

BIBLOGRAPHY

- Anderson, C. A., & Dill, K. E. (2000). "Video games and aggressive thoughts, feelings, and behavior in the laboratory and in life." *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(4), 772-790.
- Budi, N. (2021, August 6). Mobile Legends Jadi Terfavorit di Indonesia, Yuk Tengok Berapa Jam Gamer Bermain Setiap Hari. *bola.com*. <https://www.bola.com/e-sports/read/4625822/mobile-legends-jadi-terfavorit-di-indonesia-yuk-tengok-berapa-jam-gamer-bermain-setiap-hari?page=2>
- Chong, Y. M. G., Teng, K. Z. S., Siew, S. C. A., & Skoric, M. M. (n.d.). Cultivation effects of video games: A longer-term experimental test of first- and second-order effects
- Cook, E., Schaafsma, J., & Antheunis, M. L. (2022). Toxic gaming: The impact of streamer behavior on viewers' attitudes. *New Media & Society*, 24(3), 591–610. <https://doi.org/10.1177/1461444820960415>
- Fahlström, J., & Matson, E. (2014). Preventing toxic behaviour through game mechanics. *Preventing Toxic Behaviour Through Game Mechanics*. Faculty of Arts Department of Game Design. UPPSALA UNIVERSITET.
- Fauzan, L. A., & Kurnia, N. (2019). Toxic behavior sebagai perilaku komunikasi pemain game online (Studi etnografi pada pemain game online Mobile Legends: Bang Bang).
- Gabrito, R. C., Ibañez Jr., R. Y., & Velza, J. F. P. (2023). Impact of online gaming on the academic performance of DEBESMSCAT-Cawayan Campus students.
- Getkidas. (n.d.). What is a toxic gamer? Retrieved from <https://getkidas.com/what-is-a-toxic-gamer/> Toxic Behavior in Online Games University of Oulu Faculty of Information Technology and Electrical Engineering / M3S Master's Thesis Teemu Saarinen 11.5.2017
- Ghani, Z. B. R. (2024, July 2). 10 YouTuber ML (Mobile Legends) Terpopuler 2022. *Duniaku*. <https://duniaku.idntimes.com/game/mobile/zihan-berliana-ram-ghani/youtuber-ml>
- Indonesia Jadi Pasar Mobile Games Terbesar ke-3 di Dunia*. (2023, April 18). <https://swa.co.id/read/398467/indonesia-jadi-pasar-mobile-games-terbesar-ke-3-di-dunia>. <https://swa.co.id/read/398467/indonesia-jadi-pasar-mobile-games-terbesar-ke-3-di-dunia>

- Jamshed, M., & Mahmood, K. (2021). Online gaming and self-identity: The role of in-game achievements and virtual possessions. *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning*, 11(1), 12–23. <https://doi.org/10.4018/IJCBPL.2021010102>
- Jiang, X., & Dong, X. (2017). "The effects of violent video game exposure on aggression: A meta-analysis." *Aggressive Behavior*, 43(4), 307-315.
- Kordyaka, B., Jahn, K., & Niehaves, B. (2020). Towards a unified theory of toxic behavior in video games. *Internet Research*, 30(3), 739–760. <https://doi.org/10.1108/INTR-05-2019-0196>
- Kristiantoro, J., & Nuraeni, R. (2023). The effect of the indah Basudara YouTube channel on Fulfilling Game Information Needs. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(4), 485–498. <https://doi.org/10.35877/soshum1948>
- Kwak, H., Blackburn, J., & Han, S. (2015). Exploring Cyberbullying and Other Toxic Behavior in Team Competition Online Games. *Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems*.
- Lavinda. (2023, April 19). Pasar Game Mobile Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia. *Katadata*.
- Liu, Y., & Agur, C. (2023). “After all, they don’t know me”: Exploring the psychological mechanisms of toxic behavior in online games. *Games and Culture*, 18(5), 598–621. <https://doi.org/10.1177/15554120221115397>
- Meodia, A. (2020, December 9). YouTube Gaming capai rekor ditonton lebih dari 100 miliar jam. *Antara News*.
- Muhammad Ilham Fajri, L., Puspitasari, Y., Zulfa Irfansyah M. & Wijiarko T. (2022). *PERILAKU BERBAHASA YOUTUBER GAMING MOBILE LEGEND*, 6. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Oktaviani, E. P., & Nurjanah, S. (2021). Hubungan intensitas bermain game online terhadap perilaku agresivitas pada remaja di SMA Muhammadiyah Sokaraja. Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. ; Volume 6; No.2, 295-301
- Patrick Deslauriers, Maude Bonenfant, Laura Iseut, L.S.M. (2020). *Assessing Toxic Behaviour in Dead by Daylight: Perceptions and Factors of Toxicity According to the Game’s Official Subreddit Contributors*, 20(4). Universite du Quebec a Montreal

