

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Permasalahan

Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah merupakan salah satu kantor perwakilan dari kantor berita ANTARA. Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah berada di Jln. Veteran No. 1B, Semarang, Jawa Tengah. Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA Biro Jawa Tengah merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media berita yang meliput informasi dan disebarluaskan ke seluruh wilayah Indonesia dan dunia Internasional. Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah telah melakukan berbagai strategi untuk menyebarkan informasi dan berita. Dimulai dari pemanfaatan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter dan Youtube untuk menyebarkan berita yang aktual dan terpercaya kepada audiens sehingga audiens dapat mengetahui apa yang sedang terjadi. Permasalahan utama yang dihadapi oleh Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah adalah rendahnya *engagement rate* pada akun Instagram dengan username @antarajateng walaupun total pengikut pada akun tersebut sudah cukup banyak.

Namun, Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah juga memiliki variasi konten yang kurang variatif seperti konten yang diunggah di akun Instagram hanya terpaku dengan satu jenis konten saja. Selain itu, Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah juga tidak memiliki jadwal pembuatan konten yang konsisten dan tepat sehingga dapat menyebabkan kurangnya efektivitas dalam pembuatan konten. Hal ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini. Gambar di bawah ini diambil pada tanggal 8 Desember 2024 menunjukkan bahwa akun @antarajateng yang memiliki *followers* sejumlah 1,854 hanya memperoleh *engagement rate* sejumlah 0,25%.



Gambar 14. Hasil Engagement rate (8 Desember 2024)

4.2 Analisis Masalah

Penulis melakukan observasi awal yaitu ditemukan bahwa kurangnya konten variatif, selain itu juga tidak memiliki jadwal pembuatan konten yang konsisten dan tepat sehingga dapat menyebabkan kurangnya efektivitas dalam pembuatan konten. Setelah melakukan analisis lebih dalam ditemukan bahwa hasil perhitungan *engagement rate* pada akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah hanya sebesar 0,25%. Penulis juga melakukan wawancara kepada pihak Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah yaitu Teguh Imam Wibowo selaku Kepala Biro Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah.

Beberapa faktor utama rendahnya *engagement rate* akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah adalah tidak adanya perencanaan konten yang terjadwal sehingga kurangnya konsistensi dalam mengunggah konten, kemudian tidak adanya kalender konten yang jelas dan terstruktur.

4.3 Perencanaan Implementasi Strategi Pengelolaan Konten

Untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada analisis di atas diperlukan adanya strategi pengelolaan konten. Adapun langkah – langkah yang dilakukan oleh penulis dapat dilihat di bawah ini.

4.3.1 Pembuatan Tema Konten

Perencanaan konten harus diatur secara strategis dengan membagi konten ke dalam empat pilar utama sehingga tujuan utama penulis yaitu meningkatkan *engagement rate* pada akun Instagram @antarajateng dapat tercapai. Empat pilar tersebut adalah edukasi, informasi, hiburan dan promosi. Penulis menggunakan strategi pesan kognitif menurut Duncan (2002) yang dikategorikan menjadi 4 yaitu: *association strategy*, *lifestyle strategy*, *emotion strategy*, dan *credibility strategy*. Tetapi, dalam content pillar yang penulis buat, penulis hanya memberlakukan 3 kategori karena pada *credibility strategy* menerapkan konten promosi yang menyertakan testimoni, sementara itu kantor berita tidak melakukan promosi.

Tabel 13. PERENCANAAN TEMA KONTEN

Konten Pilar	Deskripsi	Strategi Pesan Kognitif
Edukasi	Memberikan informasi mendalam tentang bidang jurnalistik, dan gambaran umum Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA	Memberikan pengetahuan dan pemahaman audiens.
Hiburan	Menyediakan konten yang menarik dan ringan untuk meningkatkan keterlibatan.	Memberikan hiburan kepada audiens dengan konten yang ringan agar tidak membosankan untuk membaca konten-konten Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA Biro Jawa Tengah
Informasi	Memberikan informasi mengenai acara dan pembahasan terkini seputar Jawa Tengah dan nasional.	Menyampaikan informasi terkini.

Penulis juga mengalami beberapa perubahan dalam pelaksanaan strategi pengelolaan konten yang sudah dirancang. Beberapa diantaranya adalah perubahan tema konten, fitur konten dan judul konten. Berikut adalah tabel yang menjelaskan perubahan tersebut.

Tabel 14. PERUBAHAN KALENDER KONTEN

No	Jenis Perubahan	Perubahan Menjadi	Alasan Berubah
1	Tema Konten	Perubahan dari Tema Konten Informasi menjadi Tema Konten Edukasi	Isi konten lebih mengarah kepada konten edukasi
2	Fitur Konten	Perubahan Fitur Konten dari Story menjadi Single Post	Konten Story tidak berdampak kepada peningkatan <i>engagement rate</i>
3	Judul Konten	Perubahan Judul Konten	Judul konten tidak lagi relevan

4.3.2 Pembuatan Panduan Publikasi

Untuk mengatasi permasalahan rendahnya *engagement rate* pada akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah, penting untuk Menyusun panduan publikasi yang terstruktur dan konsisten berdasarkan jenis konten yaitu foto, video, dan carousell.

Tabel 15. PERENCANAAN PANDUAN PUBLIKASI KONTEN

Hari	Jenis Konten	Jumlah Konten
Senin	Foto	1
Selasa	Carousell	1
Rabu	Foto	1
Kamis	Carousell	1
Jumat	Video	1
Sabtu	Foto	1
Minggu	Carousell	1

4.3.3 Penyusunan Target Keberhasilan

Setelah implementasi strategi pengelolaan konten dilakukan secara matang dan komprehensif, hasil persentase *engagement rate*

menunjukkan peningkatan yang signifikan. Sebelum pelaksanaan implementasi strategi pengelolaan konten, persentase *engagement rate* berada pada tingkat 0,25%. Setelah pelaksanaan implementasi strategi pengelolaan konten, meningkat menjadi 2,36%. Melalui peningkatan tersebut dapat disimpulkan efektivitas strategi yang diterapkan, yaitu mencakup :

1. Peningkatan Jumlah Likes dan Komentar

Jumlah likes dan komentar pada setiap postingan mengalami peningkatan yang signifikan, terbukti bahwa konten yang diunggah berhasil menarik perhatian dan respon positif dari audiens.

2. Penggunaan Hashtags yang Relevan.

Penggunaan hashtag yang tepat dan relevan dapat menjangkau audiens lebih luas dan meningkatkan interaksi pada setiap postingan.

3. Konten yang Menarik dan Konsisten.

Pengembangan konten yang menarik dan konsisten sesuai dengan minat audiens terbukti efektif dalam meningkatkan persentase *engagement rate*.

