

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Pasar dan Pemasaran.....	11
2.2. Kewirausahaan.....	12
2.3. <i>Business Plan</i>	13
2.3.1. Pengertian <i>Business Plan</i>	14
2.3.2. Kegunaan <i>Business Plan</i>	15
2.3.3. Tahap-Tahap <i>Business Plan</i>	16
2.2.4. Aspek-Aspek Perencanaan Bisnis.....	18
2.4. Penelitian Terdahulu.....	26
2.5. Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30

3.2. Lokasi Penelitian.....	30
3.3. Objek Penelitian.....	31
3.4. Jenis Data.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Permasalahan.....	33
3.7. Aspek yang Akan di Analisa.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Usaha	38
4.1.1. Profil Usaha.....	38
4.1.2. Gambaran Bisnis.....	39
4.2. Analisis Lingkungan.....	40
4.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	40
4.2.2. Aspek Hukum/Legalitas.....	47
4.2.3. Aspek Sumber Daya Manusia.....	48
4.2.4. Aspek Operasional.....	51
4.2.5. Aspek Keuangan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

FEB UNDIP