- Prabowo, B.M. (2023) *Bermain Mobile Legends pada siswa SMK Al-Basyariah Bojonggede*. Universitas Bina Sarana Informatika, Vol.3 No.2
- Pratnyawan, A., & Rachmanta, R. D. (2021, August 12). Sebaran Pemain Mobile Legends Indonesia, Terbanyak di Pulau Ini. *suara.com*. <https://www.suara.com/tekno/2021/08/12/142903/sebaran-pemain-mobile-legends-indonesia-terbanyak-di-pulau-ini>
- Pratomo, Y. (2023, January 19). Warganet Indonesia Paling Betah Main Mobile Legends dan Domino. *KOMPAS.com*. <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/19/08300027/warganet-indonesia-paling-betah-main-mobile-legends-dan-domino->
- Prismawan Jati Pamungkas, Y. (2023). PENGARUH TERPAAN CHANNEL YOUTUBE OURA GAMING TERHADAP PERILAKU IMITASI BERMAIN GAME MOBILE LEGENDS. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(10), 2238–2253.
- Rizaty, M. A., & Bayu, D. (2023, January 13). Pemain Mobile Legends Dunia Capai 80,76 Juta pada Desember 2022. *Data Indonesia*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/pemain-mobile-legends-dunia-capai-8076-juta-pada-desember-2022>
- Rosyad, R. S., & Hidayanto, S. (2024). The Influence of Emotional Intelligence on Toxic Behavior in Playing the Online Game Mobile Legends. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 3(2), 263–275. <https://doi.org/10.38035/ijam.v3i2>
- Van Mierlo, J., & Van den Bulck, J. (2004). Benchmarking the cultivation approach to video game effects: A comparison of the correlates of TV viewing and game play. *Journal of Adolescence*, 27(1), 97–111.
- Wibisono, A., & Naryoso, A. (2019). HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS BERMAIN GAME MOBILE LEGEND DAN PENGAWASAN ORANG TUA DENGAN PERILAKU AGRESIF VERBAL PADA ANAK REMAJA. *Interaksi Online*, 7(3), 179-187.
- Wijaya, R. F., & Santoso, H. B. (2020). An analysis of usability and user experience in Mobile Legends: Bang Bang using heuristics evaluation and game user experience satisfaction scale. *Journal of Game, Game Art, and Gamification*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.21512/jggag.v5i1.6415>

ATTACHMENTS

1. Research Questionnaire

Pertanyaan (X1)	Jawaban				
	1	2	3	4	5
Frekuensi saya bermain Mobile Legends dalam satu minggu.	Tidak bermain sama sekali	1-2 hari per minggu	3-4 hari per minggu	5-6 hari per minggu	Setiap Hari
Durasi rata-rata saya bermain Mobile Legends dalam satu hari.	Kurang dari 30 menit	30 menit – 1 jam	1-2 jam	2-3 jam	Lebih dari 3 jam
Saya merasa sulit untuk melewati satu hari tanpa bermain Mobile Legends.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya sering melewati aktivitas lain untuk bermain Mobile Legends.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Ketika bermain Mobile Legends, saya sangat fokus dan jarang terdistraksi.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya tetap bermain Mobile Legends meskipun sedang memiliki tugas atau tanggung jawab lain.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya merasa sangat tertarik dan terlibat saat bermain Mobile Legends.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya sering menggunakan waktu	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering

