

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiana 2021. Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi produksi cabai merah di Kabupaten Pidie Jaya. *J. Agrica Ekstensia* 15, 82–92.
- Alif, S.M. 2017. Kiat Sukses Budidaya Cabai Keriting. Bio Genesis, Yogyakarta.
- Alim, S., Retnoningsih, D., and Koestiono, D. 2018. Kinerja Manajemen Rantai Pasok Keripik Apel Pada Industri Kecil di Kota Batu. *Habitat* 29, 38–49. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2018.029.1.5>.
- Angraini, A. 2014. Analisis pemasaran cabai merah keriting di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Agrotekbis* 2, 667–675.
- Anjasmara, I.R., and Subari, S. 2023. Analisis manajemen rantai pasok (supply chain management) cabai rawit di Kabupaten Kediri 4, 165–183.
- Annisa, I., Asmarantaka, R.W., and Nurmalia, R. 2018. Efisiensi pemasaran bawang merah (kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah) 8, 254–271.
- Arisufiawan, N., and Silvia 2024. Ketahanan Pangan dan Kesejahteraan Petani Padi. Penerbit Azka Pustaka, Sumatera Barat.
- Asnidar, and Rahmah, R. 2019. Pengaruh faktor sosial ekonomi terhadap pendapatan pedagang sayur di Kota Langsa. *J. Penelit. Ekon. Akunt.* 3, 194–207.
- Asrianti, E. 2014. Analisis pemasaran usahatani cabai merah keriting di Desa Maku Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *J. Agroekbis* 2, 660–666.
- Astivia, O.L.O., and Zumbo, B.D. 2019. Heteroskedasticity in Multiple Regression Analysis : What it is , How to Detect it and How to Solve it with Applications in R and SPSS. *Pract. Assesment, Res. Eval.* 24, 1–16.
- Astuti, T.K., Mardiningsih, D., and Satmoko, S. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan jumlah pembelian bibit cabai di usahatani pembibitan Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. *J. Ekon. Pertan. dan Agribisnis* 3, 701–709.
- Badan Pusat Statistik 2024. Indonesia dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik 2023a. Jawa Tengah dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik 2023b. Kecamatan Bandungan dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik, Jakarta.

- Chatra, M.A., Syamil, A., Subawa, Budaya, I., Munizu, M., Damayanti, N.L., Fahmi, M.A., Wanda, S.S., Marwani, I.A., Utami, F.N., and Dulame, I.M. 2023. *Manajemen Rantai Pasok*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Chopra, S., and Meindl, P. 2016. *Supply Chain Management: Global Edition*, Pearson Education. Pearson Education, Boston.
- Daniel, T.K., and Akrob, A. 2023. Analisis pemasaran cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.) di Desa Kasimbar Barat Kecamatan Kasimbar. *Agrotekbis E-Jurnal Ilmu Pertan.* 11, 747–753. <https://doi.org/10.22487/agrotekbis.v11i3.1749>.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia.
- Dasipah, E. 2023. *Meningkatkan Hasil Usahatani Tomat di Dataran Rendah*. CV. Mega Press Nusantara, Jawa Barat.
- Deviyanto, A., and Aji, J.M.M. 2023. Fluktuasi harga dan efisiensi pemasaran cabai rawit di Desa Sepanjang Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. *J. Pertan. Agros* 25, 529–537.
- Dewi, S.M., Harahap, L.H., Arisandi, D., and Alpandari, H. 2024. *Buku Referensi, Pertanian Budidaya dan Tanaman*. PT. Literasi Nusantara Grup, Malang.
- Dwijatenaya, I.B.M.A. 2022. *Pemberdayaan Petani*. CV Bintang Semesta Media, Yogyakarta.
- Field, A. 2018. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th ed)*, 5th ed. SAGE Publications, British.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26 Edisi 10*, 10th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D.N., and Porter, D.C. 2009. *Basic Econometrics (5th ed.)*, 5th ed. McGraw-Hill, USA.
- Harpenas, A., and Dermawan, R. 2010. *Budidaya Cabai Unggul*. PT. Niaga Swadaya, Jakarta.
- Hermawan, I. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Method*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Hia, A., Nurmalina, R., and Rifin, A. 2020. Efisiensi pemasaran cabai rawit merah di Desa Cidatar Kecamatan Cisirupan Kabupaten Garut. *Forum Agribisnis* 10, 36–45. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.1.36-45>.
- Irawan, I., Subawa, Suprayitno, D., Suharyanto, Herlina, L., Ibrahim, H., Fitriyana,

