

BAB V

PENUTUP

Pada bab terakhir ini, meliputi kesimpulan dan saran. Hal tersebut didasarkan pada hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya. Berikut penjabarannya :

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari video promosi situs *Jateng Travel Guide*, yang telah diunggah di YouTube *@TribunJatengOfficial*, yaitu sebagai berikut :

1. Video promosi Situs *Jateng Travel Guide*, bertujuan untuk membagikan informasi terkait kegunaan, fitur, layanan yang tersedia, tutorial penggunaan dari situs *Jateng Travel Guide*, maupun informasi seputar rekomendasi tempat wisata, kuliner, maupun penginapan di Jawa Tengah. Selain itu, tujuannya sebagai alat yang efektif untuk meningkatkan *awareness* masyarakat, bahwa *Tribun Jateng* sebagai perusahaan media, selalu memberikan pelayanan informasi yang terbaik kepada masyarakat, dan memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi yang dibutuhkan, tidak hanya melalui media cetak saja, tetapi juga melalui media digital, salah satunya melalui situs *Jateng Travel Guide*.
2. Produksi video promosi situs *Jateng Travel Guide* dilakukan melalui tiga tahapan yang terstruktur, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Video promosi Situs *Jateng Travel Guide* berdurasi 10 menit, yang diunggah di akun YouTube *Tribun Jateng*, dan ditujukan kepada audiens, baik masyarakat Jawa Tengah maupun masyarakat Indonesia secara umum, sudah mencapai target keberhasilan sesuai yang sudah ditetapkan. Hal ini ditunjukkan bahwa konten yang disampaikan mendapat respon baik dari masyarakat, yang dilihat dari tayangan video, dan interaksi audiens, karena isi konten menarik, informatif, mudah dipahami, dan bersifat efektif dalam menyampaikan informasi. Sehingga, semakin banyak masyarakat yang mengetahui keberadaan dan kegunaan situs *Jateng Travel Guide*, sebagai situs pariwisata milik *Tribun Jateng*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, penulis memberikan beberapa saran yang dapat membantu Tribun Jateng untuk meningkatkan kinerja dan tujuan jangka panjang, diantaranya yaitu :

1. Diperlukan peningkatan dalam penyebaran informasi terkait situs *Jateng Travel Guide*, tidak hanya melalui *platform* YouTube, namun dapat diaplikasikan ke *platform* sosial media lainnya, tentunya dengan pembahasan konten yang lebih menarik dan variatif, guna mencapai kesuksesan jangka panjang.
2. Diadakan agenda untuk mengunggah video singkat secara rutin, baik pada *platform* YouTube, maupun aplikasi pada *platform* sosial media lainnya untuk mendukung program yang telah dilaksanakan.