luang hanya untuk bisa bermain Mobile Legends.					
--	--	--	--	--	--

Pertanyaan (X2)	Jawaban				
	1	2	3	4	5
Frekuensi saya menonton konten di channel YouTube gaming dalam satu minggu (seperti gameplay, streaming, atau tips Mobile Legends)	Tidak nonton sama sekali	1-2 hari per minggu	3-4 hari per minggu	5-6 hari per minggu	Setiap Hari
Dalam satu hari, lama rata-rata Saya menonton konten YouTube gaming.	Kurang dari 30 menit	30 menit – 1 jam	1-2 jam	2-3 jam	Lebih dari 3 jam
Saya mengikuti beberapa channel YouTube gaming secara rutin.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya sering menonton YouTube gaming meskipun sedang sibuk.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya menonton video YouTube gaming dengan penuh perhatian.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya cenderung mengabaikan hal lain ketika sedang	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering

menonton YouTube gaming.					
Saya merasa sangat antusias saat menonton konten YouTube tentang game favorit saya.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya sering menonton ulang video YouTube gaming yang saya sukai	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering

Pertanyaan (Y)	Jawaban				
	1	2	3	4	5
Saya merasa marah saat bermain game, terutama jika kalah.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya cenderung membentak atau berkata kasar saat bermain dalam tim.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya menyalahkan rekan tim ketika hasil permainan buruk.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya merasa frustrasi dengan mudah saat bermain game.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya mengetik pesan kasar di dalam chat game.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya mengabaikan komunikasi yang baik saat bermain.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering
Saya memutuskan untuk tidak kerja sama	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering

dalam game karena emosi.					
Saya menyebarkan suasana negatif saat bermain, baik melalui kata-kata atau tindakan.	Tidak Pernah	Jarang	Netral	Sering	Sangat Sering

2. Scoring Table

THE INTENSITY OF GAME PLAYING: MOBILE LEGENDS BANG BANG (X1)									
Nomor Respondent	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL XI
1	4	3	3	2	5	4	4	2	27
2	3	4	2	2	4	2	4	3	24
3	4	4	3	3	4	2	4	2	26
4	3	2	3	2	4	4	3	3	24
5	2	3	2	2	2	2	3	3	19
6	5	4	3	2	4	3	4	4	29
7	3	3	2	1	4	2	3	1	19
8	5	5	5	1	5	1	5	5	32
9	3	3	3	3	4	3	3	3	25
10	4	4	3	3	5	2	5	3	29
11	4	3	3	2	4	3	4	4	27
12	4	3	3	2	4	1	3	2	22
13	3	3	1	1	2	1	1	1	13
14	2	2	1	2	4	2	4	4	21
15	3	4	2	2	4	1	1	2	19
16	3	3	5	4	4	3	4	5	31
17	3	3	5	4	5	3	5	3	31
18	5	3	3	2	4	3	3	3	26
19	3	3	1	1	1	2	3	4	18
20	5	2	2	1	3	1	5	1	20
21	2	3	2	1	4	1	2	2	17
22	3	2	2	1	2	4	2	4	20
23	3	2	1	1	1	3	1	1	13
24	3	4	4	4	5	4	5	3	32
25	4	4	3	2	3	2	4	3	25

