



**PERAN FRAMING MEDIA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PUBLIK:
STUDI KASUS KEBIJAKAN DISTRIBUSI
LIQUEFIED PETROLEUM GAS (LPG) BERSUBSIDI TAHUN 2025**

TESIS

Penyusun

Nama: Ariyo Mukti

NIM: 14010122410002

**PRODI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (TESIS)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ariyo Mukti
Nomor Induk Mahasiswa : 14010122410002
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Februari 1997
Jurusan/Program Studi : S2 - Ilmu Politik
Alamat : Jl. Jati IX, Sungai Bambu, Tanjung Priuk, Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Tesis) yang saya susun dengan judul:

**“PERAN FRAMING MEDIA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI
PUBLIK: STUDI KASUS KEBIJAKAN DISTRIBUSI *LIQUEFIED*
PETROLEUM GAS (LPG) BERSUBSIDI TAHUN 2025”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan apabila diperlukan.

Semarang, 19 Juni 2025

Pembuat Pernyataan,

Ariyo Mukti

NIM: 14010122410002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Peran Framing Media dalam Membentuk Persepsi Publik:
Studi Kasus Kebijakan Distribusi *Liquefied Petroleum Gas* (LPG) Bersubsidi Tahun 2025

Nama Penyusun : Ariyo Mukti

NIM : 14010122410002

Jurusan : S2 - Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata II

Semarang, 19 Juni 2025

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin

NIP. 19690822.199403.1.003

Wakil Dekan I



S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D.

NIP. 198209282005012001

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Nur Hidayat, S.Sos., M.Si.
NIP. 196910101997031001



2. Dr. Dra. Kushandajani, M.S.
NIP. 196206141986032002

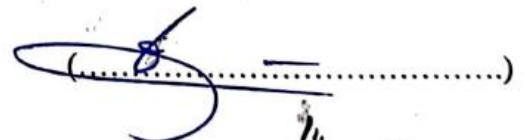


Dosen Penguji

1. Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP., M.PP.
NIP. 198105072005012002



2. Dr. Sos. Dra. Fitriyah, M.S.
NIP. 196203271986032001



3. Dr. Dra. Rina Martini, M.Si.
NIP. 196703131993032001



MOTTO

*“When something is important enough, you do it even if the odds are
not in your favor”*

(Elon Musk)

*“Be not afraid of greatness. Some are born great, some achieve
greatness, and others have greatness thrust upon them”*

(William Shakespeare)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dipersembahkan untuk Keluarga dan sahabat, mereka semua yang selalu memberi doa dan dukungan di setiap waktu demi sebuah kesuksesan sang penulis.

ABSTRAK

PERAN FRAMING MEDIA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PUBLIK: STUDI KASUS KEBIJAKAN DISTRIBUSI *LIQUEFIED PETROLEUM* GAS (LPG) BERSUBSIDI TAHUN 2025

Kebijakan distribusi *Liquefied Petroleum Gas* (LPG) bersubsidi tahun 2025 memicu gejolak dan sentimen negatif yang masif di ruang publik digital. Krisis persepsi publik ini tidak hanya mencerminkan ketidakpuasan sosial, tetapi juga secara fundamental mengancam legitimasi kebijakan dan para aktor pemerintah yang merumuskannya. Penelitian ini bertujuan untuk membedah dinamika persepsi publik tersebut, menganalisis faktor-faktor pembentuknya, dan secara khusus mengevaluasi dampaknya terhadap legitimasi politik pemerintah.

Dengan menggunakan pendekatan metode campuran, penelitian ini menggabungkan analisis sentimen kuantitatif dengan analisis framing kualitatif. Data penelitian berupa ribuan komentar publik yang diambil dari video-video YouTube yang membahas isu kebijakan ini dalam periode kritisnya. Analisis menggunakan teori framing untuk membongkar bagaimana media dan aktor politik mengonstruksi narasi, serta analisis sentimen untuk mengukur secara empiris respons publik terhadap narasi-narasi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi publik secara absolut didominasi oleh sentimen negatif (mencapai 75-77% pada video-video kunci). Faktor utama yang memicu penolakan ini adalah sinergi antara dua hal: (1) pengalaman langsung masyarakat terkait kesulitan akses, dan (2) framing media yang kritis, terutama dari aktor politik oposisi yang secara efektif membangun narasi "pemerintah yang gagal vs rakyat sebagai korban". Narasi humanistik yang emosional ini terbukti jauh lebih kuat daripada narasi tandingan pemerintah yang bersifat teknokratis. Dampak politis dari persepsi publik ini sangat signifikan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa gelombang sentimen negatif yang teramplifikasi oleh media berhasil mendelegitimasi kebijakan dan aktor pemerintah secara efektif. Bukti paling nyata dari hal ini adalah revisi kebijakan secara drastis yang dilakukan pemerintah sebagai respons langsung terhadap tekanan publik.

