondents with the criteria of males and females who have family members under the age of 6, show that the produced videos can attract and increase the interest of prospective parents, with 100% of respondents feeling assisted and 100% of respondents stating that the produced videos meet their expectations. Thus, it can be concluded that the production of video content on social media is proven to be effective in increasing the interest of parents to enroll their children in SDIT Al Kamilah.

Keywords : Instagram, reels, content production, school promotion