

## DAFTAR PUSTAKA

- Adamsah, B., & Subakti, G. E. (2022). *Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. *Indonesian Journal of Halal*, 5(1), 71-75. <https://doi.org/10.14710/halal.v5i1.14416>
- Aini Nur Furoida. 2021. "Membangun Keamanan Pangan Perikanan Kota Semarang Melalui Kesadaran Konsumen Dan Peran Stakeholder." Universitas Diponegoro.
- Alqudsi, S. G. (2014, Mei 15). Awareness and Demand for 100% Halal Supply Chain Meat Products. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 13, 167-178. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.021>
- Amaliawati, L., Murni, A., & Atif, N. F. (2014). *Ekonomika Mikro*. Refika Aditama.
- Amin, H., Lada, S., & Tanakinja, G. (2009, Apri 3). Predicting Intention To Choose Halal Products Using Theory Of Reasoned Action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66-76. <http://dx.doi.org/10.1108/17538390910946276>
- Analisis Pembangunan Regional Sektor Perikanan Dengan Simulasi Fuzzy Ahp (Studi Kasus: Wilayah Tambak Lorok, Kota Semarang). (2022). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Anjelita, I. (2020, Desember). Analisis Perilaku Produsen Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Lugo Coffee House Tulungagung). *Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi UI.
- Azizah, N., Nastia, & Sadat, A. (2022, Mei). Strategi Dinas Kesehatan Dalam Menekan Laju Penderita Stunting di Kabupaten Buton Selatan. *Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 2(12), 4145-4152. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i12.1518>
- Azzahra, F. R., Rijal, N. K., & Prinanda, D. (2022, Desember 4). Dampak Ekspor-Import terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas (KPBPB) Batam. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(1), 69-82. <https://doi.org/10.52423/neores.v4i1.16>
- Badan Pusat Statistik. (2021, Januari 21). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa*. Badan Pusat Statistik. Retrieved February 19, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk--sp2020--pada-september-2020-mencatat-jumlah-penduduk-sebesar-270-20-juta-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2023). *Kota Semarang Dalam Angka*. BPS Kota Semarang.
- Bai Chen, & Zhao, W. (2018, Maret). Willingness To Pay For Green Electricity In Tianjin, China: Based On The Contingent Valuation Method. *Energy Policy*, 114, 98-107.

- Baihaki, E. S. (2017, Desember). Gizi Buruk dalam Perspektif Islam: Respon Teologis Terhadap Persoalan Gizi Buruk. *Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 2(2), 180-192. <https://doi.org/10.22515/shahih.v2i2.953>
- Binti Ahmad, N. A., Bin Tunku Abaidah, T. N., & Bin Abu Yahya, M. H. (2013, Maret). A Study On Halal Food Awareness Among Muslim Customers In Klang Valley. *International Conference On Business And Economic*, 1073-1087.
- Bungin, B. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan* (1st ed.). Kencana.
- Cahyani, G. P. (2021). Analisis Kehalalan Produk Makanan Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Bagi Umat Muslim Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Simpang Nv Kabupaten Lampung Timur). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Campbell, J., DiPietro, R., & Remar, D. (2014, September). Local Foods In A University Setting: Price Consciousness, Product Involvement, Price/Quality Inference And Consumer's Willingness-To-Pay. *International Journal of Hospitality Management*, 42, 39-49. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.05.014>
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Principles of Economics*. Pearson/Prentice Hall.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Damschroder, L., Ubel, P., Riis, J., & Smith, D. (2007, April). An alternative approach for eliciting willingness-to-pay: A randomized Internet trial. *Judgment and Decision Making*, 2(2), 96-106. <https://doi.org/10.1017/S1930297500000073>
- Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang. (2022, Maret 25). *Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang*. Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang. Retrieved February 25, 2024, from <https://ketahananpangan.semarangkota.go.id/v3/portal/page/berita/Bergerak-Bersama-Mewujudkan-Pangan-Halal-di-Kota-Semarang>
- Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang. (2023, Mei 12). *Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang*. Retrieved February 25, 2024, from <https://ketahananpangan.semarangkota.go.id/v3/portal/page/berita/Rapat-Koordinasi-Analisa-Ketersediaan-Pangan>
- Direktorat Gizi, Departemen Kesehatan R.I. (2010). *Daftar Komposisi Bahan Makanan*.