Peningkatan *engagement rate* dari 0,25% menjadi 2,36% dalam waktu satu bulan (30 hari), menunjukkan bahwa strategi pengelolaan konten yang diterapkan berhasil dan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

4.4 Pelaksanaan Implementasi Strategi Pengelolaan Konten

Dalam rangka meningkatkan *engagement rate* Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah, dimulai dengan Langkah pertama yaitu pelaksanaan implementasi strategi pengelolaan konten yaitu Menyusun rencana publikasi konten yang terstruktur dan variatif. Setiap postingan akan mencerminkan citra, visi dan misi Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah dengan memperhatikan, tema dan kualitas visual serta relevansi dengan audiens.

4.4.1 Timeline Publikasi Konten

Penyusunan kalender konten berisi jenis konten, topik dan tanggal publikasi yang dapat menjaga konsistensi dan keberagaman konten yang dipublikasikan. Publikasi kalender konten dapat dilihat pada table di bawah ini.

Tabel 16. KALENDER PUBLIKASI KONTEN

No	Hari	Tanggal	Jenis Konten	Judul Konten
1	Senin	16 Desember 2024	Foto	Apa Saja Sih Manfaat Membaca Berita
2	Selasa	17 Desember 2024	Carousell	Mengenal Lebih Dekat Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA (Sejarah)
3	Rabu	18 Desember 2024	Foto	Filosofi Logo ANTARA
4	Kamis	19 Desember 2024	Carousell	Logo ANTARA dari Masa ke Masa
5	Jumat	20 Desember 2024	Video	Jelajah Wisata Jawa Tengah #1 : Gedong Songo
6	Sabtu	21 Desember 2024	Foto	Kuis ANTARA #1 Siapa Saja Pendiri ANTARA?
7	Minggu	22 Desember 2024	Carousell	Soft News Minggu Santai : 5 Film Indonesia terlaris 2024
8	Senin	23 Desember 2024	Foto	Kuliner Jateng Tahu Bakso
9	Selasa	24 Desember 2024	Carousell	5 Alasan Kenapa Kamu Harus Ke Pameran Foto “Sewindu Semarangku”
10	Rabu	25 Desember 2024	Foto	Kantor Berita ANTARA Jateng Tempoe Doeloe
11	Kamis	26 Desember 2024	Carousell	Alat-alat Perang Jurnalistik (Tutorial)
12	Jumat	27 Desember 2024	Video	Pameran Foto “Sewindu Semarangku”
13	Sabtu	28 Desember 2024	Foto	Kuis ANTARA #2 Kepanjangan dari LKBN?
14	Minggu	29 Desember 2024	Carousell	Soft News Minggu Santai : Serial Squid Game Musim 2
15	Senin	30 Desember 2024	Foto	Daftar UMK 2025 Jateng (Infografis)
16	Selasa	31 Desember	Carousell	Kilas Balik Tahun 2024

		2024		
17	Rabu	1 Januari 2025	Foto	Selamat Tahun Baru 2025
18	Kamis	2 Januari 2025	Carousell	Apa Itu Soft News ? (Tutorial)
19	Jumat	3 Januari 2025	Video	Jelajah Wisata Jawa Tengah : Vihara Buddhagaya Watugong
20	Sabtu	4 Januari 2025	Foto	Kuis ANTARA #3 Apa Tugas Utama Wartawan
21	Minggu	5 Januari 2025	Carousell	Soft News Minggu Santai : Aktivitas Seru Hari Minggu
22	Senin	6 Januari 2025	Foto	Kuliner Jawa Tengah Lumpia Semarang
23	Selasa	7 Januari 2025	Carousell	Pentingnya Foto Dalam Berita
24	Rabu	8 Januari 2025	Foto	Tari Gambyong
25	Kamis	9 Januari 2025	Carousell	Kaidah Jurnalistik : Dasar Penting Penulisan Berita
26	Jumat	10 Januari 2025	Video	Vox Pop : Bagaimana Cara Gen Z Menghindari Berita Hoax
27	Sabtu	11 Januari 2025	Foto	Kuis ANTARA #4 Dimanakah Alamat Lengkap dari LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah
28	Minggu	12 Januari 2025	Carousell	Soft News Minggu Santai : 5 Fakta Unik Sejarah dan Asal Usul Jawa Tengah
29	Senin	13 Januari 2025	Foto	Kuliner Jawa Tengah Nasi Megono
30	Selasa	14 Januari 2025	Carousell	Fotografi : Teknik Pengambilan Gambar

4.4.2 Publikasi Konten

Publikasi konten adalah bagian utama dalam implementasi strategi pengelolaan konten yang sudah penulis rancang. Terdapat beberapa aspek penting yang perlu diperhatikan.

1. Memproduksi konten yang memiliki ciri khas.
2. Isi konten yang sesuai dengan Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah
3. Konsistensi jadwal publikasi.

Dengan konten yang memiliki ciri khas, relevan dan konsistensi dalam publikasi, strategi pengelolaan konten untuk Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah dapat berjalan dengan efektif dan berhasil dalam meningkatkan *engagement rate* akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah. Penulis juga menambahkan konten-konten yang diunggah oleh Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah, karena konten-konten tersebut juga memiliki dampak bagi peningkatan *engagement rate* akun. Konten yang telah dibuat dan dipublikasikan oleh penulis dan Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah dapat diakses melalui tabel di bawah ini.

Tabel 17. TABEL PUBLIKASI KONTEN

No	Judul Konten	Link Konten
1	Apa Saja Sih Manfaat Membaca Berita	https://www.instagram.com/p/DDoEgodSuuf/?igsh=Ynd2NGF3M3ZzMjZ0
2	Mengenal Lebih Dekat Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA (Sejarah)	https://www.instagram.com/p/DDqRCSHTck2/?igsh=MTU4MG41Zm9oenZqdA==
3	Filosofi Logo ANTARA	https://www.instagram.com/p/DDs6fonSXAf/?igsh=eXprbjdoa2J4bGRj
4	Logo ANTARA dari Masa ke Masa	https://www.instagram.com/p/DDvy1bUyU_7/?igsh=MTZ2emI5NXQ0enpqZw==
5	Jelajah Wisata Jawa Tengah #1 : Gedong Songo	https://www.instagram.com/reel/DDym2MeSuej/?igsh=MWM5enFpdWVueTRk
6	Kuis ANTARA #1 Siapa Saja Pendiri ANTARA?	https://www.instagram.com/p/DD0k8gMSMjE/?igsh=MW1tdm1lOHU1amdahg==
7	Soft News Minggu Santai : 5 Film Indonesia terlaris 2024	https://www.instagram.com/p/DD3B0YiTbN4/?igsh=MWZhNzdyczR6bmllcA==
8	Kuliner Jateng Tahu Bakso	https://www.instagram.com/p/DD58TuyyChr/?igsh=MTV5NHgyeHFlbzhmMg==
9	5 Alasan Kenapa Kamu Harus Ke Pameran Foto “Sewindu Semarangku”	https://www.instagram.com/p/DD8Xc2MyCzQ/?igsh=Y2Jnam16YTcwZjd4
10	Kantor Berita ANTARA	https://www.instagram.com/p/DD-

