

**STRATEGI *ADAPTIVE SELLING* UNTUK
MENINGKATKAN *SALES PERFORMANCE*:
PENDEKATAN *SERVICE-DOMINANT LOGIC***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

FEB UNIDIP

**ROFI HIDAYAT
NIM. 12010122420184**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**