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan R.I. (2010). *Kerangka Acuan Kerja (Kak) Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah 2017*.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2023, March 16). *Jamin Keamanan Pangan Asal Ternak untuk Masyarakat, Kementan Dorong Unit Usaha Bersertifikasi NKV*. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Retrieved February 25, 2024, from <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1644-jamin-keamanan-pangan-asal-ternak-untuk-masyarakat-kementan-dorong-unit-usaha-bersertifikasi-nkv>

- Dita, C. Y. E., & Legowo, M. (2022, Oktober 4). Analisis Kepadatan Penduduk Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan Dan Degradasi Lingkungan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) 2022*, 1-12.
- Dopico, C., Mendes, Silva, H. A., Verrez-Bagnis, V., Pérez-Martín, R. I., & Sotelo, C. (2016, September). Evaluation, signalling and willingness to pay for traceability. A cross-national comparison Evaluación, señalización y disposición a pagar por la trazabilidad. Una comparativa internacional. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 20(2), 93-103. <https://doi.org/10.1016/j.sjme.2016.07.001>
- Dwiyitno, D. (2009, Desember). Implementasi Sistem Ketertelusuran pada Produk Perikanan. *Squalen Bulletin of Marine and Fisheries Postharvest and Biotechnology*, 4(3), 99-104. <http://dx.doi.org/10.15578/squalen.v4i3.155>
- Erden, S. (2015, Februari 12). Awareness: The Effect of Group Counseling on Awareness and Acceptance of Self and Others. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 1465-1473. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.776>
- Essien, A., Chukwukelu, G. O., Kazantsev, N., & Subramanian, N. (2023). Unveiling the factors influencing transparency and traceability in agri-food supply chains: an interconnected framework. *Supply Chain Management, September*. <https://doi.org/10.1108/SCM-02-2023-0083>
- Fabbro, F., Cantone, D., Feruglio, S., & Crescentini, C. (2019). Chapter 12 - Origin And Evolution Of Human Consciousness. *Progress in Brain Research*, 250, 317-343. <https://doi.org/10.1016/bs.pbr.2019.03.031>
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: teori dan aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauziah, Koeswinarno, Atieqoh, S., Abidin, Z., Fakhruddin, Hidayati, U., Mulyono, A., Rosidi, A., & Nofandi, A. (2021). *Survei Sadar Halal : Generasi Muslim Milenial* (1st ed.). Litbangdiklat Press.
- Food safety*. (2022, May 19). World Health Organization (WHO). Retrieved February 25, 2024, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/food-safety>
- Furlong, N., Lovelace, E. A., & Lovelace, K. (2000). *Research Methods and Statistics: An Integrated Approach*. Wadsworth.
- Golan, E., Krissoff, B., States, U., Kuchler, F., Calvin, L., Nelson, K., & Price, G. (2004). Traceability in the US food supply: Economic theory and industry studies. *Economic Research Service, US Department of Agriculture, Agricultural Economic Report*, 830(830), 56. <http://151.121.68.30/publications/aer830/aer830.pdf>
- Hanley, N. (2009). *Cost-Benefit Analysis and Environmental Policy*. Edward Elgar.
- Hanley, N., & Barbier, E. (2009). *Pricing Nature Cost-Benefit Analysis and Environmental Policy*. Edward Elgar Publishing.
- Hariqa, A., & Arifin, U. (2020, Maret 1). Analisis Permintaan Daging Ayam di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(1), 1-10. <https://doi.org/10.0123/jse.v4i1.2212>
- Hasibuan, N. E., Harahap, K. S., & Emzuhr, N. S. (2021, Oktober). Penerapan Traceability Pengolahan Tuna (Thunnus Albacares) Loin Beku Di Pt.