	Jateng Tempoe Doeloe	6S6lySR8/?igsh=NDY4ZDhqZ3k3enpz
11	Alat-alat Perang Jurnalistik (Tutorial)	https://www.instagram.com/p/DEBxt7sScuo/?igsh=MW8zdHpjaXE4N250eQ==
12	Pameran Foto “Sewindu Semarangku”	https://www.instagram.com/reel/DEELX43yw-u/?igsh=azRzMTgwMDNxb3Ax
13	Kuis ANTARA #2 Kepanjangan dari LKBN?	https://www.instagram.com/p/DEGYjmMTdzw/?igsh=cTR1eGluejFydzZw
14	Soft News Minggu Santai : Serial Squid Game Musim 2	https://www.instagram.com/p/DEJHB_OTEv1/?igsh=NjJueWh1ZGs3ZWdx
15	Daftar UMK 2025 Jateng (Infografis)	https://www.instagram.com/p/DEL9f0wyF-4/?igsh=NjE1amQzZnlsMThv
16	Kilas Balik Tahun 2024	https://www.instagram.com/p/DEOdW3DSQk-/?igsh=dDNkZzZnd2ZrYXph
17	Selamat Tahun Baru 2025	https://www.instagram.com/p/DEQ7sL7yZYg/?igsh=MWJrMjIweHluM3c4ZA==
18	Apa Itu Soft News ? (Tutorial)	https://www.instagram.com/p/DET0EdOy1wF/?igsh=MXpub2NlYnZyenA1
19	Jelajah Wisata Jawa Tengah : Vihara Buddhagaya Watugong	https://www.instagram.com/reel/DEWl9snSZh-/?igsh=MWpoNzcw3dlam5wdA==
20	Kuis ANTARA #3 Apa Tugas Utama Wartawan	https://www.instagram.com/p/DEYaAgBzyld/?igsh=b2U5d3hyNG1ub3Zj
21	Soft News Minggu Santai : Aktivitas Seru Hari Minggu	https://www.instagram.com/p/DEbE7mNTKmT/?igsh=MXJzaTdlM3pyYm5qZA==
22	Kuliner Jawa Tengah Lumpia Semarang	https://www.instagram.com/p/DEd-y0yyScL/?igsh=MW5vd3ZiYWFtem84Yw==
23	Pentingnya Foto Dalam Berita	https://www.instagram.com/p/DEgVtbuTOhv/?igsh=MTU2NGpraTEwaWF5Yw==
24	Tari Gambyong	https://www.instagram.com/p/DEi9Hlzy8Bd/?igsh=OGs0d29pYWF5d2x0
25	Kaidah Jurnalistik : Dasar	https://www.instagram.com/p/DElznqTy8aU/?igsh=b

	Penting Penulis Berita	nRlcGRzeWVvNWN2
26	Vox Pop : Bagaimana Cara Gen Z Menghindari Berita Hoax	https://www.instagram.com/reel/DEooaF4yKgk/?igsh=MWp0dHc4aGd0dmk4eg==
27	Kuis ANTARA #4 Dimanakah Alamat Lengkap dari LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah	https://www.instagram.com/p/DEqhkCrzJ_8/?igsh=MXFkc2o2MGgxMXVyNw==
28	Soft News Minggu Santai : 5 Fakta Unik Sejarah dan Asal Usul Jawa Tengah	https://www.instagram.com/p/DEtI5NRTSdf/?igsh=ZGFneHByYndxczBn
29	Kuliner Jawa Tengah Nasi Megono	https://www.instagram.com/p/DEv_beayQdY/?igsh=MTZIM2Z6cGlwMDBibA==
30	Fotografi : Teknik Pengambilan Gambar	https://www.instagram.com/p/DEyZLCjySIC/?igsh=MXU3Z2Y0OHF6czg2OQ==

Tabel 18. TABEL PUBLIKASI KONTEN PERUM LKBN ANTARA BIRO JAWA TENGAH

Tanggal	Judul Konten	Jenis Konten	Link Konten
16 Desember 2024	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDn3MRWyOhK/?igsh=MThuYW14azBbnQyNA==
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDoEF1RSoMT/?igsh=bXpjcDA0YzIyazBu
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDoQ2uJyvJL/?igsh=MTQ0Mmcwd3J3d240Mw==
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDoXNwByVcj/?igsh=OG82YWdzanlrc3c0
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDofx0OykcC/?igsh=Y2g4aGtuZ3FtdmRq
17 Desember 2024	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDqcgKYy3qp/?igsh=MTAxbmVybmgxcWpwcw==
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDquZA2yKah/?igsh=MWlxNHMwcGxhcG9nYg==

	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDq9s-nyKwk/?igsh=MW01c2JuNnBtNmVkYw==
18 Desember 2024	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDtZB83y8p7/?igsh=MXNkMGIIOGRkNjk3Yw==
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDtxKUFSXH2/?igsh=MXduaXRicnYxaGJuaw==
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDt1hjaZym0/?igsh=MTd1MzJsbGI5dmVsZA==
19 Desember 2024	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDvi2Yqy12S/?igsh=NjZ2MmRrb2RhMjZq
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDvrgtwS15T/?igsh=aTU4bzlvN3o5anhi
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDwKoHGS6Nd/?igsh=MTNwM2sxbGNucm83Zg==
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDwORsTyUog/?igsh=MWU0ZDk2ZjA2bW51Mw==
20 Desember 2024	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDyIaz0SNqr/?igsh=MTd3dDA3dTFsbXRlcA==
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDyJbb9SvNy/?igsh=cjNocnU5eXg5eGxp
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DDyKdFTS8P8/?igsh=bmJvNWJwbN3aHl1
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DDyn02-SO4x/?igsh=MW5mZXVpeGZ1eDJi
22 Desember 2024	Pameran Foto "Sewindu Semarangku"	Reels	https://www.instagram.com/reel/DD3jhuNSeNa/?igsh=MWVlMHE1ZmRvcnNxNA==
	Pameran Foto "Sewindu Semarangku"	Carousell	https://www.instagram.com/p/DD3yotryvG8/?igsh=MXM0bmQ4eWdpNWc0bQ==
23	Berita	Carousell	https://www.instagram.com/p/DD53u