- Suhardi, A.R., Komala, A.L., and Sabaruddin, L.O. 2024. Buku Ajar Manajemen Rantai Pasok. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Jannah, M., and Hani, E.S. 2018. Analisis Rantai Pasokan Cabai Merah di Kabupaten Banyuwangi. *Pembang. Pertan. dan Peran Pendidik. Tinggi Agribisnis Peluang dan Tantangan di Era Ind. 4.0* 179–191.
- Jaya, R., Yusriana, Y., and Fitria, E. 2021. Review manajemen rantai pasok produk pertanian berkelanjutan: konseptual, isu terkini, dan penelitian mendatang. *J. Ilmu Pertan. Indones.* 26, 78–91. <https://doi.org/10.18343/jipi.26.1.78>.
- Kahan, D. 2008. *Managing Risk in Farming: Farm Management Extension Guide 03*. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Rome.
- Keer, M., Lohiya, H., and Chouhan, S. 2023. International Journal of Research Publication and Reviews Goodness of Fit for Linear Regression using R squared and Adjusted R- Squared. *Int. J. Res. Publ. Rev.* 4, 2431–2439.
- Khasanah, Z.M., Murdy, S., and Fitri, Y. 2020. Analisis efisiensi pemasaran cabai merah keriting keriting dengan pendekatan SCP (Structure, Conduct, and Performance) di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. *J. Ilm. Sosio-Ekonomika Bisnis* 23, 1–9.
- Kleinbaum, D.G., Kupper, L.L., Nizam, A., and Muller, K.E. 2007. *Applied regression analysis and other multivariable methods* (4th ed.). Duxbury Press.
- Kotler, P., and Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education, USA.
- Kurniawan, R., and Yuniarto, B. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Kencana, Jakarta.
- Kurniawan, R.D., Suwandari, A., and Ridjal, J.A. 2014. Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Komoditas Cabai Merah Besar Di Kabupaten Jember. *Berk. Ilm. Pertan.* 10, 1–15.
- Lama, M., and Kune, S.J. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Usaha Tani Sayur Sawi di Kelurahan Bensone Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara 1, 27–29.
- Martono, R.V. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Rantai Pasok*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Meiliasari, L.S., Romdhonah, Y., Ritawati, S., and Saylendra, A. 2023. Pengaruh jarak tanam dan variasi waktu penyiangan gulma terhadap pertumbuhan dan hasil tanaman cabai merah keriting varietas Kencana. *J. Local Food Secur.* 4, 295–304.

- Moekasan, T.K., Prabaningrum, L., Adiyoga, W., and Putter, H. de 2023. Panduan Praktis Budidaya Cabai merah keriting Merah Berdasarkan Konsep Pengendalian Hama Terpadu (PHT). Penerbit Swadaya Grup.
- Monita, D. 2021. Model regresi dummy untuk indeks prestasi kumulatif mahasiswa. *J. Mat. dan Stat. serta Apl.* 9, 43–50.
- Mubyarto 1987. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nugraha, B. 2022. Pengembangan Uji Statistik, Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Penerbit Pradina Pustaka, Jawa Tengah.
- Nurhakim, Y.I. 2021. Budidaya dan Bisnis Cabai merah keriting dan Hijau. Penerbit Media Publishing, Bogor.
- Oping, J.M. 2023. Saluran pemasaran dan margin pemasaran cabai merah keriting di Desa Kamanga Dua Kecamatan Tompaso Kabupaten Minahasa. *J. Multidisplin Ukita* 1, 194–198.
- Pandiangan, A., Yumiati, Y., and Nurmalia, A. 2022. Analisis komparasi penerimaan pedagang pengecer di Pasar Minggu dan Pasar Panorama Kota Bengkulu. *Bul. Agritek* 3, 8–16.
- Pranata, B.D., Badrudin, R., and Romdhon, M. 2021. analysis of the marketing efficiency of the red curly chili (*Capsicum annum* L.) in Kepahiyang District. *Agrisep* 20, 367–380. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.2.367-380>.
- Purnama, A., Noor, T.I., and Yusuf, M.N. 2021. Analisis Rantai Pasok Cabai Rawit Di Desa Ciandum Kecamatan Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya. *J. Ilm. Mhs. Agroinfo Galuh* 8, 313. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i2.5031>.
- Purnomo, R.A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. CV. Wade Group, Ponorogo.
- Purwoto, A. 2007. Panduan Laboratorium Statistik Inferensial. Penerbit Grasindo, Jakarta.
- Rahayu, T. 2022. Pelatihan Teknik Budidaya Cabai Merah Sebagai Upaya Optimalisasi Lahan Pekarangan Kelompok Wanita Tani “Mugi Berkah” Desa Dadi Rejo Kecamatan Belitang III. *SWARNA J. Pengabd. Kpd. Masy.* 1, 3123–3132.
- Rasmini, N.W. 2021. Buku Ajar Statistik Pendidikan. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, NTB.