- Bahari Prima Manunggal Jakarta Barat. *Aurelia Journal*, 3(1), 97-105. <https://dx.doi.org/10.15578/aj.v3i1.10517>
- Hastjarjo, D. (2005, Desember). Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness). *Buletin Psikologi*, 13(2), 19-90. <https://doi.org/10.22146/bpsi.7478>
- Hoffmann, V., Moser, C., & Saak, A. (2019, November). Food Safety In Low And Middle-Income Countries: The Evidence Through An Economic Lens. *World Development*, 123. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104611>
- Hossain, Z., Xue, J., & Rabbany, G. (2021, Desember). Consumers' Willingness To Pay For GLOBALG.A.P. Certified Chicken: Empirical Evidence From A Consumer Survey In Bangladesh. *Food Control*, 130, 108397. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2021.108397>
- Ikhlas, M., Hasid, Z., & Noor, A. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ayam pedaging ras di kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*, 6(3), 1-6. <https://doi.org/10.29264/jiem.v6i3.7900>
- Imaniati, N. S. (2001, Desember). Perlindungan Konsumen Salah Satu Upaya Penegakan Etika Bisnis Pada Masyarakat Islam dalam Era Globalisasi. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 17(4), 467-486. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v17i4.59>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2014, Juni 5). Summary for Policymakers. 1 - 30. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jaya, R. (2014). Review Sistem Traceability Pada Rantai Pasok Produk Pertanian: Studi Kasus Komoditi Kakao. *Jurnal Teknologi dan Mutu Industri*, 1(1), 34-47.
- Kabir, F., Alam, M. J., Begum, I. A., & McKenzie, A. (2023, Juni). Consumers' Interest And Willingness To Pay For Traceable Vegetables- An Empirical Evidence From Bangladesh. *Future Foods*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.fufo.2022.100214>
- Kamaruddin, R., Samah, R., Soon, J.-J., Musa, R., & Amin, N. A. N. (2023, April 15). Consumers' Preference And Willingness-To-Pay For Gapp-Compliant Farmed Fish Produce: Evidence From Malaysia. *Aquaculture*, 568, 739305. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2023.739305>
- Katadata Media Network. (2023, October 19). *10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!* Databoks. Retrieved February 19, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>
- Kementerian Agama. (2022, Agustus 31). *Satu Data - Kementerian Agama RI*. Satu Data - Kementerian Agama RI. Retrieved February 19, 2024, from <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penduduk-menurut-agama>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2022). *Peluang besar bagi Indonesia untuk menjadi pusat produsen halal dunia*. <https://kemlu.go.id/vienna/id/news/18866/peluang-besar-bagi-indonesia-untuk-menjadi-pusat-produsen-halal-dunia>
- Khoir, M. (2006). *Risalah Hayawan : Hukum & Khasiat Hewan, Cara Menyembelih Hewan, Qurban, Aqiqah*. Duta karya mandiri.

- Kompas. (2020, February 5). *Penjual Ayam Tiren di Boyolali Ditangkap Setelah Beroperasi Lima Bulan Halaman all - Kompas.com*. Regional - Kompas.com. Retrieved February 20, 2024, from <https://regional.kompas.com/read/2020/02/05/16494311/penjual-ayam-tiren-di-boyolali-ditangkap-setelah-beroperasi-lima-bulan?page=all>
- Kotler, P., & Sabran, B. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusuma, P. I. (2020). Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Traceability Halal Produk Daging Sapi Mentah (Studi Pada Kota Semarang). *Universitas Diponegoro*.
- Laili, F., & Anindita, R. (2018, Maret 3). Pola Konsumsi Dan Estimasi Permintaan Daging Ayam Ras (Broiler) Pada Tingkat Rumah Tangga Di Jawa Timur: Penerapan Model Quadratic Almost Ideal Demand System (QUAIDS). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 2(2), 119-128. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.02.5>
- Lestari, T. R. P. (2020, Juni). Penyelenggaraan Keamanan Pangan sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat sebagai Konsumen. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 57-72. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1523>
- Liu, X., Xu, L., Zhu, D., & Wu, L. (2015, Mei 5). Consumers' WTP For Certified Traceable Tea In China. *British Food Journal*, 117(5), 1440-1452. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2014-0295>
- Mai, D. Q., Pham, T. P., Dang, T. H., Chau, T. L., & Nguyen, H. T. (2023). Consumers' Willingness To Pay For Pork Safety In The Southeast Region Of Vietnam. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1155(1), 12026. 10.1088/1755-1315/1155/1/012026
- Maksudi, Bahrudin, & Nasruddin. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 825-840. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8508>
- Mannan, M. A. (1992). *Ekonomi Islam: teori dan praktek (dasar-dasar ekonomi Islam)* (P. A. Harahap, Trans.). PT Intermasa.