Desember 2024	Harian		WyyacC/?igsh=aHJtOG1pa2tocXd0
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DD54f0jyH8k/?igsh=MWVzZ25uOGRmcnVxdg==
	Pameran Foto "Sewindu Semarangku"	Reels	https://www.instagram.com/reel/DD542FoyLYc/?igsh=bjd3c3Q2YW1nM2cz
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DD57TuMSuZo/?igsh=MWtiaGhpbzZ0MGRndA==
25 Desember 2024	Selamat Natal 2024	Single Post	https://www.instagram.com/p/DD-Y4YMz8Cw/?igsh=MWk1Zmttam9xNHppaw==
27 Desember 2024	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEE2OyByvVX/?igsh=Nm4yaWltdzNva3hm
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEE23awSngk/?igsh=MWdkY2gwMms4Z2huOA==
30 Desember 2024	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEL2E0KS4N1/?igsh=MTBpbTljMHUyZXRpcw==
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEM Ry53S3Yw/?igsh=N3JqeGgzZ3A1c2dh
	Berita Harian	Single Post	https://www.instagram.com/p/DEMv-SZSU38/?igsh=MWJteGFxYzhkNTN4aQ==
2 Januari 2025	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEURS MuycWS/?igsh=c3prendua2V2dG55
3 Januari 2025	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEWSa5DSpIX/?igsh=MXdjMWRndjRsOWdte g==
	Bayar Listrik Tepat Waktu	Single Post	https://www.instagram.com/p/DEWSa5DSpIX/?igsh=MXdjMWRndjRsOWdte g==
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEW9im7yNk1/?igsh=dWplajN6MmRrYjl3
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEW92AByNs7/?igsh=MWQ5a2cxMm04b2Q2ZA==
6 Januari	Berita	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEd7FK

2025	Harian		rSdAd/?igsh=Mml1YTE0ZWV0Zmdv
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEd8nQoSLI4/?igsh=enNpNDh6MDV3cWpi
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEd-bk1yHvZ/?igsh=MWd4Nnh4NmRtNDkwNg==
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEeeKEcSy5v/?igsh=MWRoOTBlNnRqODQ3ZA==
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEefKHryOhl/?igsh=bmtnbXdneno0czdk
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEepQT3yhSh/?igsh=bm84Mm56OHNSY3Nx
7 Januari 2025	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEgeuEwStp0/?igsh=Nnc0dm05d3l1ODE2
	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEg5R37SwY-/?igsh=ZjRzdzh0NHI0Nmxv
8 Januari 2025	Berita Harian	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEg5R37SwY-/?igsh=ZjRzdzh0NHI0Nmxv
	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEjv6mdybac/?igsh=MXhqNDY0bjF2cGpscQ==
9 Januari 2025	Program Makan Bergizi Gratis?	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEmFM DuvVvc/?igsh=MXN5MXhsd2JtaHQycg==
	Mengapa STY dipecat?	Carousell	https://www.instagram.com/p/DEmUMJRyJ72/?igsh=MXBmeDFkZ3Vnb3Zqcw==
12 Januari 2025	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEr6-k7yTK_/?igsh=MWx4OW14aWRnZjRhOQ==
13 Januari 2025	Berita Harian	Reels	https://www.instagram.com/reel/DEwo3bCSyZu/?igsh=dzd3MnN1enVpeHM1

4.5 Evaluasi Implementasi Strategi Pengelolaan Konten

Evaluasi implementasi strategi pengelolaan konten untuk meningkatkan *engagement rate* Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah adalah salah satu langkah utama untuk dapat melihat efektivitas dari strategi yang sudah diterapkan. Bagian ini akan menghitung *engagement rate* setelah melakukan implementasi strategi selama satu bulan penuh atau tiga puluh hari

mencakup jumlah *likes*, *comments*, dan *viewers* secara keseluruhan. Penulis juga menganalisis setiap konten yang diunggah tiap minggu.

4.5.1 Evaluasi *Engagement Rate*

Engagement rate merupakan suatu alat ukur yang digunakan untuk mengukur seberapa baiknya interaksi suatu akun dengan audiens. Untuk mengukur *engagement rate*, penulis menggunakan kalkulator *engagement rate* dari website Socialblade.com.

Sebelum pelaksanaan strategi, *engagement rate* akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah berada pada angka 0,25%, dimana interaksi pengguna dengan konten relative rendah. Setelah strategi diterapkan, *engagement rate* mengalami peningkatan bertahap setiap minggunya dan mencapai target yang sebelumnya sudah ditetapkan.

Penulis melakukan evaluasi sebelum dan sesudah strategi diterapkan selama satu bulan atau tiga puluh hari. Berikut di bawah ini adalah tabel yang menunjukkan kenaikan persentase *engagement rate* setiap minggunya dalam satu bulan atau tiga puluh hari implementasi strategi.

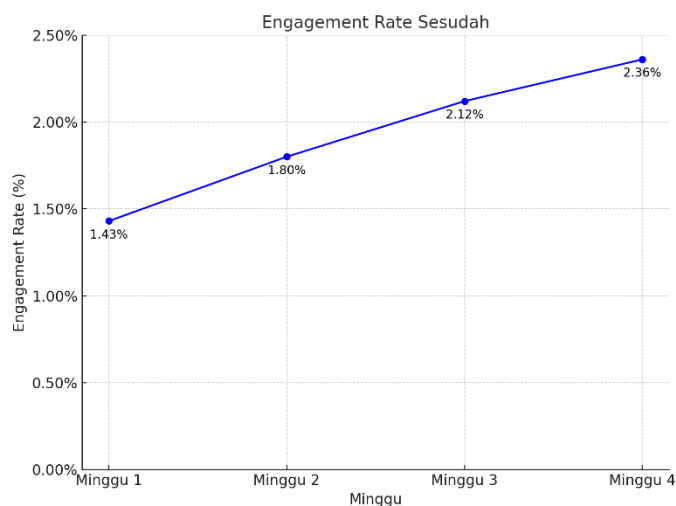
Tabel 19. TABEL KENAIKAN *ENGAGEMENT RATE*

Minggu	<i>Engagement rate</i> Sebelum	<i>Engagement rate</i> Sesudah	Peningkatan ER
1	0,25%	1,43%	+1,18%
2	1,43%	1,80%	+0,37%
3	1,80%	2,12%	+0,32%
4	2,12%	2,36%	+0,24%

Dapat dilihat pada tabel di atas, bahwa peningkatan *engagement rate* terjadi secara bertahap dan konsisten setiap minggunya. Peningkatan dari 0,25% menjadi 2,36% dan menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan berjalan dengan efektif.



Gambar 15. *Engagement Rate* Setelah Implementasi Strategi



Gambar 16. Diagram *Engagement Rate* Sesudah

4.5.2 Analisis *Insights*

Analisis *insights* memiliki peran penting dalam menilai efektivitas strategi yang telah diterapkan. Fitur *insights* pada Instagram menyediakan data analitik yang menyeluruh terkait performa akun, mencakup metrik seperti jangkauan (*reach*) yang mengukur jumlah pengguna yang melihat konten yang dibuat. Engagement merupakan indikator seberapa menarik dan relevan konten bagi audiens, dapat dilihat dari like, komentar dan shares. Pertumbuhan jumlah pengikut (*followers*) dapat menunjukkan perkembangan jumlah pengikut dari waktu ke waktu.

Tabel 20. TABEL ANALISIS *INSIGHT*

Minggu	Reach	Engaged	Total Followers
1	5.185	233	1.876
2	2.104	135	1.883
3	4.597	205	1890

4	9.261	249	1900
---	-------	-----	------

Dapat dilihat pada tabel di atas, bahwa jumlah akun yang berkunjung pada minggu pertama mencapai 5.185, sementara jumlah akun yang terlibat (*engaged*) mencapai 5.185 dan total pengikut meningkat menjadi 1.876.

