

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Batik Tulis Ningrat Lasem)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALIVIA RENTA AVILIANI

NIM. 12010120140182

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024