

**IMPLEMENTASI STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE*
PERUM LKBN ANTARA BIRO JAWA TENGAH**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada
Program Studi Sarjana Terapan (STr.) Informasi dan Hubungan Masyarakat
Konsentrasi : Humas

Disusun Oleh :
Farrell Alvarichie
40020620650062

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

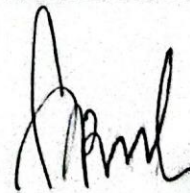
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Farrell Alvarichie

NIM : 40020620650062

Tanda Tangan :



Tanggal : 31 Januari 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT RATE PERUM LKBN ANTARA BIRO JAWA
TENGAH**

Oleh

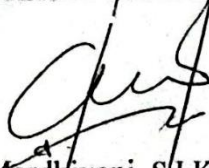
Farrell Alvarichie

40020620650062

Semarang, 31 Januari 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Farrell Alvarichie

NIM : 40020620650062

Program Studi : Informasi dan Humas

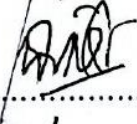
Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Tugas Akhir : **“IMPLEMENTASI STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
RATE PERUM LKBN ANTARA BIRO JAWA TENGAH”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

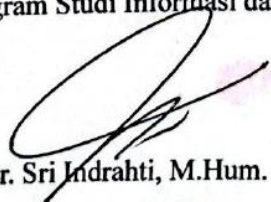
Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (.....)

Penguji II : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si. (.....)

Semarang, 31 Januari 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Dr. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Farrell Alvarichie
NIM : 40020620650062
PROGRAM STUDI : INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“IMPLEMENTASI STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* PERUM LKBN
ANTARA BIRO JAWA TENGAH”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 31 Januari 2025

Yang menyatakan,



Farrell Alvarichie

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sungguh, Allah tidak menyalahi janji.”

[QS. Ali Imran: 9]

“Melihat ke atas untuk memotivasi diri sendiri untuk berjuang, melihat ke bawah untuk mensyukuri karunia-Nya. Percayalah, bahwa setiap manusia memiliki waktu bersinarnya masing-masing.”

- Farrell Alvarichie

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan bagi:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, Maha Suci dan Maha Tinggi, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Mamah tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian dan mendampingi penulis setiap saat, serta berjuang demi kesuksesan masa depan penulis.
3. Almarhum Papah tercinta, walaupun telah berpulang ke pangkuan Yang Maha Kuasa, semangat, kerja keras dan kasih sayangnya adalah salah satu alasan penulis bisa sampai di titik ini. Semoga hasil kerja keras ini dapat menjadi tanda penghormatan dan pengabdian untuk Papah tercinta.
4. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang terkasih dan penulis hormati, para dosen yang dengan tulus memberikan bimbingan dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah di Universitas Diponegoro.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, dukungan dan semangat dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi penulis dalam menjalankan project selama perkuliahan.
2. Dr. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
3. Jazimatul Husna S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian magang hingga Tugas Akhir ini.
5. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. dan Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penelitian terapan Tugas Akhir penulis.
6. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan mekanisme penulisan Tugas Akhir.
7. Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah yang telah memberikan izin untuk menerapkan penelitian terapan tugas akhir penulis, memberikan data-data yang dibutuhkan dan memberikan arahan agar tugas akhir ini dapat selesai.
8. Untuk Almarhum Papah dan Mamah tercinta terima kasih atas kasih sayang, doa dan kerja keras untuk penulis dalam mewujudkan mimpi.

9. Untuk penulis sendiri, terima kasih sudah berjuang dan berusaha keras sejauh ini.
10. Sahabat-sahabat penulis dalam circle “Perkedel Sayap” yang telah menjadi moodbooster dan penghilang kejenuhan penulis selama perjalanan sekolah menengah, perjalanan perkuliahan hingga saat ini.
11. Sahabat-sahabat penulis dalam circle “Wong Cilik” yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis jika penulis dapat menyelesaikan ini.
12. Sahabat-sahabat penulis dalam circle “Bab (1)” yang kebersamaan perkuliahan penulis dari semester 6 hingga saat ini berjuang bersama-sama.
13. En’riz Fadhlullah Salam, terima kasih telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan proposal dan laporan tugas akhir.
14. Andreas Agung Nugroho, Dimas Bagus Riantoko, Rizky Gilang Ramadhan, Hima Lustiana, Wanda Kartika Putri, terima kasih telah membantu penulis dalam pembuatan project tugas akhir.
15. Dan semua pihak yang telah membantu sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Meskipun nama-namanya belum sempat penulis tulis secara eksplisit, namun peran dan kontribusinya sangat berarti.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan dan bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 31 Januari 2025

Farrell Alvarichie

NIM. 40020620650062

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan Tugas Akhir yang berjudul Implementasi Strategi Pengelolaan Konten Instagram Untuk Meningkatkan *Engagement Rate* Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa petunjuk serta cahaya kehidupan bagi umat manusia.