Kata Kunci: Persepsi Publik Digital, Analisis Framing, Framing Politik

ABSTRACT

THE ROLE OF MEDIA FRAMING IN SHAPING PUBLIC PERCEPTION: A CASE STUDY OF THE 2025 SUBSIDIZED LIQUEFIED PETROLEUM GAS (LPG) DISTRIBUTION POLICY

The 2025 subsidized Liquefied Petroleum Gas (LPG) distribution restriction policy triggered significant public turmoil and massive negative sentiment in the digital public sphere. This public perception crisis not only reflected social dissatisfaction but also fundamentally threatened the legitimacy of the policy and the government actors who formulated it. This research aims to analyze these public perception dynamics, identify its influencing factors, and specifically evaluate its impact on the government's political legitimacy.

Using a mixed-methods approach, this study combines quantitative sentiment analysis with qualitative framing analysis. The research data consists of thousands of public comments gathered from YouTube videos discussing this policy issue during its critical period. The analysis employs framing theory to deconstruct how media and political actors constructed narratives, and sentiment analysis to empirically measure the public's response to these narratives.

The results show that public perception was absolutely dominated by negative sentiment, reaching 75-77% on key videos. The main factor triggering this rejection was a synergy between two elements: (1) the public's direct experience with access difficulties, and (2) critical media framing, especially from opposition political actors who effectively built a "failing government vs. victimized people" narrative. This emotional, humanistic narrative proved to be far more powerful than the government's technocratic counter-narrative. The political impact of this public perception was significant.

This study concludes that the wave of negative sentiment, amplified by the media, effectively delegitimized both the policy and government actors. The most tangible proof of this was the drastic policy revision made by the government as a direct response to public pressure.

Keywords: Digital Public Perception, Framing Analysis, Political Framing.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Sholawat salam semoga tercurah kepada Baginda Rasul Muhammad SAW sebagai suri teladan yang baik bagi seluruh alam. Alhamdulillah tesis yang berjudul “PERAN FRAMING MEDIA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PUBLIK: STUDI KASUS KEBIJAKAN DISTRIBUSI *LIQUEFIED PETROLEUM GAS* (LPG) BERSUBSIDI TAHUN 2025” dapat terselesaikan.

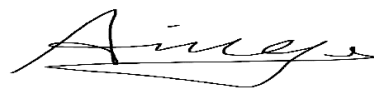
Tesis ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program magister (S2) pada Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan doa, kasih sayang dan semangat kepada penulis.
2. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos., M.Si dan Dr. Dra. Kushandajani, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian tesis ini.
4. Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP., M.PP., Dr. Sos. Dra. Fitriyah, M.S., dan Dr. Dra. Rina Martini, M.Si. selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi penguji tugas akhir penulis.
5. Dr. Sos. Drs. Muhammad Adnan, M.A. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan yang diperlukan oleh penulis untuk tetap semangat menjalani hidup di perkuliahan.

6. Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Diponegoro yang sudah memberikan ilmu yang berguna dan diperlukan untuk mahasiswa di perkuliahan.
7. Seluruh staff dan karyawan Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
8. Sahabat di Cirebon, Afif Rahman Malik, Fardhan Nugraha, Ananda Putra, Prema A.D.K., dan M. Alfa Rizy sebagai kawan yang baik.
9. Dimas Luqmanul Hakim yang selalu mengajari saya di kos dan membantu saya saat saya membutuhkan apa pun bentuknya.
10. Teman-teman di Magister Ilmu Politik yang telah memberikan pengalaman yang berharga kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah berkenan dalam membantu terselesaikannya tesis ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf dan meminta kritik serta saran yang membangun, penulis harapkan untuk menyempurnakan tesis ini. Harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat. Amin.

Semarang, 19 Juni 2025



Ariyo Mukti

NIM 14010122410002

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (TESIS)	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7
1.6. Tinjauan Pustaka	8
1.7. Kerangka Teori	11
1.7.1. Persepsi Publik	11
1.7.2. Teori Framing.....	13
1.8. Kerangka Pemikiran	22
1.9. Metode Penelitian	25
1.9.1. Pendekatan Penelitian.....	25
1.9.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
1.9.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.9.4. Teknik Analisis Data.....	29