Pada minggu kedua jumlah akun yang berkunjung menurun menjadi 2.104, sementara jumlah akun yang terlibat juga menurun menjadi 542 tetapi total pengikut meningkat menjadi 1.883. Meskipun terjadi penurunan dalam *reach* dan *engage*, total pengikut tetap cukup tinggi dan meningkat, menunjukkan bahwa audiens tetap membaca konten yang disajikan dan juga terdapat penambahan audiens karena total pengikut meningkat. Penurunan ini mungkin disebabkan oleh variasi konten yang mungkin tidak sesuai dengan preferensi sebagian audiens.

Pada minggu ketiga terjadi peningkatan dari minggu sebelumnya, jumlah akun yang berkunjung menjadi 4.597, jumlah akun yang terlibat menjadi 720 dan total pengikut meningkat menjadi 1890.

Pada minggu keempat, data menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan berhasil meningkatkan tingkat *engagement* yang cukup tinggi meskipun mengalami naik dan turun pada *reach* dan *engaged* di minggu sebelumnya. Jumlah akun yang berkunjung mencapai sekitar 9.261, sementara jumlah akun yang terlibat mencapai 249.

Peningkatan yang signifikan dalam semua metrik *insights*, dapat disimpulkan bahwa strategi pengelolaan konten yang diterapkan berhasil meningkatkan performa akun secara keseluruhan. Sehingga tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan *engagement rate*, tetapi juga dapat digunakan untuk menarik lebih banyak pengikut baru.

4.5.3 Analisis Hasil Publikasi Konten

Pada bagian ini, penulis melakukan analisis mendalam terkait publikasi konten berdasarkan interaksi pada jenis konten yang telah dipublikasikan

selama satu bulan. Berdasarkan penelitian yang ditulis oleh Smith dan Gallicano (2015) mengenai efektivitas konten visual di media sosial, penulis dapat memahami dari berbagai format konten yang diunggah sangat berkontribusi terhadap *engagement* dan performa akun.

Selama minggu pertama hingga minggu keempat, terlihat bahwa audiens lebih banyak menyukai dan berinteraksi dengan konten reels. Reels adalah konten yang memiliki format video pendek dengan konten yang menarik dan dinamis, mendapatkan jumlah interaksi yang lebih tinggi dibandingkan format konten yang lain.

Interaksi pada konten reels menunjukkan bahwa jumlah likes dan komentar melampaui konten lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa audiens Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah merespon positif terhadap konten yang disajikan dalam format reels, yang berisi konten reels terkait wisata di Jawa Tengah, acara ceremonial, dan vox pop.

Konten carousell tetap menarik bagi audiens walaupun interaksi tidak setinggi konten reels, karena berisi penyajian informasi dan edukasi yang terstruktur. Selain itu, penulis juga mempublikasikan postingan foto atau postingan biasa berjumlah 3 postingan dalam satu minggu untuk menjaga interaksi dengan audiens. Berikut adalah tabel interaksi setiap minggu dari jenis konten yang telah diunggah selama satu bulan.

Tabel 21. HASIL ANALISIS KONTEN PUBLIKASI

Minggu	Judul Konten	Tema Konten	Fitur Konten	Like	Comment	Saved	Share
Minggu 1	Apa Saja Sih Manfaat Membaca Berita	Edukasi	Single Post	47	2	1	0
	Mengenal Lebih Dekat Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA (Sejarah)	Edukasi	Carousell	47	2	1	5

	Filosofi Logo ANTARA	Edukasi	Single Post	50	2	2	2
	Logo ANTARA dari Masa ke Masa	Edukasi	Carousell	50	3	0	2
	Jelajah Wisata Jawa Tengah #1 : Gedong Songo	Hiburan	Video	84	34	3	7
	Kuis ANTARA #1 Siapa Saja Pendiri ANTARA?	Hiburan	Single Post	43	10	1	1
	Soft News Minggu Santai : 5 Film Indonesia terlaris 2024	Informasi	Carousell	39	11	2	1
Minggu 2	Kuliner Jateng Tahu Bakso	Hiburan	Single Post	52	10	1	1
	5 Alasan Kenapa Kamu Harus Ke Pameran Foto “Sewindu Semarangku”	Edukasi	Carousell	61	13	2	13
	Kantor Berita ANTARA Jateng Tempoe Doeloe	Edukasi	Single Post	43	1	1	8
	Alat-alat Perang Jurnalistik (Tutorial)	Informasi	Carousell	65	12	2	0
	Pameran Foto “Sewindu	Edukasi	Video	59	20	3	8

	Semarangku”						
	Kuis ANTARA #2 Kepanjangan dari LKBN?	Hiburan	Single Post	54	16	1	1
	Soft News Minggu Santai : Serial Squid Game Musim 2	Informasi	Carousell	50	15	1	5
Minggu 3	Daftar UMK 2025 Jateng (Infografis)	Informasi	Single Post	51	7	2	7
	Kilas Balik Tahun 2024	Informasi	Carousell	54	12	1	5
	Selamat Tahun Baru 2025	Informasi	Single Post	42	14	7	1
	Apa Itu Soft News ? (Tutorial)	Informasi	Carousell	55	11	2	1
	Jelajah Wisata Jawa Tengah : Vihara Buddhagaya Watugong	Hiburan	Video	78	30	2	5
	Kuis ANTARA #3 Apa Tugas Utama Wartawan	Hiburan	Single Post	44	14	2	11
	Soft News Minggu Santai : Aktivitas Seru Hari Minggu	Informasi	Carousell	50	12	1	5
Minggu 4	Kuliner Jawa Tengah Lumpia Semarang	Hiburan	Single Post	54	21	2	2
	Pentingnya Foto Dalam Berita	Edukasi	Carousell	49	12	1	13

	Tari Gambyong	Hiburan	Single Post	60	12	1	6
	Kaidah Jurnalistik : Dasar Penting Penulisan Berita	Edukasi	Carousell	58	12	4	2
	Vox Pop : Bagaimana Cara Gen Z Menghindari Berita Hoax	Informasi	Reels	68	26	1	3
	Kuis ANTARA #4 Dimanakah Alamat Lengkap dari LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah?	Hiburan	Single Post	39	15	1	1
	Soft News Minggu Santai : 5 Fakta Unik Sejarah dan Asal Usul Jawa Tengah	Edukasi	Carousell	39	11	2	1
	Kuliner Jawa Tengah Nasi Megono	Hiburan	Single Post	35	8	2	2
	Fotografi : Teknik Pengambilan Gambar	Edukasi	Carousell	52	10	6	3

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa interaksi pada konten reels dan carousell meningkat lebih banyak diminati oleh audiens. Konten reels, dengan format video yang lebih dinamis, menarik dan berisi informasi atau edukasi mendapatkan interaksi lebih tinggi dibandingkan carousell dan post biasa (*single post*). Dapat disimpulkan audiens lebih tertarik dengan konten yang menampilkan audio visual yang menarik, tetapi konten dalam

format carousell dan post biasa tetap penting karena dapat memberikan variasi konten lebih lengkap kepada audiens.