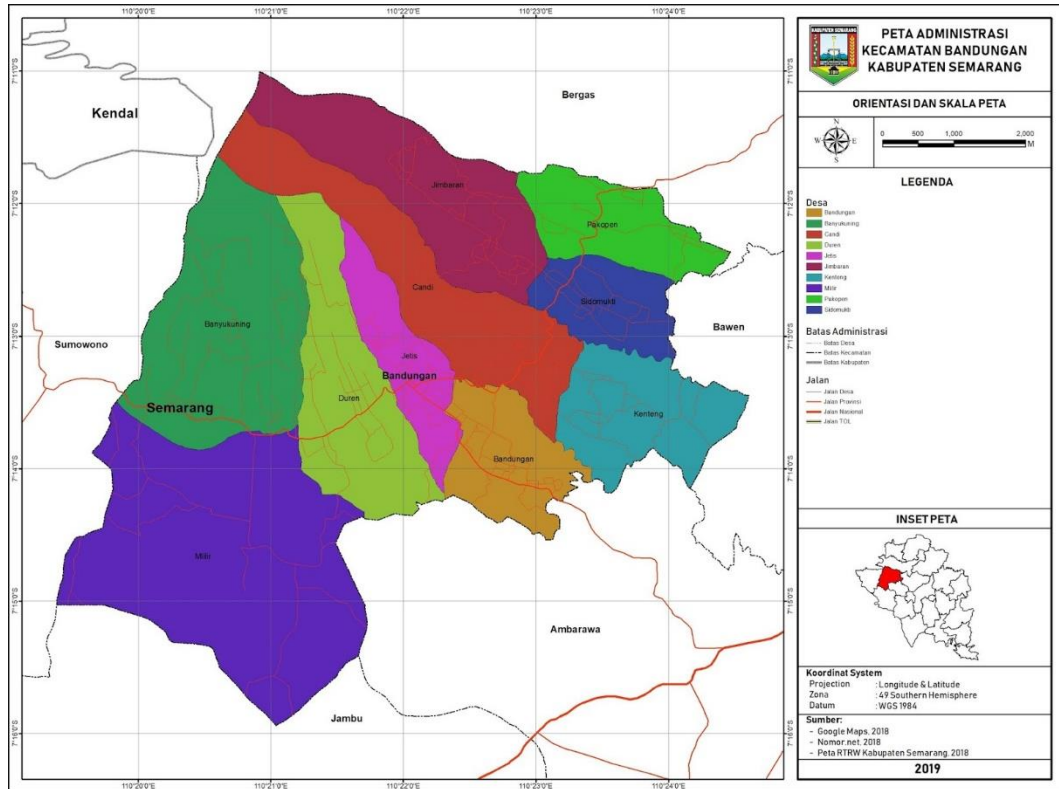
- Redaksi Agromedia 2008. Panduan Lengkap Budi Daya Bisnis Cabai. PT. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Rosilawati, P., Zamriyetti, and Tarigan, R.R.A. 2023. Penerapan Good Agricultural Practices (GAP) dalam Budidaya Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*). PT. S, Jambi.
- Saidah, N.D., Saparto, and Wiharso 2018. Analisis efisiensi pemasaran cabai merah keriting (*Capsicum annuum L.*) di Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Agromedia 36, 75–82.
- Saputra, A.R., Setiawan, I., and Setia, B. 2021. Analisis efisiensi pemasaran cabai merah keriting varietas Tanjung (suatu kasus di Desa Maparah Kecamatan Panjalu). Ilm. Mhs. Agroinfo Galuh. 8, 844–853.
- Sen, A. 2001. *Developments as Freedom*. OUP Oxford.
- Silitonga, D. 2024. *Buku Ajar Perekonomian Indonesia*. Zahira Media Publisher, Jawa Tengah.
- Soekartawi 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sofanudin, A., and Budiman, E.W. 2017. Analisis saluran pemasaran (*Capsicum Frutescens. L*) (Studi kasus di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar). VIABEL J. Ilm. Ilmu-Ilmu Pertan. 11, 46–58. <https://doi.org/10.35457/viabel.v11i1.234>.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sureiman, O., and Mangera, C.M. 2020. F - Test of Overall Significance in Regression Analysis Simplified. J. Pract. Cardiovasc. Sci. 11, 116–122. <https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs>.
- Syukur, M. 2018. Delapan Kiat Sukses Panen cabai Sepanjang Musim “Penghujan dan Kemarau.” PT. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Theeranuphattana, A., Tang, J.C.S., and Ba, K. Do 2012. An Integrated Approach to Measuring Supply Chain Performance. Ind. Eng. Manag. Syst. 11, 54–69. <https://doi.org/10.7232/iems.2012.11.1.054>.
- Vorst, V. Der 2006. Performance measurement in agri-food supply chain networks. Logistics and Operations Research Group, Wageningen University, Netherlands.
- Wedowati, E.R., Singgih, M.L., and Gunarta, I.K. 2014. Production System in Food Industry : A Literature Study, in: International Conference on Operations and

Supply Chain Management. pp. 274–285.

Widarjono, A. 2016. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonosia Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.

Zahra, S.K., Abdurrahman, M., and Sebayang, V.B. 2024. Analisis Fluktuasi Harga Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Usaha Tani Cabai Merah di Indonesia. *J. Ris. dan Inov. Manaj.* 2, 162–172.

