



**Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram
@kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku
Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Cahyo Budi Setyawan

40020620650111

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Cahyo Budi Setyawan

NIM : 40020620650111

Tanda Tangan :



Tanggal : 20 Januari 2025

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram @kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur

Oleh

Cahyo Budi Setyawan

40020620650111

Semarang, 20 Januari 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing
(TTD Dosen Pembimbing)

Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram
@kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku
Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur**

Oleh

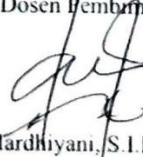
Cahyo Budi Setyawan

40020620650111

Semarang, 20 Januari 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing
(TTD Dosen Pembimbing)



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Cahyo Budi Setyawan

NIM : 40020620650111

Program Studi : Informasi dan Hubungan masyarakat

Judul Tugas Akhir : **Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram @kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing	: Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom	(	)
Penguji I	: Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, Msi	(	)
Penguji II	: Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.	(	)

Semarang, 20 Januari 2025

Ketuan Prodi Informasi dan Humas

Dr. Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Cahyo Budi Setyawan
NIM : 40020620650111
Program Studi : Informasi dan Hubungan masyarakat
Judul Tugas Akhir : Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram
@kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku Dinas Komunikasi
Informatika dan Statistik Jakarta Timur

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan
diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi
Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, Msi

Penguji II : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.

()
()
()

Semarang, 20 Januari 2025

Ketuan Prodi Informasi dan Humas


Dr. Dra. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar."

(Q.S Ar Rum: 60)

Persembahan:

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk Universitas Diponegoro sebagai tempat saya dalam melaksanakan pendidikan selama kurang lebih empat tahun. Kepada Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur sebagai bentuk apresiasi atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama proses penelitian. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materi kepada, adik saya yang senantiasa memberikan semangat, serta orang – orang terdekat yang menemani dan membantu saya selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul " **Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram @kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur**". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi gelar Sarjana Terapan pada program studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Pembahasan dari Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab sebagai penyusunannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN: diawali penelitian membahas latar belakang masalah yang ada pada akun media sosial Suku Dinas Komunikasi Informatik Statistik Jakarta Timur dengan masalah yang dirumuskan adalah apa jenis konten yang digunakan sebagai media penyebaran informasi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: pada bab ini berisikan tentang kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan tugas akhir yang dilakukan penulis serta terdapat teori-teori sebagai panduan untuk menjadi acuan menyelesaikan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN: pada bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini, dengan menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis isi. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai teknik penarikan sampel, uji reliabilitas, teknik pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil pembahasan dari analisis identifikasi jenis dan kategori unggahan konten pada akun media sosial dengan jumlah sebanyak 217 unggahan konten. Hasil yang dianalisis berupa format digital, fitur media, topik konten, dan analisis interaksi terhadap konten.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN: Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran terhadap hasil dari penelitian.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Konten Pada Platform Media Sosial Instagram @kotajakartatimur Sebagai Media Penyebaran Informasi Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur” ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Terima kasih engkau telah mempermudah segala urusan hamba. Terima kasih engkau telah memberikan umur yang panjang, kesehatan, dan rezeki yang berlimpah kepada hamba. Alhamdulillah atas nikmat dan rahmat-Mu, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Bapak Zulkarnaen dan Ibu Dwi Setyorini selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan yang luar biasa untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik.
3. Prof. Dr. Budiyono, M.Si selaku dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
4. Dr. Dra. Sri Indrahti, M.Hum Selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
5. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dedikasi dalam membimbing penulis serta memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo dan Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S. Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis.
7. Jajaran Staff Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur khususnya Staff Seksi Komunikasi Informasi Publik yang telah bersedia membantu dalam penyusunan Tugas Akhir penulis.
8. Keluarga dan teman-teman terutama Farrel Adiredja, Enriz, Gustav, Fatah, Dimas, Farrel Richie, Rizky Desindra, Vira Titania, Hasna, Herdian Alamsyah, Nasrullah, Fauzan Kamil yang telah memberikan dukungan moral, motivasi, dan doa yang tiada henti.
9. Rosella Dwi Febriana, partner penulis selama setahun ini. Terima kasih sudah menjadi salah satu penyemangat dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, doa,

dan afirmasi positif yang diberikan kepada penulis agar tidak mudah menyerah. Terima kasih telah menghibur penulis. Semoga Allah mengganti berkali-kali lipat kebaikan yang telah diberikan dan semoga sukses kedepannya.

10. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tetapi telah berkontribusi dalam proses penelitian ini.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh manfaat media sosial bagi instansi pemerintah, di mana dalam pemanfaatannya media sosial menjadi salah satu strategi untuk berkomunikasi antara pemerintah dengan masyarakat. Salah satunya yang telah dilakukan Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Timur dalam memanfaatkan media sosial sebagai menjalankan tugasnya yaitu menyediakan informasi publik. Namun kurangnya interaksi masyarakat pada setiap unggahan kontennya yang kemudian dijadikan menjadi masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis unggahan konten pada media sosial yang dikelola oleh Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Jakarta Timur sebagai media penyebaran informasinya. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan menganalisis sebanyak 217 unggahan konten selama periode Desember 2023 hingga Maret 2024 dengan fokus pada penelitian ini mengidentifikasi jenis dan kategori konten meliputi tipe konten, fitur media, topik konten, dan interaksi terhadap konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa format *carousel* sebagian besar digunakan pada unggahan akun Instagram @kotajakartatimur, karena dianggap mampu menyajikan informasi yang terstruktur. Namun, format ini kurang interaktif jika dibandingkan dengan format video, yang memiliki daya tarik lebih besar dalam meningkatkan keterlibatan audiens terhadap konten. Selain itu, topik konten yang digunakan hanya sebagai penyedia informasi saja, seperti pengumuman dan informasi publik. Kurangnya topik konten sebagai mengumpulkan melibatkan pengguna hal ini belum sepenuhnya sesuai dengan peran media sosial bagi lembaga pemerintah, yang seharusnya dapat berfungsi sebagai media komunikasi dua arah. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun @kotajarkartatimur dalam fokus utamanya sudah sesuai dalam menyebarkan informasi publik secara efektif, namun kurangnya penggunaan format yang dapat lebih menarik perhatian atau melibatkan audiens.

Keywords: *analisis isi, media sosial, instagran, penyebaran informasi, interaksi konten*

ABSTRACT

This research is motivated by the benefits of social media for government agencies, where in its utilization social media becomes one of the strategies for communication between the government and the public. One of them has been done by the East Jakarta Communication, Informatics and Statistics Sub-Department in utilizing social media to carry out its duties, namely providing public information. However, the lack of public interaction in each content upload is then used as a problem formulated in this study. This study aims to analyze content uploads on social media managed by the East Jakarta Communication, Informatics and Statistics Sub-Department as a medium for disseminating information. This study uses a content analysis method by analyzing 217 content uploads during the period December 2023 to March 2024 with a focus on this study identifying the types and categories of content formats, media features, content topics, and interactions with content. The results of the study show that the carousel format is mostly used in uploads on the Instagram account @kotajakartatimur, because it is considered capable of presenting structured information. However, this format is less interactive when compared to the video format, which has a greater appeal in increasing audience engagement with content. In addition, the topic of the content used is still focused on the dissemination of information only, such as announcements and public information. This is not fully in accordance with the role of social media for government institutions, which should be able to function as a two-way communication media. This study can be concluded that the @kotajarkartatimur account in its main focus is in accordance with disseminating public information effectively, but the lack of use of formats that can attract more attention or involve the audience.

Keywords: *Keywords: content analysis, social media, instagram, information dissemination, content interaction*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Luaran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	10
2.3 Definisi Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Teknik pengumpulan data.....	37
3.4 Teknik Analisis Data	38
3.5 Definisi Operasional.....	38

3.6	Teknik Pengukuran Data: Validitas dan Uji Reliabilitas	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Jenis Konten.....	45
4.1.2	Karakteristik Konten.....	47
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Jenis Konten.....	50
4.2.2	Karakteristik Konten.....	54
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Level Engagement (Aldous et al., 2018).....	24
Tabel 2. Operasional Konsep (Hao et al., 2015)	32
Tabel 3. Definisi Operasional	38
Tabel 4. Kategorisasi lembar coding.....	39
Tabel 5. Status Perhitungan Uji reliabilitas.....	43
Tabel 6. Frekuensi analisis bentuk konten	51
Tabel 7. Frekuensi analisis interaksi pengguna terhadap bentuk Komten	52
Tabel 8. Frekuensi analisis fitur instagram	53
Tabel 9. Frekuensi analisis topik konten.....	55
Tabel 10. Frekuensi analisis pengguna	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data jumlah pengikut.....	2
Gambar 2. Engagement rate akun Instagram @kotajakartatimur.....	4
Gambar 3. Model Komunikasi Shannon Weaver.....	13
Gambar 4. Persentase hasil analisis format digital	45
Gambar 5. Persentase hasil analisis fitur media.....	46
Gambar 6. Persentase hasil analisis topik konten	47
Gambar 7. Persentase hasil analisis keterlibatan pengguna.....	48
Gambar 8. Persentase hasil analisis tingkat interaksi berdasarkan format digital	49
Gambar 9. Persentase hasil analisis total interaksi	49
Gambar 10. Contoh unggahan konten format carousel	51
Gambar 11. Contoh unggahan konten dengan fitur media feeds dan reels.....	54