

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *information sharing*, *long term relationship*, *cooperation* dan *process integration* terhadap kinerja perusahaan pada UMKM batik tulis lasem di Rembang, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Information sharing* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, yang berarti adanya pengaruh searah antara pembagian informasi dengan kinerja perusahaan. Sehingga ketika pertukaran informasi meningkat, maka kinerja perusahaan mengalami peningkatan, dan sebaliknya.
2. *Long term relationship* secara parsial memberikan pengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sehingga, ketika hubungan jangka panjang meningkat maka kinerja perusahaan dapat secara tidak langsung mengalami peningkatan karena ada arah positif antara hubungan jangka panjang dengan kinerja perusahaan.
3. Secara parsial, *cooperation* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, yang berarti adanya pengaruh searah antara kerjasama dengan kinerja perusahaan. Sehingga ketika kerjasama meningkat, maka kinerja perusahaan mengalami peningkatan, dan sebaliknya.

4. Secara parsial, *process integration* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, yang berarti adanya pengaruh searah antara integrasi proses dengan kinerja perusahaan. Sehingga ketika integrasi proses meningkat, maka akan mempengaruhi peningkatan kinerja perusahaan.
5. Variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja perusahaan adalah variabel *cooperation*, hal itu berdasarkan nilai koefisien beta pada variabel *cooperation* sebesar 0,296. Nilai tersebut lebih besar dari nilai koefisien beta variabel *information sharing* 0,294, *long term relationship* 0,162, dan variabel *process integration* sebesar 0,291.

4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka terdapat beberapa saran yang diberikan bagi semua pihak yang bekepentingan, antara lain:

1. Bagi UMKM Batik Tulis Lasem
 - UMKM batik tulis lasem diharapkan dapat melakukan evaluasi mengenai *cooperation* UMKM yang memiliki kekurangan dalam kerja sama dengan sesama pengrajin batik di Lasem. Diharapkan dengan adanya kerja sama dan kesatuan pengrajin batik di Lasem dapat meningkatkan pemerataan produktivitas batik lasem di Rembang. Dengan adanya kesatuan tersebut diharapkan juga batik lasem dapat meningkatkan nilai batik tulis dari Lasem untuk bersaing dengan batik- batik daerah lain yang sudah maju seperti batik dari Pekalongan dan juga Solo.

- UMKM batik tulis lasem diharapkan dapat melakukan evaluasi mengenai *information sharing* antara mitra dengan sesama pengrajin batik lasem. Keterbukaan informasi terkait kondisi pasar, permasalahan, serta peningkatan kualitas nilai batik lasem penting dilakukan bersama mitra (pemasok dan *reseller*) dan sesama pengrajin batik. Dengan adanya keterbukaan informasi tersebut diharapkan batik lasem memiliki keunggulan bersaing dengan batik daerah lain yang sudah terintegrasi terlebih dahulu. Keunggulan dalam kualitas produk, harga, produktivitas, jangkauan pemasaran serta inovasi produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Memperluas ruang lingkup sampel penelitian agar penelitian lebih akurat serta memperbesar atau menggunakan objek yang berbeda dengann tujuan memberikan hasil yang lebih bervariasi.
- Variabel independen dapat ditambah dengan variabel lain atau bahkan memadukan antara faktor internal dan eksternal sehingga dapat dianalisis dari dua sisi, mengingat banyaknya faktor pembentuk SCM dan kinerja perusahaan.