Konten-konten yang penulis terapkan dan publikasikan meningkatkan jumlah likes dan komentar yang signifikan. Meskipun konten reels masih memiliki jumlah interaksi yang lebih banyak daripada konten carousell dan post biasa. Konten reels setiap minggunya mendapatkan paling sedikit 20 komentar. Peningkatan interaksi ini menegaskan keberhasilan strategi pengelolaan konten yang diterapkan berhasil meningkatkan jumlah *likes* dan komentar melalui konten reels. Penulis melakukan pendekatan kepada audiens dengan penggunaan CTA atau *call to action* melalui caption yang menarik perhatian audiens untuk lebih mengajak audiens berdiskusi, menceritakan pengalamannya dengan konten terkait dan hashtag yang tepat. Sebagai contoh, penelitian jurnal yang dilakukan oleh Isba, R.O., & Ahmadi, M.A. tahun 2024, menunjukkan bahwa *Call to Action (CTA)* dan kualitas konten memiliki efek sinergis yang memperkuat efektivitas pembelian. Kombinasi CTA yang persuasive dengan konten yang menarik menciptakan pengalaman belanja yang optimal, meningkatkan daya tarik konsumen dan mendorong keputusan pembelian secara signifikan. Interaksi ini memastikan bahwa konsumen tidak hanya tertarik, tetapi juga merasa terdorong untuk bertindak. Ketika konsumen melihat konten yang relevan dan meyakinkan, kemudian diakhiri dengan arahan yang jelas kemungkinan audiens akan terhasut. Perbedaan konteks tersebut memiliki hasil yang sama dengan strategi yang penulis implementasikan, dalam konteks strategi yang penulis buat, audiens tertarik dengan kualitas konten dan CTA yang penulis buat sehingga audiens tertarik untuk melakukan interaksi seperti *likes*, komentar, *share* atau bahkan *saves*. Berikut merupakan uraian detail dari tiap jenis konten pada tiap minggunya.

a. Reels

Dalam waktu satu bulan atau tiga puluh hari implementasi strategi pengelolaan konten, konten berupa reels yang diunggah ke akun

Instagram Perum LKBN ANTARA Jateng Biro Jawa Tengah dengan frekuensi satu kali dalam seminggu. Setiap konten reels yang diunggah juga menyampaikan informasi yang menarik tentang wisata-wisata yang ada di Jawa Tengah dan edukasi penting kepada audiens sehingga dapat menarik partisipasi audiens secara aktif melalui likes, komentar, share dan save. Pemilihan hari Jumat sebagai hari publikasi konten carousell juga berdasarkan pada data yang sudah penulis cantumkan sebelumnya bahwa waktu terbaik untuk mengunggah konten pada suatu akun media massa adalah pada hari Jumat pada pukul 13.00 WIB. Dengan konsistensi jadwal unggahan konten yang baik, akun tersebut dapat membangun hubungan yang kuat dengan audiens karena akun tersebut mengetahui audiens selalu menantikan konten berupa video pada pukul yang sudah direncanakan dan audiens juga menantikan konten tersebut.



Gambar 17. Reels yang paling banyak disukai

b. Single Post

Selama periode satu bulan atau tiga puluh hari implementasi strategi pengelolaan konten, konten berupa single post yang diunggah ke akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah dengan

frekuensi tiga kali dalam seminggu. Strategi ini dipilih berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa frekuensi posting yang teratur dan konsisten sangat penting dalam meningkatkan dan mempertahankan *engagement rate* yang tinggi di platform media sosial. Dengan jadwal publikasi yang sudah dirancang dengan baik, yaitu tiga kali dalam seminggu dan jam unggah yang konsisten, diharapkan dapat menjaga keberlanjutan interaksi dan minat audiens terhadap konten yang disajikan secara berkesinambungan.



Gambar 20. Konten Single Post yang paling banyak disukai

c. Carousel

Selama periode satu bulan atau tiga puluh hari implementasi strategi pengelolaan konten, konten berupa carousel yang diunggah ke akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah dengan frekuensi tiga kali dalam seminggu. Strategi ini dipilih berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa konten carousel merupakan konten dengan beberapa gambar dalam satu postingan yang memungkinkan pengguna untuk menggeser setiap konten yang disajikan sehingga menarik minat dan interaksi audiens. Dengan mengunggah konten carousel secara konsisten sesuai jadwal rencana

awal, diharapkan dapat menjaga keberlanjutan interaksi dan minat audiens terhadap konten yang disajikan secara berkesinambungan.



Gambar 21. Konten Carousell yang paling banyak disukai

4.5.4 Analisis Hasil Berdasarkan Tema dan Fitur Konten

Selama periode satu bulan implementasi strategi pengelolaan konten, analisis hasil berdasarkan tema dan fitur konten di Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah menunjukkan beberapa pola menarik terkait interaksi pengguna. Tema konten yang diangkat adalah informasi, edukasi dan hiburan dengan format konten seperti single post, carousell dan reels. Setiap minggu, frekuensi dan jenis konten yang dipublikasikan telah disesuaikan untuk memaksimalkan peningkatan *engagement rate*.

a. Tema

Terdapat tiga tema utama yang penulis analisis, yaitu Edukasi, Hiburan dan Informasi.

Tema Edukasi memperoleh total 555 likes, yang menunjukkan bahwa minat audiens cukup tinggi terhadap konten yang memberikan wawasan edukatif. Namun, jumlah komentar (88)

pada tema ini masih relatif rendah disbanding tema lainnya. Tetapi, jumlah simpan (24) dan bagikan (55) termasuk relatif tinggi disbanding tema lainnya. Hal ini menunjukkan meskipun konten edukatif banyak diminati, interaksi lebih lanjut dalam bentuk diskusi masih kurang.

Tema Hiburan menunjukkan performa yang menurun pada jumlah likes yaitu 543 likes yang berbanding tipis dengan Tema Edukasi. Namun, jumlah komentar pada tema ini mendapatkan jumlah yang lebih tinggi dibandingkan yang lain yaitu 160 komentar. Tetapi, jumlah simpan (16) dan bagikan (37) terhitung masih rendah disbanding Tema Edukasi. Hal ini menunjukkan bahwa konten hiburan menarik minat audiens untuk berdiskusi, tetapi tidak terlalu banyak suka dan keinginan untuk menyimpan serta membagikan konten tersebut.

Tema Informasi, memperoleh jumlah total likes paling sedikit yaitu 359 likes. Namun jumlah komentar (120) pada tema ini berada di bawah Tema Hiburan dan di atas Tema Edukasi. Jumlah simpan dan bagikan dapat terbilang cukup seimbang dengan tema lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa konten informasi termasuk sering dicari oleh audiens, tetapi audiens hanya sekedar mencari informasi yang dibutuhkan dan berdiskusi tanpa perlu menyimpan konten.

