

**MODALITAS KETERPILIHAN PETAHANA
PEREMPUAN DALAM PEMILU DPRD KOTA TEGAL
TAHUN 2019**

PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN



Disusun Oleh :

Nama : Abas Bahar A'rof

NIP : 14010121410017

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN
MODALITAS KETERPILIHAN PETAHANA PEREMPUAN DALAM
PEMILU DPRD KOTA TEGAL TAHUN 2019

1. Informan Petahana Perempuan yang berhasil terpilih

1.1. Pelaksanaan Pemilihan Legislatif Kota Tegal Tahun 2019

1. Mohon Ibu jelaskan Kenapa ibu berminat terjun ke dunia politik? (probing : kapan mulai tertarik di dunia politik, siapa yang menginspirasi, apa partai yang mengusung, bagaimana proses masuk dalam partai pengusung, dimana kantor tim pemenangan)
2. Mohon jelaskan apakah menurut ibu modalitas sangat diperlukan bagi calon legislatif maupun oleh petahana? (probing : kapan menggunakan modalitas yang di miliki, bagaimana cara yang dilakukan)
3. Mohon Ibu jelaskan bagaimana ibu menggunakan modalitas yang dimiliki untuk menarik pemilih? (probing : bagaimana cara menarik pemilih, apakah cara tersebut efektif, berapa persen ke efektifanya)
4. Mohon Ibu jelaskan bagaimana ibu menjaga konstituen yang baik? (probing : apa yang dilakukan, bagaimana menjaga kesolidan konstituen, kenapa perlu menjaga)
5. Apa pesan ibu untuk Perempuan Indonesia khususnya Perempuan kota tegal supaya mau ikut berkompetisi dalam perpolitikan, dan apa yang harus dipersiapkan jika ingin terjun ke dunia politik? (probing : kenapa perempuan harus terlibat politik, apakah ada syarat khusus, pentingkah Pendidikan untuk perempuan)

1.2. Modalitas dalam memperoleh dukungan pemilih

Modal sosial

1. Apakah ibu tergabung dalam organisasi-organisasi sosial dan keagamaan? Apa saja? (probing : apakah aktif semua organisasi, mengapa memilih organisasi tersebut, seberapa sering aktif)
2. Apa posisi ibu dalam organisasi tersebut? (probing : mengapa memilih posisi tersebut, apakah sudah lama di posisi tersebut)

3. Apakah organisasi tersebut mendukung ibu sebagai caleg?, apa bentuk dukungannya?
4. Apakah ada bantuan uang/barang yang ibu berikan kepada organisasi tersebut?, jika ada dalam bentuk apa (probing : apakah merata, bagaimana respon)
5. Apakah ada dukungan tokoh agama/tokoh Masyarakat? Siapa (probing : apakah memiliki peran penting)
6. Apakah dukungan tersebut mempengaruhi keterpilihan?
7. Siapa yang menjadi tim sukses? Bagaimana susunannya? Berapa lama tim sukses bekerja?, apakah tim sukses yang lama digunakan lagi?,
8. Selama menjadi anggota DPRD, apakah tim sukses masih membantu? Apa yang dikerjakan? (probing : bagaimana cara bekerja, kapan mulai bekerja)

Modal ekonomi

1. Apa pekerjaan Ibu?, apa sumber utama penghasilan keluarga
2. Dari mana sumber dana ibu untuk pencalegan? (probing : apakah ada bantuan dana partai, berapa besaran, apakah ada sistem pengembalian)
3. Apakah ada pemberian uang/barang kepada pemilih? (probing : apa Bentuk yang diberikan, kapan diberikan, bagaimana cara)
4. Apa saja alat peraga yang dibuat?, berapa biayanya? (probing : darimana biayanya, berapa banyak)
5. Apakah menggunakan medsos?, apakah ada tim medsos? Berapa biayanya (probing : apa medsos yg digunakan, apakah merekrut tim ahli, mengapa memilih medsos)
6. Berapa biaya untuk tim sukses?
7. Berapa biaya untuk saksi?
8. Berapa biaya untuk bantuan ke parpol? (probing : apakah setiap bulan/ tahun, bagaimana proses)

Modal politik

1. Apakah ibu menjadi pengurus partai? Sejak kapan dan Sebagai apa?
2. Dimana Dapil ibu?, siapa yang menentukan
3. Berapa nomor urut ibu?, siapa yang menentukan?
4. Apakah ada bantuan partai kepada ibu selama menjadi caleg? Apa bentuknya?
5. Apakah ibu menggunakan tim sukses yang sama?
6. Apakah ibu memelihara pemilih yang lama, siapa yang melakukan

7. Apakah Ketika reses ibu ketemu pemilih yang lama? (probing : apa yang dilakukan, dimana tempat berkumpul, kenapa harus bertemu pemilih)
8. Berapa lama kerja tim sukses untuk kemenangan Pemilu 2019?

2. Informan Tim Sukses

2.1. Pelaksanaan Pemilihan Legislatif Kota Tegal tahun 2023

1. Dalam strategi marketing politik ada istilah marketing intelligence atau kecerdasan dalam membaca pasar pemilih. Metode apa yang digunakan oleh tim sukses dalam hal tersebut? (probing : apakah metode tersebut berhasil, seberapa berhasil)
2. Mohon Bapak/Ibu jelaskan Bagaimana cara tim sukses membangun komunikasi yang baik dengan pendukung maupun simpatisan non partai?
3. Mohon Bapak/Ibu jelaskan apa upaya yang dilakukan oleh tim sukses agar calon pemilih tidak berpaling pada caleg lain?
4. Mohon Bapak/Ibu jelaskan kenapa masyarakat harus memilih petahana yang di usung tim sukses? (probing : apakah janji yg berikan)
5. Mohon Bapak/Ibu jelaskan apakah petahana yang terpilih akan bisa mewakili aspirasi rakyat yang memilihnya?

2.2. Strategi memelihara dukungan

9. Apakah ibu menggunakan tim sukses yang sama?
10. Apakah ibu memelihara pemilih yang lama?
11. Apakah Ketika reses ibu ketemu pemilih yang lama? (probing : apa yang dilakukan, dimana tempat berkumpul, kenapa harus bertemu pemilih)
12. Berapa lama kerja tim sukses untuk kemenangan Pemilu 2019?

4. Informan Parpol Pengusung

1. Apa yang partai pengusung lakukan dalam upaya kemenangan petahana?
2. Siapa saja yang terlibat dalam prosese kemenangan petahana?
3. Mengapa partai pengusung berusaha keras memenangkan petahana?
4. Bagaimana cara partai pengusung menarik pemilih?
5. Apakah partai pengusung memiliki strategi dalam memenangkan petahana?apa strategi yang digunakan?