

ABSTRAK

Rencana bisnis pada bisnis video mapping oleh Videomapping.id dibuat untuk menganalisis bisnis Videomapping.id, sehingga pemilik dari bisnis tersebut dapat mengetahui jika bisnis Videomapping.id tersebut layak dijalankan ataupun tidak layak untuk dijalankan. Beberapa analisis yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek Sumber Daya Manusia, aspek operasi atau produksi, serta aspek keuangan yang berfokus pada analisis sensitivitas keuangan meliputi *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), *Payback Period* (PP), dan *Internal Rate of Return* (IRR).

Hasil penelitian menunjukkan jika dari aspek pasar dan pemasaran mempunyai potensi dan peluang untuk terus berkembang, serta bisnis tersebut dapat mengenalkan atau memasarkan usahanya melalui internet yaitu melalui website dan media sosial. Bisnis Videomapping.id merupakan bisnis legal, karena telah memiliki Nomor Izin Berusaha (NIB). Bisnis Videomapping.id memiliki Sumber Daya Manusia yang memiliki kemampuan untuk melakukan produksi. Pada aspek operasi atau produksi menunjukkan jika Bisnis Videomapping.id mampu memenuhi kebutuhan produksi dengan memanfaatkan teknologi, serta menggunakan peralatan dan perlengkapan yang memadai untuk proses produksi. Analisis keuangan diperoleh besarnya *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp.3.736.336.953 dan bernilai positif, selanjutnya nilai *Profitability Index* (PI) sebesar 3,73, dan nilai tersebut lebih besar dari 1. Hasil perhitungan *Payback Period* (PP) diperoleh nilai 1 tahun 6 bulan, yang menunjukkan jika nilai tersebut kurang dari jangka waktu umur proyek sebesar 5 tahun. Nilai *Internal Rate Return* (IRR) sebesar 9,16% lebih besar dari tingkat suku bunga, sehingga $IRR > \text{tingkat suku bunga}$ yang sudah ditetapkan.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Videomapping.id, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Hukum, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Operasional, Aspek keuangan.

FEB UNDIP