Secara keseluruhan, analisis data dari minggu pertama hingga keempat menunjukkan bahwa setiap tema pada konten memiliki daya tarik dan tatangan tersendiri. Tema Hiburan dan Edukasi memiliki daya tarik yang tinggi dalam hal likes, sedangkan Tema Informasi berhasil menarik audiens dalam berdiskusi tentang informasi terbaru dan sedang hangat.

b. Fitur

Konten Reels sebenarnya menunjukkan performa yang sangat unggul dalam hal jumlah likes dan komentar karena audiens

sebagian besar lebih menyukai fitur konten video pendek yang dinamis dan menarik secara visual. Tetapi, jumlah likes (289), jumlah komentar (110), jumlah simpan (9) dan bagikan (23) yang lebih rendah dibanding tema lainnya. Hal ini disebabkan konten reels hanya tayang setiap seminggu sekali.

Pada konten Carousell yang terdiri dari beberapa gambar dalam satu postingan, menunjukkan jumlah likes (669), jumlah komentar (136), jumlah simpan (25) dan bagikan (56) yang lebih unggul dari fitur konten lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa fitur konten ini sangat efektif dalam mendorong interaksi lebih lanjut dari audiens. Konten Single Post, mendapatkan jumlah likes (614), jumlah komentar (132), jumlah simpan (24) dan jumlah bagikan (43). Dibandingkan dengan fitur konten Carousell, konten single post berbeda tipis dengan konten carousell. Namun, konten reels fitur single post unggul dalam *engagement*

Secara keseluruhan, analisis ini menunjukkan bahwa setiap fitur konten memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Carousell berhasil menarik perhatian dengan jumlah *engagement* yang unggul daripada yang lain menunjukkan bahwa audiens lebih menyukai informasi yang detail dan mendalam. Single post juga berhasil dalam menyajikan informasi singkat. Reels juga sebenarnya dapat menarik audiens secara masif tetapi karena penulis hanya mengunggah konten reels satu minggu sekali sehingga konten ini mendapatkan *engagement* yang kurang maksimal. Strategi konten ke depan difokuskan pada pengoptimalan konten Reels untuk memaksimalkan performa konten tersebut sehingga dapat meningkatkan *engagement*. Namun, konten lainnya dapat digunakan sebagai performa pendukung *engagement*.

4.5.5 Evaluasi Hasil Analisis Implementasi Strategi Pengelolaan Konten

Implementasi strategi pengelolaan konten yang diterapkan pada Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah, evaluasi hasil implementasi strategi pengelolaan konten dalam meningkatkan *engagement rate* Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah menunjukkan beberapa temuan penting yang berkaitan dengan jadwal publikasi, fitur konten yang paling disukai, serta jenis tema yang paling banyak mendapatkan respons positif dari audiens. Berikut adalah evaluasi mendalam mengenai hal tersebut:

a. Waktu Publikasi Konten

Dalam strategi pengelolaan konten yang diterapkan, penulis membuat jadwal publikasi konten yaitu pukul 8 pagi hingga 2 siang. Selain itu konten diunggah setiap hari. Jadwal publikasi ini berdasarkan analisis audiens dan data-data yang menunjukkan bahwa pada waktu tersebut merupakan jam yang cocok untuk mengunggah konten.

b. Fitur yang paling banyak disukai

Fitur konten yang beragam seperti single post, carousell dan reels juga berdampak besar terhadap *engagement rate*. Dalam rentang waktu satu bulan atau tiga puluh hari konten yang diunggah dan paling banyak disukai oleh audiens adalah reels. Konten reels adalah video pendek menarik yang secara konsisten mendapatkan jumlah likes yang tinggi karena berbentuk audio visual sehingga menarik perhatian.

c. Tema yang paling banyak disukai

Evaluasi hasil implementasi strategi pengelolaan konten di Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah menunjukkan bahwa tema konten yang paling banyak diminati adalah tema edukasi. Konten edukasi mencakup berbagai topik yang relevan antara lain adalah edukasi jurnalistik. Berdasarkan data dari interaksi, konten

dengan tema mendapatkan jumlah likes, shares, dan saved dibandingkan dengan tema lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa audies memiliki ketertarikan terhadap edukasi yang dapat menambah pengetahuan dan wawasan.

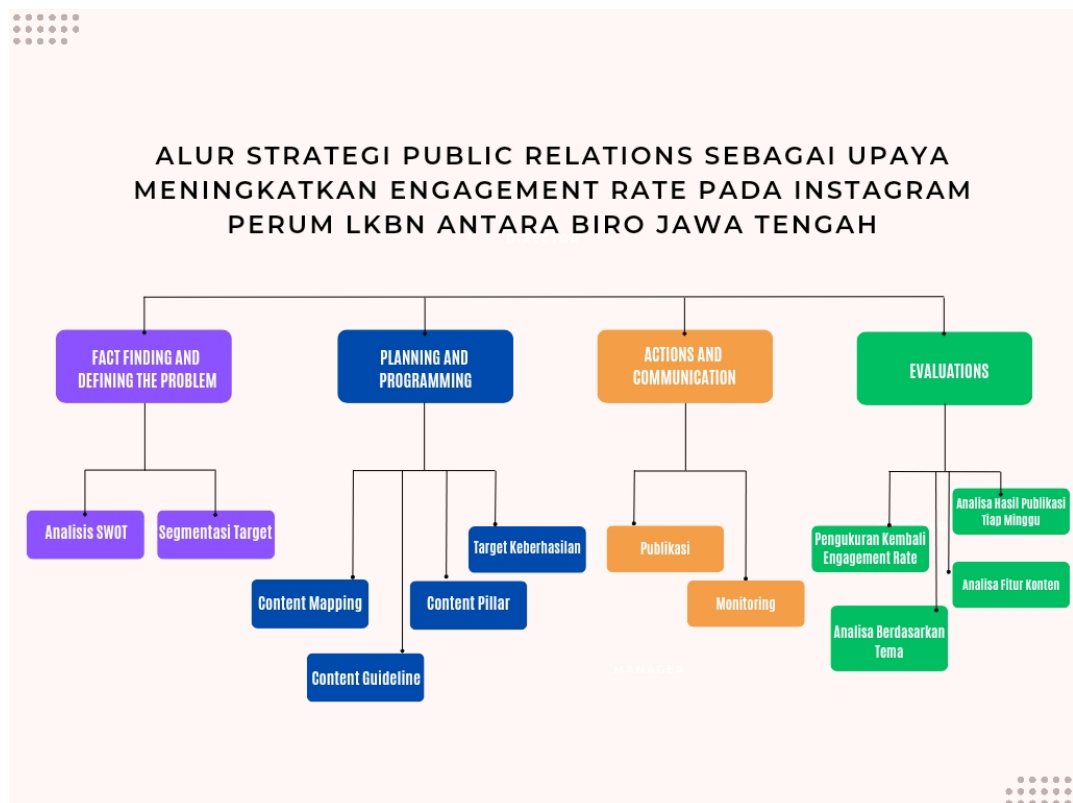
d. Carousell yang paling banyak disukai

Evaluasi hasil implementasi strategi pengelolaan konten di Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah menunjukkan bahwa fitur konten carousell paling diminati audiens. Fitur konten carousell yang paling banyak disukai oleh audiens adalah pada postingan yang menampilkan Alat-alat perang jurnalistik (Tutorial). Konten ini mendapatkan interaksi karena berisi wawasan tentang dunia jurnalistik. Audiens menjadi lebih mengetahui apa saja yang digunakan jurnalis untuk mengambil visual untuk mengolah berita. Hal ini menunjukkan bahwa konten edukatif memiliki daya tarik yang kuat karena audiens dapat mengetahui dunia jurnalistik.