26	3	4	5	4	5	3	5	4	33
27	5	5	4	4	5	5	5	3	36
28	2	3	2	2	3	2	2	2	18
29	4	5	3	1	5	2	2	4	26
30	4	3	3	4	4	4	4	3	29
31	5	5	5	3	5	2	5	3	33
32	2	3	1	1	3	3	3	3	19
33	4	4	5	4	5	3	5	4	34
34	3	4	2	1	3	3	3	3	22
35	5	4	5	4	5	3	5	5	36
36	4	5	5	2	5	4	5	4	34
37	5	3	2	1	5	2	3	2	23
38	4	3	3	1	3	1	3	4	22
39	5	5	5	3	5	3	5	5	36
40	5	4	4	4	5	5	5	4	36
41	5	4	4	2	5	2	5	5	32
42	5	4	5	5	5	5	5	3	37
43	4	3	4	2	5	1	5	2	26
44	4	5	4	5	5	4	4	5	36
45	5	2	2	3	1	4	3	1	21
46	2	1	2	3	4	3	3	3	21
47	5	5	5	3	5	2	5	2	32
48	1	1	1	1	5	5	3	2	19
49	4	4	2	2	2	2	3	3	22
50	5	5	5	2	5	3	5	3	33
51	5	4	4	3	3	3	5	3	30
52	5	5	5	4	5	3	5	5	37
53	4	2	2	2	3	3	2	3	21
54	2	4	1	1	3	1	5	2	19
55	4	2	2	1	3	4	3	3	22
56	3	3	2	2	4	4	4	1	23
57	5	5	5	4	5	4	4	4	36
58	4	5	5	5	4	4	5	5	37
59	5	4	2	2	5	3	5	4	30
60	3	5	2	4	1	4	3	4	26
61	2	2	2	2	2	1	4	3	18
62	2	3	2	3	4	2	4	2	22
63	5	5	4	4	5	4	4	4	35
64	5	5	4	5	4	4	5	4	36
65	5	5	4	5	4	4	5	4	36

66	4	4	4	5	5	4	4	4	34
67	4	4	4	5	4	4	5	4	34
68	2	3	4	5	4	4	5	4	31
69	5	5	4	5	5	5	4	5	38
70	4	5	4	5	5	4	5	4	36
71	3	5	4	5	5	4	5	4	35
72	3	3	4	5	5	4	5	4	33
73	3	4	4	5	5	5	4	4	34
74	4	3	4	4	5	4	3	4	31
75	5	4	4	5	5	4	5	4	36
76	5	3	4	4	5	3	4	4	32
77	4	3	4	5	5	4	5	4	34
78	5	3	4	5	4	4	5	5	35
79	5	4	4	4	5	5	4	5	36
80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	5	4	4	5	4	4	5	5	36
82	5	4	5	4	5	4	4	5	36
83	5	5	5	4	5	4	5	4	37
84	5	4	4	5	5	4	5	4	36
85	5	5	5	4	5	4	4	5	37
86	5	5	4	5	4	4	5	5	37
87	5	5	4	5	4	5	5	4	37
88	5	5	5	4	5	4	5	5	38
89	1	5	4	5	5	4	5	5	34
90	4	5	5	4	5	5	5	4	37
91	5	5	4	5	5	4	5	5	38
92	4	4	4	4	5	4	5	5	35
93	5	5	4	5	5	4	5	5	38
94	3	3	3	1	4	1	3	1	19
95	3	3	2	1	4	2	4	2	21
96	4	4	4	5	5	5	4	4	35
97	3	4	4	5	4	5	4	4	33
98	5	4	4	5	4	5	4	4	35
99	4	4	5	5	4	4	5	4	35
100	4	4	5	4	5	4	4	4	34
101	4	4	5	5	4	4	4	5	35
102	5	4	5	4	5	5	5	4	37
103	5	5	4	4	5	4	4	5	36
104	5	4	5	4	5	5	5	4	37
105	5	5	5	4	5	4	4	5	37

106	5	5	4	5	5	5	4	5	38
107	5	5	4	4	5	5	4	5	37
108	5	5	4	5	4	4	5	5	37
109	3	4	5	4	5	4	5	5	35
110	4	5	5	4	5	5	3	4	35
111	5	4	5	5	4	5	4	3	35
112	5	5	4	5	5	3	5	4	36
113	4	5	5	4	5	3	4	5	35
114	5	5	4	5	4	4	4	5	36
115	5	5	4	4	5	5	5	4	37
116	5	4	4	1	5	5	5	4	33
117	3	5	5	4	4	4	5	5	35
118	5	5	5	4	5	5	5	5	39