- Matzembacher, D. E., Stangherlin, I. d. C., Slongo, L. A., & Cataldi, R. (2018). An Integration Of Traceability Elements And Their Impact In Consumer's Trust. *Food Control*, 92, 420-429. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2018.05.014>
- Maulana, N., & Zulfahmi. (2022, November 15). Potensi Pengembangan Industri Halal Indonesia Di Tengah Persaingan Halal Global. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 136-150. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.32465>
- Menteri Pertanian Republik Indonesia. (2010). Peraturan Menteri Pertanian Nomor: 20/Permentan/Ot.140/2/2010 Tentang Sistem Jaminan Mutu Pangan Hasil Pertanian.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta BPFE.
- Multifah. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Brawijaya Press.
- Neufingerl, N., Djuwita, R., Otten-Hofman, A., Nurdiani, R., Garczarek, U., Sulaeman, A., Zock, P. L., & Eilander, A. (2016). Intake of essential fatty

- acids in Indonesian children: Secondary analysis of data from a nationally representative survey. *British Journal of Nutrition*, 115(4), 687–693. <https://doi.org/10.1017/S0007114515004845>
- Novianti, H. R., Badruzzaman, D. Z., & Marlina, E. T. (2021, September). Kajian Mikrobiologis Daging Ayam Giling Yang Dijual Di Supermarket Wilayah Jatinangor. *Jurnal Teknologi Hasil Peternakan*, 2(2), 82-94. 10.24198/jthp.v2i2.36170
- Permentan No. 20/Permentan/OT.140/2/2010 Tahun 2010. (2010). Peraturan BPK. Retrieved February 25, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/160093/permentan-no-20permentanot14022010-tahun-2010>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics*. Library of Congress Cataloging.
- Pizzuti, T., Mirabelli, G., Sanz-Bobi, M. A., & Gómez-González, F. (2014). Food Track & Trace ontology for helping the food traceability control. *Journal of Food Engineering*, 120(1), 17–30. <https://doi.org/10.1016/j.jfoodeng.2013.07.017>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. 14(1), 16-23. <https://doi.org/10.30872/jkin.v14i1.2445>
- Purwaningsih, Y. (2008, Juni 1). Ketahanan Pangan: Situasi, Permasalahan, Kebijakan, Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(1), 1-27. <https://doi.org/10.23917/jep.v9i1.1028>
- Puspitasari, E. (2021, Januari 6). Pengendalian Mutu Daging Ayam Dan Penyajian Pada Restoran Konsep Tradisional. *Laporan Kerja Praktek*.
- Putrantomo, F. (2010). *Aplikasi Contingent Choice Modelling (CCM) dalam Valuasi Ekonomi Terumbu Karang Taman Nasional Karimunjawa*. IPB (Bogor Agricultural University).
- Ramadhan, S. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Tenaga Kerja (Studi Kasus CV. Mukkadimah Agro Medica Desa Sawahan Kecamatan Turen Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Ratnasari, R., Sarengat, W., & Setiadi, A. (2015, April). Analisis Pendapatan Peternak Ayam Broiler Pada Sistem Kemitraan Di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Animal Agriculture Journal*, 4(1), 47-53.
- Reinert, E. (2018, Agustus 1). Increasing and Diminishing Returns – Africa's Opportunity to Develop. *The Zambkari Advisory*, (1). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3272484#](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3272484#)
- Republika. (2020, January 6). *Terkait Sosialisasi Halal Ini 3 Poin yang Harus Disampaikan* | *Republika Online*. Ekonomi. Retrieved February 25, 2024, from <https://ekonomi.republika.co.id/berita/q3mx1i384/terkait-sosialisasi-halal-ini-3-poin-yang-harus-disampaikan>
- Romano, K. R., Finco, F. D. B. A., Rosenthal, A., Finco, M. V. A., & Deliza, R. (2016, November). Willingness To Pay More For Value-Added Pomegranate Juice (*Punica Granatum L.*): An Open-Ended Contingent



- Valuation. *Food Research International*, 89(1), 359-364. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2016.08.039>
- Rosyidi, Susilo, & Muhbianto. (2009). Pengaruh Penambahan Limbah Udang Terfermentasi *Aspergillus niger* Pada Pakan Terhadap Kualitas Fisik Daging Ayam Broiler. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Hasil Ternak.*, 4(1), 1-10.
