



**PRODUKSI VIDEO PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SITUS
JATENG TRAVEL GUIDE MELALUI YOUTUBE
TRIBUN JATENG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Wanda Kartika Putri

40020620650085

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**



**PRODUKSI VIDEO PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SITUS
JATENG TRAVEL GUIDE MELALUI YOUTUBE
TRIBUN JATENG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan

Program Studi

S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Wanda Kartika Putri

40020620650085

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Wanda Kartika Putri

NIM : 40020620650085

Tanda Tangan: 

Tanggal : 3 Maret 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SITUS *JATENG TRAVEL GUIDE* MELALUI YOUTUBE TRIBUN JATENG

Oleh:

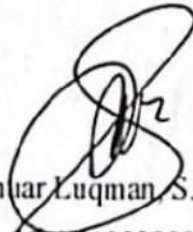
Wanda Kartika Putri

40020620650085

Semarang, 3 Maret 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si.

NIP. 197601302003121002

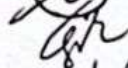
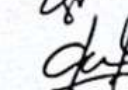
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Wanda Kartika Putri
NIM : 40020620650085
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Tugas Akhir : Produksi Video Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Situs *Jateng Travel Guide* Melalui YouTube
Tribun Jateng

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si. ()
Penguji I : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. ()
Penguji II : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()

Semarang, 3 Maret 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP 19660215199103201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.” - Ridwan Kamil

PERSEMBAHAN :

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Universitas Diponegoro.
2. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, khususnya Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, beserta para dosen yang telah membimbing saya selama bangku perkuliahan.
3. Seluruh Karyawan dan Jajaran Tribun Jawa Tengah Office Semarang.
4. Kedua Orang Tua Tercinta, dan Keluarga Besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis.
5. Wanda Kartika Putri, yaitu diri saya sendiri yang telah bertanggung jawab dalam melaksanakan perkuliahan dengan baik, dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Sahabat Seperjuangan saya, dan Teman – Teman Angkatan 2020 Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Situs *Jateng Travel Guide* Melalui YouTube Tribun Jateng”.

Tugas Akhir ini merupakan bentuk pertanggungjawaban yang harus diselesaikan, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang. Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar semakin banyak yang mengetahui keberadaan situs *Jateng Travel Guide*, sebagai salah satu situs milik Tribun Jateng yang memberikan informasi seputar destinasi wisata, kuliner, maupun penginapan yang ada di Jawa Tengah, melalui produksi video promosi yang telah dibuat oleh penulis, dan dipublikasikan di akun YouTube *@TribunJatengOfficial*.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak luput dari segala kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, sangat dibutuhkan penulis agar lebih baik lagi kedepannya. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan Tugas Akhir ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran untuk kemajuan di masa mendatang. Penulis juga menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis mungkin saja mengalami keterbatasan dalam pelaksanaan maupun penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Dra. Sri Indrahti, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir.
2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang senantiasa membimbing penulis dengan sabar, memberikan motivasi, masukan atau saran, yang dapat membangkitkan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. dan Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji penulis, yang telah membimbing dan memberikan motivasi, dan saran kepada penulis, sejak ujian filter Tugas Akhir hingga sidang akhir.
4. Seluruh Dosen, dan Admin Prodi di Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, khususnya Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, yang telah memberikan ilmu, arahan, dan motivasi selama kuliah dan inspirasinya kepada penulis.
5. Seluruh Karyawan dan Jajaran Tribun Jawa Tengah Office, khususnya bidang bisnis, divisi editor, yang telah bersedia menjadi klien dan membantu dalam proses observasi untuk pengambilan data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Orang Tua penulis yang penulis cintai, serta Keluarga besar penulis, yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dan perhatian, baik berupa kasih sayang, fasilitas, maupun doa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini hingga akhir.

7. Sahabat Seperjuangan penulis, Renata, Azizah, Hima, Ririn, Novina, Richie, Sarah, Ata, Retno, dan masih banyak lagi, yang telah menyempatkan waktunya untuk menuangkan curahan hati dan memberikan semangat kepada penulis, dan setia menemani penulis dalam suka maupun duka.
8. Teman-Teman Angkatan 2020, Program Studi D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
9. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha dan berjuang dari awal perkuliahan hingga pada titik penyusunan Tugas Akhir ini.