THE INTENSITY OF YOUTUBE GAMING ACCESS (X2)									
Nomor Respondent	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TOTAL X2
1	3	3	4	4	4	4	4	4	30
2	2	2	3	2	3	3	4	4	23
3	2	2	4	2	4	3	5	3	25
4	1	3	4	3	5	4	5	1	26
5	2	1	2	2	2	2	2	2	15
6	4	1	3	3	4	2	2	4	23
7	2	2	2	1	3	1	4	2	17
8	2	2	3	1	1	1	3	1	14
9	2	4	4	2	3	3	3	2	23
10	2	2	4	2	4	3	3	4	24
11	2	1	2	1	2	2	3	3	16
12	2	1	1	1	3	1	3	1	13
13	2	3	3	1	1	1	1	1	13
14	2	2	3	1	4	1	4	2	19
15	2	3	2	2	3	2	2	4	20
16	4	4	3	4	4	4	4	5	32
17	4	3	5	4	3	3	4	5	31
18	2	1	2	1	1	1	1	1	10
19	2	1	2	1	2	1	2	1	12
20	1	1	4	1	1	1	5	5	19
21	2	1	3	1	5	4	5	3	24

22	2	1	2	1	1	1	1	1	10
23	1	1	1	1	2	1	1	1	9
24	3	4	5	4	5	2	5	5	33
25	1	4	4	2	3	2	3	4	23
26	4	4	5	4	5	3	5	4	34
27	4	4	5	3	5	4	5	5	35
28	3	4	5	1	4	2	5	4	28
29	3	2	5	2	2	2	3	2	21
30	2	2	1	1	1	1	3	1	12
31	4	4	5	3	5	4	5	4	34
32	2	1	2	2	3	2	3	3	18
33	3	3	5	2	5	2	5	4	29
34	2	2	2	1	1	1	1	3	13
35	5	3	5	4	5	3	5	4	34
36	4	3	5	2	5	4	5	5	33
37	1	1	1	1	1	1	1	1	8
38	2	1	3	1	3	1	3	1	15
39	5	4	5	3	5	3	5	4	34
40	4	4	5	3	5	5	5	5	36
41	4	4	5	2	5	5	5	5	35
42	5	3	5	4	5	3	5	5	35
43	4	3	5	2	4	1	5	5	29
44	4	5	4	5	4	5	5	5	37
45	5	2	4	2	4	5	3	1	26
46	2	1	3	3	2	3	3	3	20
47	3	3	5	2	5	4	5	5	32
48	1	1	5	5	3	4	4	5	28
49	2	1	2	2	2	2	2	2	15
50	3	3	5	2	5	2	5	5	30
51	3	2	2	1	4	2	3	3	20
52	4	5	5	5	5	4	5	5	38
53	1	1	1	1	1	1	2	1	9
54	1	1	2	1	1	1	1	3	11
55	1	2	2	2	4	3	4	4	22
56	2	2	1	1	3	1	3	1	14
57	3	4	3	3	3	3	2	1	22
58	5	3	5	5	3	2	3	2	28
59	4	3	5	2	5	4	5	4	32
60	5	5	2	4	2	3	2	5	28
61	3	3	3	2	1	1	3	2	18