Lampiran 1. Peta Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang



Lampiran 2. Kuisioner Penelitian

I. Pertanyaan Untuk Petani

Nama :
 Alamat :
 No. Hp :
 Usia : tahun
 Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan
 Status Pernikahan : () Belum Menikah () Menikah
 Jml anggota keluarga : orang
 Tingkat pendidikan :
 () Buta Huruf () SMP () AKADEMI
 () SD () SMA
 Pekerjaan tambahan :

1) 2)

1. Asal usul usahatani : Warisan orangtua/ milik sendiri
2. Lamanya bertani : tahun
3. Luas lahan yang dimiliki : Hektar
4. Jumlah Produksi : Kg
5. Biaya usahatani cabai merah keriting :
 - a. Biaya tetap :
 - b. Biaya variabel :
6. Petani punya perencanaan dalam pemasaran : Ya / Tidak
 - a. Di desa ada pedagang? Ya / Tidak
 - b. Bila ada, pedagang apa?
7. Peran produsen / petani dalam usaha tani
 - a. Budidaya :
 - b. Penanganan pascapanen :
 - c. Penjualan :

Lampiran 2. (Lanjutan)

8. Aliran informasi harga input faktor :

9. Aliran dana dari hulu – hilir :

10. Saluran pemasaran Petani menjual kepada :

Pedagang Besar	☐
Pengepul	☐
Pengecer	☐
Konsumen	☐

11. Penanganan produksi cabai merah keriting pascapanen

Pemilihan Kualitas : Ada / Tidak

12. Harga penjualan cabai merah keriting / kg :

13. a. Harga yang diterima petani merasa : Puas / Tidak

b. Alasan :

14. Siapa yang menentukan harga penjualan, petani : Ya / Tidak

a. Bila Ya, penentuan harga pembelian berdasarkan

Kualitas : ☐ Jumlah : ☐ Tawar – Menawar : ☐

Lainnya : ☐

b. Dalam penentuan harga pihak mana yang dominan :

Petani : ☐ Pedagang : ☐

15. Deskripsi mekanisme pemasaran cabai merah:

16. Apa yang perlu disarankan kepada pemerintah berkaitan dengan pemasaran cabai merah?

Lampiran 2. (Lanjutan)

II. Pertanyaan responden pedagang

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : Laki – laki / Perempuan
5. Status : Menikah / Belum Menikah
6. Jumlah anggota keluarga :
7. Pekerjaan Utama :
8. Pekerjaan Tambahan :
9. Pendidikan Terakhir : SD / SMP / SMA / AKADEMI
(PT)
10. Kriteria Pedagang (beri tanda v)
 - a. Pedagang besar ☐
 - b. Pengepul ☐
 - c. Pengecer ☐
 - d. Lainnya :
11. Berapa lama menjadi pedagang : Tahun
12. Cara membeli
 - a. Mendatangi produsen :
 - b. Didatangi produsen :
13. Volume pembelian : Kg. Harga/kg :
14. Volume penjualan : Kg. Harga/kg :
15. Penanganan cabai merah keriting sebelum dijual :
16. Lama menampung cabai merah keriting sebelum dijual :hari (bulan)
17. Sasaran pembeli cabai merah keriting (dijual kepada siapa) :

Lampiran 2. (Lanjutan)

18. Biaya pemasaran :
- a. Pengangkutan : Rp/Kg
 - b. Pergudangan : Rp/Kg
 - c. Keamanan : Rp/Kg
 - d. Risiko : Rp/Kg
 - e. Pajak : Rp/Kg
 - f. Lainnya :
19. Punya angkutan sendiri : Ya / Tidak
20. Apa yang perlu disarankan berkaitan dengan sistem pemasaran cabai merah?