Tugas Akhir ini membahas tentang implementasi strategi pengelolaan konten dengan tujuan utama yaitu untuk meningkatkan persentase *engagement rate* Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan dalam lima bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini menjelaskan latar belakang mengenai masalah yang dihadapi oleh Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah yaitu mengenai rendahnya interaksi dan persentase *engagement rate* Instagram @antarajateng. Sehingga penulis membuat strategi pengelolaan konten dan mengimplementasikan strategi tersebut untuk membantu peningkatan interaksi dalam Instagram @antarajateng.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab ini berisikan kajian artikel terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir yang dilakukan penulis serta terdapat teori-teori yang digunakan sebagai panduan untuk memproduksi strategi pengelolaan konten yang penulis buat.

BAB III METODE PENELITIAN TERAPAN. Pada bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian terapan yang terdiri dari empat tahap berdasarkan alur strategi *public relations*, yaitu *fact finding and defining the problem, planning and programming, actions and communications*, dan *evaluations*. Dalam bab ini juga

berisikan terkait konsep strategi, timeline pelaksanaan dan rancangan anggaran dana.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan dari proses perencanaan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Selain itu, juga dijelaskan mengenai perubahan setelah implementasi strategi pengelolaan konten.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran terhadap implementasi strategi yang telah diproduksi.

ABSTRAK

Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah merupakan salah satu merupakan salah satu kantor perwakilan dari kantor berita ANTARA yang bergerak di bidang media berita yang meliput informasi dan disebarluaskan ke seluruh wilayah Indonesia dan dunia Internasional salah satu caranya adalah melalui media sosial. Namun, ditemukan masalah yaitu rendahnya engagement rate pada akun Instagram Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah, sebesar 0,25%, yang disebabkan oleh tidak adanya jadwal unggah konten yang konsisten dan jenis konten yang kurang variatif. Oleh karena itu, penelitian terapan ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengelolaan konten untuk meningkatkan engagement rate Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah. Metode penelitian terapan melibatkan empat tahapan yaitu fact finding and defining the problem, planning and programming, actions and communications, serta evaluations. Hasil penelitian terapan menunjukkan bahwa implementasi strategi pengelolaan konten ini berhasil meningkatkan engagement rate dalam waktu tiga puluh hari atau satu bulan.

Kata Kunci : Strategi Pengelolaan Konten, Engagement Rate, Instagram, LKBN ANTARA , Media Baru, Media Massa

ABSTRACT

LKBN ANTARA Central Java Bureau Public Company is one of the regional offices of the ANTARA news agency operating in the field of news media, covering and disseminating information throughout Indonesia and internationally. One of its methods is through social media. However, it faces the problem of a low engagement rate on its Instagram account, which stood at 0,25%. This was caused by the absence of a consistent content upload schedule and a lack of content variety. Therefore, this applied research aims to formulate a content management strategy to improve the engagement rate of LKBN ANTARA Central Java Bureau Public Company. The applied research method involves four stages : fact finding and defining the problem, planning and programming, actions and communications, and evaluation. The applied research findings indicate that the implementation of this content management strategy successfully increased the engagement rate within a period of thirty days or one month.