Semarang, 3 Maret 2025

Penulis,



Wanda Kartika Putri

ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi pariwisata yang sangat besar, termasuk provinsi Jawa Tengah yang menjadi destinasi wisata yang sering dikunjungi wisatawan. Namun, dengan beragamnya pilihan destinasi wisata, membuat masyarakat membutuhkan informasi yang lebih lengkap terkait destinasi wisata, kuliner, dan penginapan di Jawa Tengah, salah satunya melalui situs *Jateng Travel Guide*, sebagai situs pariwisata milik Tribun Jateng.

Namun, situs tersebut masih kurang dikenal masyarakat luas, dikarenakan kurangnya upaya *branding* dalam mempromosikan situs yang tidak disesuaikan dengan kebutuhan dan minat masyarakat, yang mana masyarakat lebih tertarik untuk membaca berita dalam bentuk audio visual. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan promosi situs *Jateng Travel Guide* untuk mendukung publikasi sebelumnya, melalui video promosi yang lebih efektif, menarik, dan dapat menjangkau masyarakat luas.

Hasil konten dalam pengayaan ini berupa video promosi yang membahas tentang keunggulan, kegunaan, fitur dan layanan yang tersedia, seperti informasi terkait rekomendasi destinasi wisata, kuliner, dan penginapan yang disertai dengan petunjuk arah dan tips perjalanan, serta tutorial penggunaan situs *Jateng Travel Guide*, yang telah dipublikasikan pada media sosial YouTube Tribun Jateng @TribunJatengOfficial.

Video tersebut berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan dan kegunaan situs Jateng Travel Guide, sebagai situs pariwisata milik Tribun Jateng. Dengan demikian, diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan situs Jateng Travel Guide sebagai sumber informasi yang akurat dan lengkap untuk membantu calon wisatawan dalam merencanakan perjalanan wisata mereka yang menyenangkan di Jawa Tengah, dan masyarakat umum yang ingin mengetahui potensi pariwisata yang ada di Jawa Tengah.

Kata Kunci : Situs *Jateng Travel Guide*, Tribun *Jateng Travel Guide*, Video Promosi *Jateng Travel Guide*, YouTube *Jateng Travel Guide*.

ABSTRACT

Indonesia is rich in tourism potential, and Central Java Province is one of its prime destinations. Given the numerous options for tourist spots, there is a growing demand for comprehensive information on Central Java's tourist destinations, food, and accommodations. The Jateng Travel Guide website, operated by Tribun Jateng, serves as a valuable resource in this regard.

However, the website has limited visibility among the general public, primarily due to inadequate branding strategies that neglect to address community needs and preferences. As the public increasingly favors audio-visual content, augmenting the promotion of Jateng Travel Guide through more effective, engaging, and far-reaching video promotions is essential.

The result of this content creation is a promotional video that discusses the advantages, uses, features, and services available, such as information related to recommendations for tourist destinations, culinary, and accommodations, accompanied by directions and travel tips, as well as tutorials on using the Jateng Travel Guide website, which has been published on the YouTube social media platform of Tribun Jateng @TribunJatengOfficial.

The video successfully raised public awareness of the existence and usefulness of the Jateng Travel Guide website, a tourism website owned by Tribun Jateng. As a result, it is hoped that the public can utilize the Jateng Travel Guide website as a reliable and comprehensive source of information to assist prospective tourists in planning their enjoyable trips in Central Java, and the general public who want to learn about the tourism potential available in Central Java.

Keywords: *Jateng Travel Guide Website, Tribun Jateng Travel Guide Site, Jateng Travel Guide Promotional Video, Jateng Travel Guide YouTube Channel.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Terdahulu.....	15

2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Public Relations.....	18
2.2.2 Video Promosi.....	18
2.2.3 <i>Brand Awareness</i>	19
2.2.4 Media Audio Visual (Video).....	20
2.2.5 <i>Editing</i> Video	22
2.2.6 YouTube.....	25
BAB III METODE	26
3.1 Metode Analisis Data	26
3.1.1 Jenis Data Karya.....	26
3.1.2 Sumber Data	26
3.1.3 Informan Karya	27
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.1.5 Analisis SWOT.....	29
3.2 Metode Penciptaan	33
3.2.1 Profil Klien	33
3.2.2 Target	34
3.2.3 Konsep Penciptaan Karya	34
3.2.4 Alur Pembuatan Karya	35
3.2.5 Mekanisme Produksi	35
3.3 Tutorial Penggunaan.....	50
3.4 Tata Cara Pembuatan.....	50
3.5 Proses Pengujian.....	50