62	2	2	2	1	3	2	3	2	17
63	5	5	4	4	5	4	4	5	36
64	5	5	4	5	4	4	5	4	36
65	5	5	5	4	4	5	4	4	36
66	4	4	4	4	5	4	5	5	35
67	4	4	5	4	4	5	4	4	34
68	3	3	4	5	5	4	4	5	33
69	3	4	4	5	5	4	5	4	34
70	4	4	4	5	5	4	4	5	35
71	4	5	4	5	5	4	5	5	37
72	3	3	4	5	5	4	5	4	33
73	5	4	5	4	4	5	5	4	36
74	3	4	4	5	5	4	5	5	35
75	4	3	4	5	4	4	5	4	33
76	4	2	4	5	5	3	5	4	32
77	4	3	4	4	5	4	5	5	34
78	3	3	5	4	4	5	4	5	33
79	2	2	5	5	4	4	4	4	30
80	2	2	4	5	5	4	5	4	31
81	3	2	4	5	5	4	4	4	31
82	3	3	4	5	5	4	4	4	32
83	5	4	5	5	4	4	5	4	36
84	5	4	5	5	4	5	4	4	36
85	5	4	4	5	4	4	5	4	35
86	5	5	4	4	5	4	5	5	37
87	4	5	4	4	5	5	4	5	36
88	4	5	5	4	5	5	4	4	36
89	4	5	4	5	4	4	5	4	35
90	4	5	5	5	4	5	5	4	37
91	5	4	5	5	4	5	4	4	36
92	5	5	4	4	5	4	4	5	36
93	4	5	4	5	5	4	5	5	37
94	1	1	1	1	1	1	1	1	8
95	2	2	3	2	3	1	3	4	20
96	3	4	4	3	4	2	4	4	28
97	3	3	4	4	5	2	4	4	29
98	4	3	4	4	5	4	4	4	32
99	3	3	4	5	4	4	4	4	31
100	3	3	4	5	4	4	5	4	32
101	4	3	5	4	5	5	4	5	35

102	4	4	4	5	4	4	5	5	35
103	5	4	4	4	5	5	4	5	36
104	5	4	5	5	5	4	5	4	37
105	5	4	4	5	5	4	5	4	36
106	5	4	4	5	5	4	4	5	36
107	5	4	4	5	4	4	4	5	35
108	5	4	4	5	4	4	5	5	36
109	3	4	5	4	5	5	4	5	35
110	5	5	4	5	5	4	5	4	37
111	5	5	5	5	4	5	3	4	36
112	5	5	4	5	5	4	5	5	38
113	4	4	4	4	5	5	3	4	33
114	5	4	4	5	5	4	5	5	37
115	5	4	5	4	4	5	4	5	36
116	5	5	5	4	4	5	4	4	36
117	2	3	2	5	5	4	4	5	30
118	0	2	4	5	5	5	4	4	30

TOXIC BEHAVIOR IN GAME AMONG STUDENTS (Y)									
Nomor Respondent	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL Y
1	4	4	1	1	1	2	2	1	16
2	4	2	4	4	3	3	2	3	25
3	4	4	2	4	3	3	3	3	26
4	4	5	4	3	5	2	4	2	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	5	5	3	3	2	2	3	27
7	4	4	4	3	4	1	1	1	22
8	3	2	5	2	1	5	1	1	20
9	2	5	1	2	5	4	5	5	29
10	4	2	2	5	2	3	2	3	23
11	3	3	5	3	3	2	3	2	24
12	3	3	4	2	3	3	1	2	21
13	1	3	3	1	3	3	1	1	16
14	3	2	1	2	1	2	1	1	13
15	3	3	2	2	2	1	1	1	15
16	5	4	3	3	5	5	4	4	33
17	5	3	4	3	4	5	5	3	32

18	5	4	5	5	3	3	2	1	28
19	3	1	1	1	1	1	1	1	10
20	3	2	3	3	2	1	3	2	19
21	1	1	1	2	2	1	1	2	11
22	3	2	2	1	1	1	2	2	14
23	2	2	2	1	2	1	2	1	13
24	5	4	5	5	3	3	2	4	31
25	5	3	2	4	2	1	1	2	20
26	5	5	5	4	4	3	5	4	35
27	5	5	4	5	3	3	4	4	33
28	5	5	5	4	5	5	5	5	39
29	2	1	1	2	1	1	1	1	10
30	3	3	3	2	4	3	2	1	21
31	5	4	3	5	2	2	4	5	30
32	2	1	1	4	1	3	2	1	15
33	5	4	2	5	3	2	2	3	26
34	2	1	2	1	3	1	1	1	12
35	4	5	5	5	4	2	5	5	35
36	5	5	3	5	2	2	5	4	31
37	2	3	1	1	1	1	1	1	11
38	1	1	1	1	1	1	1	1	8
39	5	5	4	5	4	3	4	4	34
40	5	4	3	5	4	3	1	4	29
41	5	5	5	5	4	2	2	5	33
42	5	5	5	5	5	2	3	5	35
43	5	4	4	5	2	3	4	4	31
44	5	4	4	5	4	5	5	4	36
45	5	5	5	2	5	2	4	5	33
46	3	3	3	5	2	3	3	1	23
47	5	5	4	5	3	2	1	4	29
48	4	3	2	5	1	1	1	1	18
49	2	2	2	2	2	2	2	2	16
50	5	4	3	5	2	3	5	4	31
51	4	5	5	4	2	1	2	1	24
52	4	4	4	2	3	2	2	2	23
53	3	4	2	1	2	1	1	2	16
54	2	2	2	1	4	1	1	1	14
55	4	4	4	4	1	2	1	1	21
56	4	4	5	4	1	3	4	4	29
57	2	5	1	3	4	3	4	5	27