Lampiran 3. Identitas Responden Petani Kecamatan Bandungan

No	Nama	Umur	Pendidikan	Keluarga	Lama Bertani	Tumpang Sari
		-tahun-		-orang-	-tahun-	
1	Egi	28	SMA	4	3	Tomat seledri
2	Aris	28	SMA	3	10	Kubis, daun bawang, sawi
3	Rozikin	40	SMA	5	15	Kubis, sawi
4	Juminto	40	SMP	4	30	Daun bawang, sawi
5	Suprat	55	SD	4	45	Daun bawang, sawi
6	Supriyadi	37	SMP	3	20	Kubis, daun bawang, sawi
7	Iswanto	41	Buta Huruf	4	15	Kubis, daun bawang, sawi
8	Sutarno	43	SD	3	30	Daun bawang, sawi
9	Agis M.	44	SD	7	20	Sawi
10	Triadi M.	31	SMP	3	16	Daun bawang, sawi
11	Purwanti	42	SMP	3	20	Sawi
12	Sulamah	49	SD	3	30	Sawi
13	Nurkholis	33	SMA	3	3	Daun bawang, sawi
14	Ahsan Z.	32	SD	3	7	Daun bawang
15	Slamet	33	SMP	3	10	Daun bawang, sawi
16	Din Faisal	27	SMP	3	5	Sawi, daun bawang
17	Muslikun	28	SD	3	7	Daun bawang
18	Zainuddin	31	SMP	5	7	Daun bawang, sawi
19	Hafid	25	SMA	3	1	Daun bawang
20	Tamziz	39	SMP	3	19	Daun bawang
21	Sulastri	68	SD	6	10	Timun, tomat
22	Ngadian	65	SD	4	39	Tomat, kol
23	Sariah	60	SD	7	30	Daun bawang, sawi
24	Nyoto B.	31	SMA	3	7	Daun bawang, sawi
25	Yadi	30	SMP	2	5	Daun bawang
26	Amah	45	SD	4	30	Daun bawang
27	Wagid	70	Buta Huruf	7	60	Daun bawang
28	Mudi	40	SD	4	20	Kembang kol
29	Rustimah	58	SD	6	30	Tomat, kol
30	Marmi	44	SMP	2	18	Daun bawang, kembang kol

Lampiran 3. (Lanjutan)

No	Nama	Umur	Pendidikan	Keluarga	Lama Bertani	Tumpang Sari
		-tahun-		-orang-	-tahun-	
31	Sutrisno	54	SD	3	34	Tomat
32	Rohmat	58	SD	2	35	Sawi
33	Nasri	35	SD	4	20	Daun bawang
34	Paino	38	SMP	4	15	Kubis, tomat
35	Sayuri	50	SMP	4	30	Tomat, bunga
36	Kiyati	48	SD	4	30	Bunga
37	Wiwin S.	35	SMP	6	19	Daun bawang
44	Yono	32	SMA	4	7	Bunga
45	Drajat	47	SMP	5	25	Sawi
46	Erwanto	38	SMA	4	15	Daun bawang
47	Fathul	27	SMA	3	7	Tomat
48	Heri	35	SMA	4	15	Kembang kol
49	Riyadi	53	SMP	6	32	Kembang kol
50	Rusandi	46	SD	6	30	Sawi, daun bawang
51	Mukhlis	50	SMP	4	30	Pokcoy
52	Arip	26	SMA	2	8	Sawi, daun bawang
53	Watno	44	SD	5	25	Sawi
54	Wati	60	SD	6	45	Daun bawang, tomat
55	Fajar	26	SMP	4	10	Tomat, bunga
56	Yudi	35	SMP	3	16	Seledri, daun bawang
57	Ansori	42	SMA	5	25	Daun bawang
58	Suratmo	65	SD	2	40	Tomat, kol
59	Riswandi	55	SD	5	40	Sawi, daun bawang
60	Sarmi	40	SMP	6	25	Daun bawang

Lampiran 4. Luas Lahan, Jumlah Batang, Total Produksi, Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Harga Penjualan

No	Luas Lahan	Jumlah Batang	Total Produksi	Biaya Produksi	Biaya Pemasaran	Harga Penjualan
	-ha-	-batang-	-kg/musim-	-Rp/musim-	-Rp/musim-	-Rp/kg-
1	0,1	2500	1250	7.000.000	280.000	15.000
2	0,15	1500	750	4.000.000	168.000	13.000
3	0,2	1700	850	4.800.000	-	18.000
4	0,3	3000	1500	8.500.000	210.000	17.000
5	0,25	2000	1000	5.700.000	175.000	15.000
6	1	4000	2000	11.400.000	448.000	16.000
7	0,3	1500	750	4.200.000	210.000	10.000
8	0,5	5000	2500	14.200.000	350.000	15.000
9	0,2	2000	1000	5.714.286	224.000	12.000
10	0,3	3000	1500	8.571.429	336.000	13.000
11	0,2	1000	500	2.857.143	-	15.000
12	0,15	1500	750	4.285.714	262.500	12.000
13	0,2	1500	750	4.285.714	200.000	16.000
14	0,2	2800	1400	8.000.000	-	17.000
15	0,5	5000	2500	14.285.714	437.500	13.000
16	0,3	5000	2500	14.285.714	400.000	15.000
17	0,3	2500	1250	7.142.857	150.000	15.000
18	0,1	2500	1250	7.142.857	150.000	15.000
19	1,5	5000	2500	14.285.714	300.000	27.000
20	0,05	1000	500	2.857.143	-	15.000
21	0,3	4000	2000	11.428.571	336.000	20.000
22	1	13300	6650	38.000.000	931.000	18.000
23	1	11000	5500	31.428.571	400.000	17.000
24	0,1	2500	1250	7.142.857	75.000	16.000
25	0,08	2000	1000	5.714.286	140.000	16.000
26	0,23	3000	1500	8.571.429	210.000	15.000
27	0,1	2000	1000	2.500.000	140.000	15.000
28	0,2	2000	1000	5.714.286	140.000	15.000
29	1	9000	4500	25.714.286	-	12.000
30	0,2	2000	1000	5.714.286	224.000	10.000
31	0,8	8000	4000	22.857.143	896.000	15.000
32	1	13000	6500	37.142.857	-	20.000
33	0,1	1500	750	4.285.714	105.000	20.000