3.6 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	51
3.7 Rancangan Anggaran Dana	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Analisis Masalah	53
4.2 Analisis Tahap Perancangan	54
4.2.1 Pra Produksi	54
4.2.3 Produksi.....	55
4.2.3 Pasca Produksi.....	57
4.3 Analisis Hasil dan Evaluasi	60
4.3.1 Analisis Hasil Konten.....	60
4.3.2 Analisis Evaluasi Konten	63
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Layanan yang tersedia pada Situs Jateng Travel Guide	5
Gambar 1. 2 <i>Situs Jateng Travel Guide</i> dilengkapi petunjuk arah	6
Gambar 1. 3 Promosi Jateng Travel Guide melalui iklan banner	6
Gambar 1. 4 Wawancara dengan narasumber terkait permasalahan Situs Jateng Travel Guide.....	7
Gambar 1. 5 Pengetahuan responden terhadap Situs Jateng Travel Guide.....	8
Gambar 1. 6 Mayoritas responden belum pernah menggunakan Situs Jateng Travel Guide.....	8
Gambar 1. 7 Pengetahuan responden terhadap media sosial milik Tribun Jateng...	9
Gambar 1. 8 Bentuk berita yang disukai responden	9
Gambar 3. 1 Diagram Alur Pembuatan Karya	35
Gambar 4. 1 Setting tempat dan peralatan sebelum produksi video	56
Gambar 4. 2 Finaliasi latihan sebelum produksi video	56
Gambar 4. 3 Thumbnail YouTube Video Promosi	57
Gambar 4. 4 Editing video menggunakan Adobe Premier Pro	57
Gambar 4. 5 Editing video menggunakan Capcut	58
Gambar 4. 6 Export video menggunakan Adobe Premier Pro	58
Gambar 4. 7 Export video menggunakan Capcut	59
Gambar 4. 8 Upload video ke Google Drive	59
Gambar 4. 9 Publikasi video promosi Situs Jateng Travel Guide.....	60
Gambar 4. 10 Jumlah <i>likes</i> , <i>views</i> , dan <i>comments</i> video promosi	64
Gambar 4. 11 Respon masyarakat terhadap video promosi.....	64
Gambar 4. 12 Minat masyarakat untuk mengunjungi Situs Jateng Travel Guide .	65
Gambar 4. 13 Pengetahuan masyarakat terhadap Situs Jateng Travel Guide	65
Gambar 4. 14 Pemahaman masyarakat terhadap isi video promosi yang disampaikan.....	66
Gambar 4. 15 Keefektifan pembuatan video promosi	66
Gambar 4. 16 Keefektifan publikasi video promosi pada YouTube.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Informan Karya.....	27
Tabel 3. 2 Analisis SWOT <i>Jateng Travel Guide</i>	31
Tabel 3. 3 SSG Video Promosi Panduan Lengkap Menjelajahi Jawa Tengah Melalui Situs <i>Jateng Travel Guide</i>	37
Tabel 3. 4 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	51
Tabel 3. 5 Rancangan Anggaran Dana.....	52

DAFTAR SINGKATAN

IT = *Information Technology*

SSG = *Standard Sequence Guide*

SWOT = *Strength, Weakness, Opportunity, Threat*

SO = *Strength – Oppurtunities*

WO = *Weakness – Oppurtunities*

ST = *Streght – Threats*

WT = *Weakness - Threats*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian dan Pengambilan Data	73
Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian dan Pengambilan Data oleh Mitra Tribun Jawa Tengah.....	74
Lampiran 3 Surat Perjanjian Produksi Video Promosi	75
Lampiran 4 Surat Pencatatan Ciptaan Modul Video <i>Company Profile</i> Pada Perusahaan <i>Event Organizer</i> Sebagai Media Promosi.....	76
Lampiran 5 Hasil turnitin Tugas Akhir	77