1.9.5. Sumber Data.....	30
BAB II KONTEKS DAN DINAMIKA KEBIJAKAN LPG 3KG	33
2.1. LPG 3 Kg: Fakta dan Realitas	33
2.1.1. Sejarah Penggunaan LPG 3 Kg.....	33
2.1.2. Tujuan Awal Subsidi LPG.....	38
2.1.3. Segmentasi Pengguna (UMKM, Rumah Tangga Miskin)	50
2.1.4. Distribusi dan Tantangan	58
2.2. Kebijakan Baru LPG 3 Kg Tahun 2025.....	72
2.2.1. Rencana Pemerintah: Siapa Yang Dibatasi Dan Bagaimana	72
2.2.2. Alasan Kebijakan Ini Diterapkan	79
2.2.3. Kritik Dan Pro-Kontra Kebijakan	82
2.2.4. Pernyataan Agen LPG Wilayah Cirebon	85
2.2.5. Siaran Pers Kementerian ESDM dan Instruksi Presiden	87
2.3. Persepsi publik terhadap Kebijakan LPG (Dulu vs Kini).....	88
2.3.1. Persepsi Publik Dari Masa Ke Masa	88
2.3.2. Isu Sentimen Subsidi Dan Keadilan Energi.....	90
2.3.3. Dampak Persepsi publik Terhadap Legitimasi Kebijakan	93
2.4. Respons dan Gejolak di Media digital	95
2.4.1. Analisis Platform YouTube: Kenapa YouTube Jadi Sorotan	96
2.4.2. Narasi Populer, Judul Video, Hashtag, dan Gaya Penyajian.....	97
2.4.3. Segmentasi Reaksi Penonton di YouTube	98
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	100
3.1. Deskripsi Data Penelitian	100
3.1.1. Sumber dan Jenis Data	100
3.1.2. Kriteria Pemilihan Data	104
3.2. Analisis Framing dan Sentimen Publik Lintas Video.....	106
3.2.1. Analisis Video 1	106
3.2.2. Analisis Video 2	111
3.2.3. Analisis Video 3	113
3.2.4. Analisis Video 4	117
3.3. Hasil Analisis Sentimen Persepsi publik	120

3.3.1. Rekapitulasi Kategori Sentimen.....	120
3.3.2. Representasi Visual Distribusi Sentimen.....	122
3.3.3. Pola Serta Perubahan Sentimen Publik	124
3.3.4. Ilustrasi Empiris melalui Sampel Ujaran Netizen	125
3.4. Analisis Framing dalam Narasi Media Digital	127
3.4.1. Analisis Orientasi Framing	127
3.4.2. Fokus Narasi: Dampak Sosial-Ekonomi terhadap Kelompok Rentan	130
3.4.3. Posisi Aktor dalam Kebijakan.....	137
3.5. Dinamika Persepsi publik: Temuan Utama	139
3.5.1. Isu Sentral dan Topik Dominan.....	139
3.5.2. Aktor Penggerak Persepsi.....	140
3.5.3. Pola Viralitas dan Efek Resonansi terhadap Media.....	141
3.5.4. Keselarasan dan Disonansi antara Narasi Media dan Respons Warganet	142
3.6. Dampak terhadap Legitimasi Kebijakan dan Aktor Pemerintah.....	143
3.6.1. Erosi Kepercayaan Fondasi Delegitimasi	143
3.6.2. Framing Media sebagai Mesin Delegitimasi	144
3.6.3. Revisi Kebijakan dan Legitimasi Pemerintah.....	147
3.6.4. Dampak Reputasional: Menyerang Aktor, Bukan Hanya Kebijakan	148
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	151
4.1. Kesimpulan	151
4.1.1. Dinamika Persepsi publik Kebijakan LPG pada Tahun 2025	151
4.1.2. Faktor yang Memengaruhi Pembentukan Persepsi Publik	152
4.1.3. Dampak Politis Persepsi Publik	153
4.2. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Video YouTube Sumber Data Penelitian.....	102
Tabel 2 Volume Komentar Publik Kebijakan LPG 3 Kg	104
Tabel 3 Contoh Komentar dari Video Youtube.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Elemen dalam Teknik Framing	17
Gambar 2 Framing Supra Structure	22
Gambar 3 Framing Grassroot	23
Gambar 4 Hubungan Supra Structure dan Grassroot.....	24
Gambar 5 Contoh Rumah Tangga Miskin dan Rentan Penerima LPG 3 kg.....	50
Gambar 6 Contoh Pelaku Usaha Mikro Penerima LPG 3 kg.....	53
Gambar 7 Contoh Artis sebagai Pengguna Tidak Sah LPG 3 kg	55
Gambar 8 Alur Distribusi LPG 3 kg	58
Gambar 9 Distribusi LPG 3 kg di Donggala Sulawesi Tengah	59
Gambar 10 Ilustrasi Pengawasan dalam Distribusi LPG 3 kg	62
Gambar 11 Peran Pengecer dalam Distribusi LPG 3 kg	65
Gambar 12 Ilustrasi Keterbatasan Distribusi LPG 3 kg.....	67
Gambar 13 Screenshoot Percakapan dengan Pihak Terkait	85
Gambar 14 Sentimen Masyarakat terhadap Kebijakan yang Berlaku	91
Gambar 15 Sentimen Masyarakat Mengubah Kebijakan yang Berlaku	93
Gambar 16 Contoh Video yang Membahas kebijakan distribusi LPG 3 kg	95
Gambar 17 Komentar Video Membahas Kebijakan distribusi LPG 3 kg.....	96
Gambar 18 Judul Video yang Umumnya di Dramatisasi.....	97
Gambar 19 Sebaran Sentimen Video 1	109
Gambar 20 Sebaran Sentimen Video 2	112
Gambar 21 Sebaran Sentimen Video 3	116
Gambar 22 Sebaran Sentimen Video 4	118
Gambar 23 Distribusi Kategori Sentimen	121
Gambar 24 Persentase Pembagian Distribusi Sentimen	123
Gambar 25 Perubahan Sentimen Publik Berdasarkan Waktu	124