Lampiran 4. (Lanjutan)

No.	Luas Lahan	Jumlah Batang	Total Produksi	Biaya Produksi	Biaya Pemasaran	Harga Penjualan
	-ha-	-batang-	- kg/musim-	-Rp/musim-	-Rp/musim-	-Rp/kg-
34	0,5	7500	3750	21.428.571	525.000	22.000
35	0,5	6500	3250	18.571.429	-	22.000
36	0,4	3500	1750	10.000.000	294.000	18.000
37	0,15	2000	1000	5.714.286	140.000	18.000
38	0,2	2500	1250	7.142.857	175.000	25.000
39	0,3	3500	1750	10.000.000	245.000	17.000
40	0,6	6000	3000	17.142.857	420.000	18.000
41	0,3	3000	1500	8.571.429	252.000	18.000
42	1	12000	6000	34.285.714	840.000	17.000
43	0,1	2000	1000	5.714.286	140.000	18.000
44	0,25	3000	1500	8.571.429	150.000	20.000
45	0,1	1500	750	4.285.714	105.000	17.000
46	0,3	4000	2000	11.428.571	200.000	12.000
47	0,5	7000	3500	20.000.000	490.000	15.000
48	0,2	2500	1250	7.142.857	150.000	18.000
49	0,2	2000	1000	5.714.286	150.000	18.000
50	0,1	1000	500	2.857.143	100.000	16.000
51	0,25	1700	850	4.857.143	120.000	16.000
52	0,8	10000	5000	28.571.429	980.000	15.000
53	0,2	3000	1500	8.571.429	150.000	17.000
54	0,3	4000	2000	11.428.571	280.000	13.000
55	0,6	9000	4500	25.714.286	756.000	13.000
56	0,5	7000	3500	20.000.000	588.000	12.000
57	0,1	750	375	2.142.857	52.500	15.000
58	0,3	4000	2000	11.428.571	280.000	20.000
59	0,2	2200	1100	6.285.714	154.000	13.000
60	0,2	2000	1000	5.714.286	168.000	14.000
Total	21,86	240450	168.315	68.3014.285	15.902.500	970.000
Rata-rata	0,4	4007	2.805,5	11.383.571	265,042	16.167

Lampiran 5. Identitas Responden Pengepul

a. Identitas Responden

No	Nama	Umur -tahun-	Jumlah Keluarga -orang-	Pendidikan	Lama Berdagang -tahun-
1	Siswo	38	5	SMA	19
2	Ayem Cabe	43	4	SMA	24
3	Inggit	55	5	SMP	30
4	Amdi	40	6	SMA	20
5	Sarni	52	5	SMA	35

b. Volume pembelian, harga beli, harga jual, dan biaya pemasaran

No.	Volume Pembelian	Harga Beli	Volume Penjualan	Harga Jual	Biaya Pemasaran
	-Kg/Bulan-	-Rp/Kg-	-Kg/Bulan-	-Rp/Kg-	-Rp/Bulan-
1	5.000	20.000	5.000	23.000	2.250.000
2	7.000	15.000	7.000	18.000	3.150.000
3	4.500	17.000	4.500	20.000	2.025.000
4	10.000	18.000	10.000	20.000	3.000.000
5	4.000	18.000	4.000	22.000	2.400.000
Total	30.500	88.000	30.500	108.000	19.425.000
Rata-rata	6.100	17.600	6.100	21600	3.885.000

Lampiran 6. Identitas Responden Pengecer

a. Identitas Responden

No.	Nama	Umur -tahun-	Keluarga -orang-	Pendidikan	Lama Berdagang -tahun-
1	Mumparni	46	6	SD	25
2	Fajar	38	5	SMA	8
3	Nurodim	49	5	SMA	25
4	Ismi	45	4	SMP	15
5	Sodikin	50	4	SMP	20

b. Volume pembelian, harga beli, harga jual, dan biaya pemasaran

No.	Volume Pembelian -Kg/Bulan-	Harga Beli -Rp/Kg-	Harga Jual -Rp/Kg-	Biaya pemasaran -Rp/Bulan-
1.	800	20.000	23.000	360.000
2.	1.600	22.000	25.000	720.000
3.	2.400	20.000	24.000	1.440.000
4.	1.500	17.000	22.000	1.125.000
5.	1.000	18.000	22.000	600.000
Total	7.300	97.000	116.000	4.245.000
Rata-rata	1.460	19.400	23.200	849.000