- Rosyidi, D. (2018, Desember 18). Beberapa Kendala Bahan Pangan Asal Ternak Untuk Mencapai Aman, Sehat, Utuh Dan Halal (Asuh). *Prosiding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan VI: Pengembangan Sumber Daya Genetik Ternak Lokal Menuju Swasembada Pangan Hewani ASUH*, 6, 51-57.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saptana, & Ilham, N. (2020, Juni). Pengembangan Rantai Pasok Daging Ayam Secara Terpadu Di Jawa Barat Dan Jawa Timur. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 18(1), 41-57. <http://dx.doi.org/10.21082/akp.v18n1.2020.41-57>
- Sardjono, S. (2017). *Ekonomi Mikro - Teori dan Aplikasi*. Penerbit Andi.
- Saribanon, E., Purba, O., & Agushinta, L. (2019, Mei). Efektifitas Pelaksanaan Logistik Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 5(6), 319-330. <http://dx.doi.org/10.54324/j.mbt.v5i3.809>
- Sarifah, F. (2021, Desember 30). *Kewajiban Sertifikasi Halal Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja Pada Produk Pangan Olah*. JDIH Prov. Kalteng. Retrieved February 25, 2024, from <https://jdih.kalteng.go.id/berita/baca/kewajiban-sertifikasi-halal-menurut-undang-undang-nomor-33-tahun-2014-tentang-jaminan-produk-halal-dan-undang-undang-nomor-11-tahun-2020-tentang-cipta-kerja-pada-produk-pangan-olahan-usaha-mi>
- Sarwono, Wirawan, S., Karim, Karim, A., Patty, & Mario, S. (2007). *Ekonomi Mikro Islami*. RajaGrafindo Persada.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Shi, L., Gao, Z., & Chen, X. (2014, Juni). The Cross-Price Effect On Willingness-To-Pay Estimates In Open-Ended Contingent Valuation. *Food Policy*, 46, 13-21. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2014.01.009>
- Soedrijanto, A., Istiqomah, T., & Soeprijadi, L. (2021, Desember). Desain Implementasi Konektivitas Data Upstream Menuju Downstream Traceability Bisnis Perikanan di Indonesia. *Torani Journal of Fisheries and Marine Science*, 5(1), 1-15. [doi.org/10.35911/torani.v5i1.18647](https://doi.org/10.35911/torani.v5i1.18647)
- Southeast Asian Fisheries Development Center. (2017). Regional Guidelines on Traceability System for Aquaculture Products in the Asean Region.
- Strategi Menjaga Ketahanan Pangan Nasional dalam Agenda Pembangunan Nasional*. (2021, November 30). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. Retrieved February 25, 2024, from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3496/strategi-menjaga-ketahanan-pangan-nasional-dalam-agenda-pembangunan-nasional>
- Sudarman, A. (2004). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE.

- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudibyo, A. (2012, Desember). Sistem Ketertelusuran pada Industri Pangan dan Produk Hasil Pertanian. *Warta Industri Hasil Pertanian*, 29(2), 43-62. <https://dx.doi.org/10.32765/warta%20ihp.v29i02.2596>
- Sukmawati. (2018, Agustus). Analisis Senyawa Formaldehid (Formalin) Pada Daging Ayam Di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*, 7(2), 146 - 150. <https://doi.org/10.31850/jgt.v7i2.325>
- Susilowati, I. (2020). *Modul Penelitian Qualitative Dengan Atlas.ti*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suyadi, P. (2007). *Manajemen Produksi*. Bumi Aksara.
- Syafitri, Y., & Rahayu, W. P. (2020, Januari). Teknik Ketertelusuran Dalam Upava Menjamin Keamanan Dan Kehalalan Daging. *Departemen Ilmu dan Teknologi Pangan*, 15(1), 54-58.
- Syahvina, T. I., & Ratnasari, R. T. (2020, Maret). Pola Perilaku Konsumsi Keluarga Muslim Di Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya Menurut Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(3), 431-447. <https://dx.doi.org/10.20473/vol7iss20203pp431-447>
- Tunggu, A. K., Budiarta, I. N. P., & Karma, N. M. S. (2020, September). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Mengkonsumsi Daging Ayam Tidak Layak Jual Di Pasar Badung – Bali. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 1(1), 214-219. <https://doi.org/10.22225/jkh.1.1.2123.214-219>
- Unicef. (2020, July 13). *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020 - UNICEF DATA*. UNICEF Data. Retrieved February 27, 2024, from <https://data.unicef.org/resources/sofi-2018/>
- Usman, E. (2007, September). Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen). *Jurnal Hunafa*, 4(3), 207-216.