e. Konten yang paling banyak saved dan shares

Evaluasi hasil implementasi strategi pengelolaan konten di Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah menunjukkan bahwa konten yang paling banyak dibagikan dan disimpan oleh audiens adalah konten yang berkaitan dengan ucapan seperti Selamat Tahun Baru 2025 dan edukasi tentang jurnalistik. Dapat disimpulkan bahwa audiens sangat tertarik dengan konten edukasi. Pada konten edukasi jurnalistik yang membahas terkait Pentingnya Foto dalam Berita, memberikan edukasi tentang bagaimana pentingnya elemen foto untuk membangun berita. Dalam berita, informasi yang disampaikan bukan hanya sekedar tulisan saja, tetapi foto juga memiliki fungsi penting didalamnya. Kekuatan foto dapat menarik perhatian pembaca, dapat membantu menyampaikan informasi, dan memberi mutu pada berita. Keberhasilan kedua konten tersebut menunjukkan pentingnya konten yang edukatif sehingga dapat mengedukasi secara jelas, terstruktur dan mudah diakses.

4.5.6 Bagan Alur Strategi Pengelolaan Konten menggunakan Strategi *Public Relations*



Gambar 24. Bagan Alur Strategi Pengelolaan Konten menggunakan
Public Relations

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa alur implementasi strategi ini adalah dimulai dari tahap *Fact finding and Defining the Problem*, *Planning and Programming*, *Action and Communications* dan *Evaluations*. Berikut adalah uraian dari masing-masing tahapan.

1. Fact Finding and Defining the Problem

Tahapan ini merupakan langkah pertama yang dilakukan dengan menganalisis apa yang sedang terjadi. Dua komponen yang berpengaruh besar dalam tahap ini adalah :

- Analisis SWOT

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) digunakan

untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal klien.

- Segmentasi Target
Mengidentifikasi dan mengetahui audiens yang dituju pada akun Instagram klien.
- Pengumpulan data
Pengumpulan data yang berkaitan dengan karakteristik dan lingkungan dari akun media sosial khususnya akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah.

2. Planning and Programming

Tahapan kedua adalah perencanaan dan pemrograman strategi yang akan diterapkan. Komponen utama meliputi :

- *Content Mapping*
Content mapping merupakan pemetaan konten-konten media sosial khususnya disini adalah konten media sosial pada media massa.
- *Content Pillar*
Content pillar adalah sebuah panduan atau halaman yang didalamnya terdapat informasi utama dari strategi sebuah konten. Dengan kata lain, content pillar berisi tentang tema utama yang menjadi landasan dasar dari semua konten.
- *Content Guideline*
Content Guideline merupakan panduan konten yang mencakup aturan dan standar yang harus diikuti untuk membuat dan mempublikasikan konten, seperti desain konten, konsep fitur konten, dan frekuensi unggahan konten.
- Penggunaan *Hashtag*
Penggunaan hashtag dapat menjangkau audiens lebih luas yang memiliki minat serupa dengan postingan atau konten yang dibuat.
- Target Keberhasilan
Penulis membuat target keberhasilan strategi yang diterapkan, seperti target peningkatan *engagement rate*.

3. Action and Communications

Tahap ini adalah penerapan dari strategi yang sudah dibuat. Fokus utamanya adalah pembuatan konsep dan pengeditan konten, publikasi konten, monitoring mingguan.

- Pembuatan Konsep dan Pengeditan Konten

Proses ini melibatkan pembuatan konsep melalui tahapan-tahapan sebelumnya yang kemudian dirancang, didesain dan diedit sesuai dengan konsep awal yang sudah penulis buat.

- Publikasi Konten

Proses ini melibatkan jadwal yang sudah ditentukan. Konten harus menarik dan relevan dengan audiens.

- Monitoring Mingguan

Pemantauan secara rutin perminggu terhadap performa konten yang sudah dipublikasikan. Penulis menganalisis *likes, comments, shares, saves, insight dan engagement rate*.

4. Evaluations

Tahap terakhir adalah evaluasi terhadap efektivitas strategi yang diterapkan. Ini melibatkan analisis mendalam untuk memahami hasil dan apa yang perlu diperbaiki.

- *Engagement rate* Akhir

Hasil *engagement rate* akhir dihitung dalam periode yang sudah ditentukan sehingga dapat diukur seberapa baik konten diterima oleh audiens.

- Analisis *Insights* Selama 4 Minggu

Mengumpulkan dan menganalisis data *insights* dari Instagram selama empat minggu. Ini membantu dalam memahami pola interaksi dan minat audiens.

- Analisis Berdasarkan Tema

Mengevaluasi konten berdasarkan tema sehingga dapat membantu dan memahami tema apa yang paling diminati audiens.

- Analisis Berdasarkan Fitur

Menganalisis konten berdasarkan fitur yang paling diminati audiens sehingga dapat mengetahui fitur apa yang paling efektif untuk meningkatkan *engagement rate*.

4.5.7 Feedback Pihak Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah

Pihak pengelola Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah, Teguh Imam Wibowo, memberikan feedback tentang tantangan dalam menjaga konsistensi mengunggah konten. Dalam hal ini penulis memberi masukan untuk tetap membuat konten dengan desain-desain visual yang menarik, membuat konsep dengan tema-tema konten yang penulis buat, menggunakan CTA pada setiap konten dan jadwal yang konsisten sesuai jadwal yang penulis lakukan. Sehingga audiens akan tetap mengikuti dan membaca konten-konten yang dibuat karena memiliki konten yang berkarakteristik, khas dan menarik serta memiliki jadwal yang konsisten. Selain itu, pengelola akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah disarankan untuk membalas komentar-komentar yang berinteraksi di setiap konten yang diunggah. Dengan memberi *feedback* yang baik, audiens merasa dihargai dan menimbulkan kedekatan antara audiens dan suatu merek. Kemudian Konten kreator dalam pembuatan konten adalah salah satu factor penting dalam pembuatan konten. Dengan adanya konten kreator, konten-konten yang diunggah dapat menjadi lebih berkualitas dan produktif.