Lampiran 7. Data Analisis Statistik

No	Farmer's Share	Margin Pemasaran	Biaya Pemasaran	Saluran Pemasaran	Dummy Saluran 2	Dummy Saluran 3
	--%--	-Rp/Kg-	-Rp/Kg-			
1	60,00	10.000	1.060	3	0	1
2	59,09	9.000	760	2	1	0
3	69,23	8.000	900	1	0	0
4	68,00	8.000	1.000	3	0	1
5	62,50	9.000	1.325	3	0	1
6	66,67	8.000	760	2	1	0
7	45,45	12.000	1.100	1	0	0
8	65,22	8.000	1.150	3	0	1
9	48,00	13.000	1.060	1	0	0
10	59,09	9.000	1.160	3	0	1
11	57,69	11.000	1.050	2	1	0
12	52,17	11.000	1.200	3	0	1
13	64,00	9.000	940	2	1	0
14	56,67	13.000	1.050	1	0	0
15	50,00	13.000	1.175	1	0	0
16	68,18	7.000	1.064	3	0	1
17	53,57	13.000	1.136	1	0	0
18	60,00	10.000	986	1	0	0
19	72,97	10.000	1.136	3	0	1
20	62,50	9.000	1.000	3	0	1
21	76,92	6.000	720	2	1	0
22	69,23	8.000	1.300	3	0	1
23	62,96	10.000	952	1	0	0
24	61,54	10.000	850	2	1	0
25	61,54	10.000	1.000	1	0	0
26	55,56	12.000	1.000	1	0	0
27	60,00	10.000	1.000	1	0	0
28	65,22	8.000	1.050	3	0	1
29	50,00	12.000	900	1	0	0
30	43,48	13.000	1.060	1	0	0
31	62,50	9.000	1.060	3	0	1
32	66,67	10.000	1.050	1	0	0
33	76,92	6.000	700	2	1	0
34	81,48	5.000	850	2	1	0
35	81,48	5.000	750	2	1	0

Lampiran 7. (Lanjutan)

No	Farmer's Share	Margin Pemasaran	Biaya Pemasaran	Saluran Pemasaran	Dummy Saluran 2	Dummy Saluran 3
	--%--	-Rp/Kg-	-Rp/Kg-			
37	64,29	10.000	1.150	1	0	0
38	73,53	9.000	1.250	3	0	1
39	60,71	11.000	1.300	1	0	0
40	66,67	9.000	1.100	3	0	1
41	60,00	12.000	1.170	1	0	0
42	56,67	13.000	1.150	1	0	0
43	75,00	6.000	700	2	1	0
44	62,50	12.000	1.121	1	0	0
45	65,38	9.000	1.050	3	0	1
46	48,00	13.000	971	1	0	0
47	53,57	13.000	1.000	1	0	0
48	64,29	10.000	1.136	1	0	0
49	66,67	9.000	1.107	3	0	1
50	64,00	9.000	743	2	1	0
51	64,00	9.000	1.001	3	0	1
52	55,56	12.000	1.040	1	0	0
53	60,71	11.000	1.121	1	0	0
54	59,09	9.000	700	2	1	0
55	52,00	12.000	1.020	1	0	0
56	48,00	13.000	1.020	1	0	0
57	68,18	7.000	700	2	1	0
58	71,43	8.000	1.250	3	0	1
59	59,09	9.000	950	3	0	1
60	56,00	11.000	1.020	1	0	0
Rata- rata	61.86	9,867	1,020			

Keterangan:

Pada variabel X3 (Saluran Pemasaran), pada saat penelitian ditemukan 3 saluran pemasaran yang digunakan, sehingga pada saat analisis data, variabel X3 menggunakan variabel dummy, dimana saluran 1 tidak ada karna digunakan sebagai patokan.

Lampiran 8. Output One Sample t Test

a. Uji Normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Farmer's Share (Y)	0,087	60	0,200*	0,985	60	0,659

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

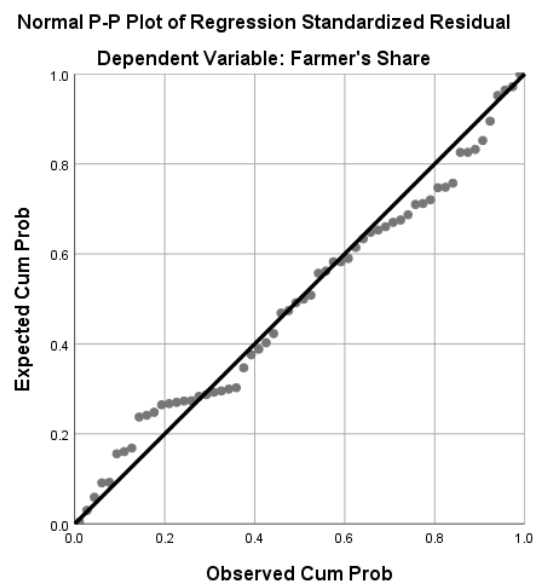
b. One Sample t-Test

One-Sample Test						
Test Value = 40						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Farmer's Share (Y)	20.172	59	0,000	21.86400	19.6952	24.0328