58	4	2	3	5	3	1	1	2	21
59	5	3	3	5	2	2	5	3	28
60	2	4	3	3	1	1	1	1	16
61	3	2	2	1	1	2	2	1	14
62	4	3	3	3	3	2	2	2	22
63	5	5	4	4	5	4	4	4	35
64	4	4	5	4	4	5	4	5	35
65	4	5	4	4	5	4	4	5	35
66	4	5	5	4	4	4	3	4	33
67	4	5	4	4	4	5	4	5	35
68	5	4	4	5	4	5	5	4	36
69	5	4	4	5	4	4	5	5	36
70	4	5	5	4	5	4	4	5	36
71	5	4	4	5	4	4	5	5	36
72	4	5	4	4	5	4	5	5	36
73	4	5	5	4	5	4	4	5	36
74	4	5	3	5	4	4	5	5	35
75	5	5	4	5	3	5	4	5	36
76	5	5	4	5	5	4	5	5	38
77	4	5	4	4	3	4	5	5	34
78	4	5	5	4	4	4	5	5	36
79	4	5	4	4	4	4	4	4	33
80	4	5	5	4	5	5	5	5	38
81	4	4	5	4	4	5	4	5	35
82	5	5	4	4	4	5	4	5	36
83	4	5	4	4	5	4	4	5	35
84	4	5	5	5	4	4	5	4	36
85	5	4	4	5	4	4	4	5	35
86	4	5	5	4	5	4	4	5	36
87	5	4	5	5	4	5	5	4	37
88	4	4	4	5	5	4	4	5	35
89	5	5	4	4	5	4	4	5	36
90	5	5	4	5	5	4	4	5	37
91	5	5	4	4	4	5	5	4	36
92	5	4	4	5	4	4	5	4	35
93	5	4	4	5	4	5	5	4	36
94	3	2	2	3	2	2	2	2	18
95	4	3	2	4	3	3	2	2	23
96	4	4	4	3	4	4	5	4	32
97	5	4	4	4	5	5	5	4	36

98	4	5	4	4	5	5	4	4	35
99	5	4	5	4	4	4	4	4	34
100	4	5	4	4	5	4	4	4	34
101	4	5	5	4	5	5	5	4	37
102	4	4	4	5	4	5	5	4	35
103	4	4	5	5	4	5	5	5	37
104	4	3	4	5	5	4	5	4	34
105	5	4	5	5	5	4	5	4	37
106	5	4	5	5	4	5	5	3	36
107	5	4	5	5	4	5	4	4	36
108	4	5	5	5	4	5	5	4	37
109	5	5	3	5	4	5	5	4	36
110	4	5	5	3	4	5	5	4	35
111	4	5	5	4	5	3	4	5	35
112	4	3	4	4	5	3	5	5	33
113	5	4	5	4	4	5	4	4	35
114	5	4	4	5	4	5	5	4	36
115	5	4	5	5	4	5	5	5	38
116	5	5	4	4	5	2	4	4	33
117	5	4	4	5	4	5	5	5	37
118	5	5	5	5	4	4	5	4	37