- Utsunomiya, K. (2018, September). The Value Of Local Railways: An Approach Using The Contingent Valuation Method. *Research in Transportation Economics*, 69, 554-559. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2018.05.003>
- Wang, E. S. T. (2019, Juni). Effects Of The Perception Of Traceable Fresh Food Safety And Nutrition On Perceived Health Benefits, Affective Commitment, And Repurchase Intention. *Food Quality and Preference*, 78(8). <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103723>
- Wardhana, I., & Murtadlo, K. (2023, February 1). *Pentingnya Kemamputelusuran (Traceability) dalam Industri Peternakan — PT Widodo Makmur Unggas Tbk*. PT Widodo Makmur Unggas Tbk. Retrieved February 25, 2024, from <https://www.widodomakmurunggas.co.id/id/article/pentingnya-kemamputelusuran-traceability-dalam-industri-peternakan>
- Whitehead, J., & Haab, T. (2013). Contingent Valuation Method. *Encyclopedia of Energy, Natural Resource, and Environmental Economics*, 3, 334-341. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-375067-9.00004-8>
- Wijaya, D., & Setiawan, R. (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Fungsi Produksi Dan Operasional Pada Usaha Emas CV. X. *Agora Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 1(1), 68-81.



- Wijayanti, D. (2021, October 18). *Uji Kadar Protein Dan Organoleptik Daging Sapi Rebus Yang Dilunakkan Dengan Sari Buah Nanas (Ananas comosus - UMS ETD-db*. UMS ETD-db. Retrieved February 24, 2024, from <https://eprints.ums.ac.id/28736/>
- Wikipedia. (2024). *Daftar negara menurut jumlah penduduk*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk)
- Wongprawmas, R., Canavari, M., & Waisarayutt, C. (2015). A multi-stakeholder perspective on the adoption of good agricultural practices in the thai fresh produce industry. *British Food Journal*, 117(9), 2234–2249. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2014-0300>
- Wu, L., Wang, S., Zhu, D., Hu, W., & Wang, H. (2015). Chinese Consumers' Preferences And Willingness To Pay For Traceable Food Quality And Safety Attributes: The Case Of Pork Chinese Consumers' Preferences And Willingness To Pay For Traceable Food Quality And Safety Attributes: The Case Of Pork. *China Economic Review*, 35, 121–136. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2015.07.001>
- Wulandari, C., Setiyarini, D. W., Bariroh, K., Azhari, M. F., & Aziz, R. A. I. (2019, Agustus). Upaya Peningkatan Status Kesehatan Kelompok Rentan dengan Pendekatan Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 167 – 187. <https://doi.org/10.22146/jpk.29999>
- Xu, P., Zeng, Y., Fong, Q., Lone, T., & Liu, Y. (2012, November). Chinese consumers' willingness to pay for green- and eco-labeled seafood. *Food Control*, 28(1), 74-82. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2012.04.008>
- Yanestria, S. M., & Wibisono, F. J. (2019, Juni 1). Insiden Peredaran Ayam Tiren Pada Pasar Tradisional di Surabaya. *Jurnal Kajian Veteriner*, 5(1), 43-51. <https://doi.org/10.35508/jkv.v5i1.1023>
- Yoepitasari, A. H., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 15, 55-69. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v15i1.21246>
- Yulia, L. (2015, Maret 30). Strategi Pengembangan Industri Produk Halal. *Jurnal Bimas Islam*, 8(1), 121-162.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori Dan Praktik* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Zhong, J., Cheng, H., & Jia, F. (2024). Adoption decision of agricultural product traceability system in small and micro enterprises. *Industrial Management and Data Systems*, 124(3), 1263–1298. <https://doi.org/10.1108/IMDS-08-2023-0532>
- Zuchdi, D. (1995, November). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan*, 3, 51-63. <http://dx.doi.org/10.21831/cp.v3i3.9191>
- Zuhaili, W. (2010). *Fiqh Imam Syafi'i: mengupas masalah fiqhiyah berdasarkan Al-Quran dan hadits* (M. Afifi & A. Hafiz, Eds.). Penerbit Almahira