

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. J. (2015). The Influence of Service Quality, Promotion, and Location Against Consumer Decision Using Hotel Baliem Pilamo in Wamena. *Jurnal EMBA, ISSN 2303-11*, 3(3), 959–970.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). “User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models”, *Management Science*, Vol.35 No.8. 982–1003.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1), 35–46.
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978-979-29-0029-3
- Kurniawan, I. A., Mugiono, M., & Wijayanti, R. (2022). the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence Toward Intention To Use Mediated By Trust. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(1), 117–127.
<https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.01.12>
- Manalu, I. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022a). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai

Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 186–197.

<https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.14>

Manalu, I. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022b). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. In *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* (Vol. 3, Issue 1, pp. 186–197).

<https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.14>

Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., Mohd Khairal ABD, T., & Management Bina, B. (2022). An Investigation of Behavioral Intention on QRIS Payment System in MSME Merchants. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>

Sri Wulan Handayani, Rayhan Gunaningrat, & Agus Suyatno. (2023). Behavioral Intention To Use Flip.Id Oleh Perceived Ease Of Use Melalui Attitude Towards Using. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 13–25. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.134>

Syabila, N. A., & Khasanah, I. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel. *Diponegoro Journal of Management*, 12, 1–15.

Wang, Z., & Li, H. (2016). Factors influencing usage of third-party mobile payment services in China: An empirical study. *Journal of Business Management*, 23(11), 14–32.

Yenisey, M. M., Ozok, A. A., & Salvendy, G. (2005). Perceived security determinants in ecommerce among Turkish university students. *Behaviour & Information Technology*, 24(4), 259–274.