Lampiran 9. Analisis Statistik

1. Uji Normalitas Residu

a. Grafik normal P-Plot



b. Uji Statistik non-parametrik Kolmogorov Smirnov

	Tests of Normality					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	0,096	60	0,200*	0,966	60	0,097

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 9. (Lanjutan)

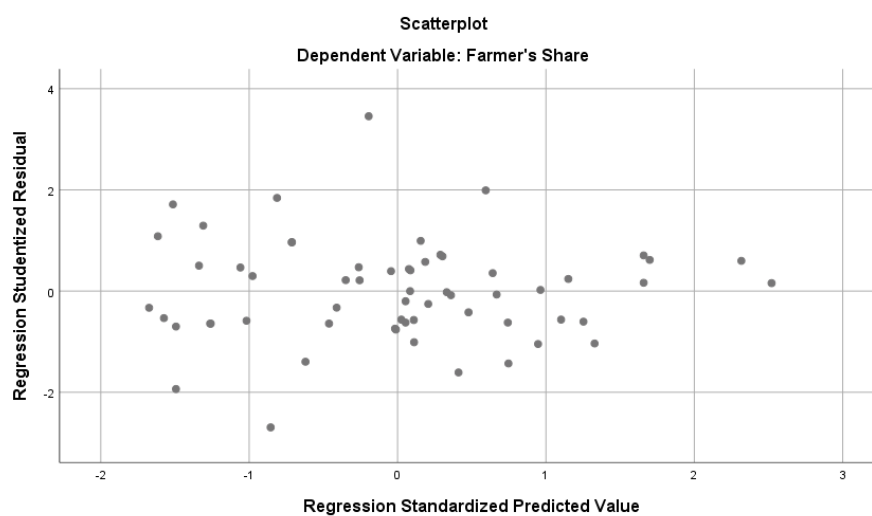
2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	88.958	5.981		14.874	0,000		
Margin Pemasaran	-0,004	0,000	-1,083	-11.377	0,000	0,376	2.660
Biaya Pemasaran	0,015	0,005	0,295	2.991	0,004	0,351	2.847
Saluran Pemasaran	-0,075	2,132	-0,004	-.035	0,972	0,306	3.267
2							
Saluran Pemasaran	-3,980	1,583	-0,222	-2.514	0,015	0,435	2.297
3							

a. Dependent Variable: Farmer's Share

b. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9. (Lanjutan)

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	88,958	5,981		14.874	0,000
Margin Pemasaran	-0,004	0,000	-1,083	-11.377	0,000
Biaya Pemasaran	0,015	0,005	0,295	2.991	0,004
Saluran Pemasaran 2	-0,075	2,132	-0,004	-.035	0,972
Saluran Pemasaran 3	-3,980	1,583	-0,222	-2.514	0,015

a. Dependent Variable: Farmer's Share

a. R Square (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,901 ^a	0,813	0,799	3.76367

a. Predictors: (Constant), Saluran Pemasaran 3, Margin Pemasaran, Biaya Pemasaran, Saluran Pemasaran 2

b. Dependent Variable: Farmer's Share

b. Uji F

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3379.516	4	844.879	59.644	.000 ^b
	Residual	779.089	55	14.165		
	Total	4158.604	59			

a. Dependent Variable: Farmer's Share

b. Predictors: (Constant), Saluran Pemasaran 3, Margin Pemasaran, Biaya Pemasaran, Saluran Pemasaran 2

Lampiran 10. Dokumentasi



Wawancara responden petani



Wawancara responden petani



Wawancara responden pengepul



Wawancara responden pengecer

RIWAYAT HIDUP



Nurul Huda dilahirkan di Bukittinggi, Sumatera Barat pada tanggal 15 Juli 2002, putri kedelapan dari sepuluh bersaudara, keluarga Bapak Masykur Bahar dan Ibu Khadijah Sabir. Menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 11 Kapeh Panji dan tamat tahun 2014, Sekolah Menengah Pertama di MTs Negeri 2 Bukittinggi dan tamat pada tahun 2017, serta pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 2 Bukittinggi tamat pada tahun 2020.

Tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Diponegoro Semarang pada Program Studi S-1 Agribisnis, Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, UNDIP melalui jalur SNMPTN. Penulis berhasil menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul “Komputasi Harga Pokok Produksi Kelengkeng di PT. Hortimart Agro Center Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang” pada tanggal 22 November 2023. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis tergabung dalam organisasi daerah IKAMMI (Ikatan Keluarga Minang) Semarang dan bergabung kepanitiaan Dies Natalis IKAMMI-28 dan ISC (IKAMMI Singgalang Cup) pada tahun 2022. Penulis juga menjalani beberapa pekerjaan paruh waktu sebagai Kitchen Staff yang dijalani sejak tahun 2023 hingga saat ini.