Keywords: *Content Management Strategy, Engagement Rate, Instagram, LKBN ANTARA, New Media, Mass Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.5 Luaran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 Media Baru	16
2.2.3 Pengelolaan Konten Media Sosial	17
2.2.4 Instagram	18
2.2.5 <i>Engagement Rate</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN TERAPAN	21
3.1 Klien Penelitian Terapan	21
3.2 Profil Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah	21
3.3 Segmentasi	22
3.4 Konsep Penciptaan Penelitian Terapan	22

3.4.1	Diagram Alur Pembuatan.....	22
3.4.2	<i>Fact Finding and Defining the Problem</i>	23
3.4.3	<i>Planning and Programming</i>	24
3.4.4	<i>Actions and Communication</i>	28
3.4.5	<i>Evaluations</i>	28
3.5	Rancangan Penelitian Terapan	29
3.6	<i>Timeline</i> Pelaksanaan	35
3.7	Rancangan Anggaran Dana	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	37
4.2	Analisis Masalah	38
4.3	Perencanaan Implementasi Strategi Pengelolaan Konten	38
4.3.1	Pembuatan Tema Konten	38
4.3.2	Pembuatan Panduan Publikasi	40
4.3.3	Penyusunan Target Keberhasilan	40
4.4	Pelaksanaan Implementasi Strategi Pengelolaan Konten.....	41
4.4.1	<i>Timeline</i> Publikasi Konten.....	42
4.4.2	Publikasi Konten	43
4.5	Evaluasi Implementasi Strategi Pengelolaan Konten.....	49
4.5.1	Evaluasi <i>Engagement Rate</i>	50
4.5.2	<i>Analisis Insights</i>	51
4.5.3	Analisis Hasil Publikasi Konten.....	52
4.5.4	Analisis Hasil Berdasarkan Tema dan Fitur Konten.....	60
4.5.5	Evaluasi Hasil Analisis Implementasi Strategi Pengelolaan Konten 63	
4.5.6	Bagan Alur Strategi Pengelolaan Konten menggunakan Strategi <i>Public Relations</i>	65
4.5.7	<i>Feedback</i> Pihak Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah	68
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media yang Paling Banyak digunakan Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024.....	2
Gambar 2. Akun Media Sosial Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah.....	4
Gambar 3. Tahun pembuatan akun @antarajateng dan jumlah <i>followers</i> Instagram 13 November 2024.....	5
Gambar 4. Data <i>Insight</i> Pengikut @antarajateng.....	6
Gambar 5. Perbandingan persentase <i>engagement rate</i> Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah dengan media lainnya melalui Social Blade	7
Gambar 6. Variasi Konten ANTARA Biro Jawa Tengah dan ANTARA Biro Jawa Barat	9
Gambar 7. Diagram Proses Strategi <i>Public Relations</i>	22
Gambar 8. Hasil <i>Engagement rate</i> (8 Desember 2024)	37
Gambar 9. <i>Engagement Rate</i> Setelah Implementasi Strategi.....	51
Gambar 10. Diagram <i>Engagement Rate</i> Sesudah	51
Gambar 11. Reels yang paling banyak disukai	58
Gambar 12. Konten Single Post yang paling banyak disukai	59
Gambar 13. Konten Carousell yang paling banyak disukai	60
Gambar 14. Bagan Alur Strategi Pengelolaan Konten menggunakan	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Persentase <i>Engagement Rate</i>	7
Tabel 2. Analisis SWOT	8
Tabel 3. <i>Content Mapping</i>	24
Tabel 4. <i>Content Pillar</i>	26
Tabel 5. <i>Content Guideline</i>	27
Tabel 6. Penggunaan Hashtag	28
Tabel 7. Waktu Terbaik Untuk Mengunggah Konten (Foto, Video , Carousell, Reels).....	29
Tabel 8. Waktu Terbaik Untuk Mengunggah Konten Reels.....	30
Tabel 9. Waktu Terbaik Untuk Mengunggah Konten Yang Akan Penulis Gunakan	30
Tabel 10. <i>Content Calendar</i>	31
Tabel 11. Timeline Pelaksanaan	35
Tabel 12. Rancangan Anggaran Dana.....	36
Tabel 13. Perencanaan Tema Konten.....	39
Tabel 14. Perubahan Kalender Konten	40
Tabel 15. Perencanaan Panduan Publikasi Konten	40
Tabel 16. Kalender Publikasi Konten	42
Tabel 17. Tabel Publikasi Konten.....	44
Tabel 18. Tabel Publikasi Konten Perum LKBN ANTARA Biro Jawa Tengah..	46
Tabel 19. Tabel Kenaikan <i>Engagement Rate</i>	50
Tabel 20. Tabel Analisis <i>Insight</i>	51
Tabel 21. Hasil Analisis Konten Publikasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian Tugas Akhir	76
Lampiran 2. Sertifikat HKI	77
Lampiran 3. Sertifikat Velt	77
Lampiran 4. Hasil Turnitin Tugas Akhir	77