

**ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS JAGUNG
SEBAGAI PAKAN TERNAK DI PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh:

SHEREN ADISYA THESALONI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS JAGUNG
SEBAGAI PAKAN TERNAK DI PROVINSI JAWA TENGAH

Oleh:

SHEREN ADISYA THESALONI
NIM: 23020320130100

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sheren Adisya Thesaloni
NIM : 23020320130100
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Permintaan Komoditas Jagung sebagai Pakan Ternak di Provinsi Jawa Tengah** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.** dan **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2025

Penulis,

Sheren Adisya Thesaloni

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Judul Skripsi : ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS
JAGUNG SEBAGAI PAKAN TERNAK
DI PROVINSI JAWA TENGAH

Nama Mahasiswa : SHEREN ADISYA THESALONI

NIM : 23020320130100

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ir. Joko Mariyono, M.P., PhD.

Dekan

Ketua Departemen

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt, M.P., Ph.D.

RINGKASAN

SHEREN ADISYA THESALONI. 23020320130100. 2025. Analisis permintaan komoditas jagung sebagai pakan ternak di Provinsi Jawa Tengah. (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **TITIK EKOWATI**).

Sebagian besar produksi jagung digunakan untuk bahan baku ternak dengan persentase sekitar 55% secara nasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permintaan jagung, faktor-faktor yang memengaruhi permintaan jagung sebagai pakan ternak, yaitu harga jagung, harga ubi kayu, harga daging ayam broiler, harga telur ayam ras, produksi jagung, populasi ayam ras pedaging, populasi ayam ras petelur, dan elastisitas permintaan komoditas jagung di Provinsi Jawa Tengah.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan data sekunder dengan cakupan wilayah Provinsi Jawa Tengah. Lokasi Provinsi Jawa Tengah dipilih secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa wilayah ini merupakan produsen jagung kedua terbesar secara nasional. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2024 menggunakan jenis data sekunder. Metode pengumpulan data bersumber dari Badan Pusat Statistik, artikel ilmiah, dan sumber kredibel lainnya. Data sekunder yang diperoleh kemudian diolah dengan metode analisis deskriptif dan regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa permintaan jagung sebagai pakan ternak di Jawa Tengah selama Tahun 2013 – 2022 memiliki rata-rata sebesar 907.477 ton. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan jagung sebagai pakan ternak adalah harga jagung (X_1), harga daging ayam broiler (X_3), harga telur ayam ras (X_4), dan produksi jagung (X_5). Variabel harga ubi kayu (X_2), populasi ayam ras pedaging (X_6), dan populasi ayam ras petelur (X_7) tidak berpengaruh terhadap permintaan jagung. Hasil perhitungan elastisitas permintaan terhadap harga jagung sebesar -1,052 atau bersifat elastis.

KATA PENGANTAR

Permintaan merupakan bentuk upaya dalam memenuhi kebutuhan dan memperoleh kepuasan. Penelitian ini menganalisis permintaan jagung sebagai pakan ternak di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022, faktor-faktor yang memengaruhi dan elastisitas permintaannya. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan jagung yaitu harga jagung, harga ubi kayu, harga daging ayam broiler, harga telur ayam ras, produksi jagung, populasi ayam ras pedaging, dan populasi ayam ras petelur. Adanya fluktuasi harga, peningkatan jumlah populasi ayam ras pedaging dan petelur, serta perubahan pola konsumsi masyarakat adalah permasalahan yang menjadi dasar dari penelitian ini supaya dapat mengidentifikasi hambatan dan kebijakan yang diambil di masa yang akan datang.

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah memberikan hikmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan usulan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menghadapi setiap tantangan sehingga penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku dosen pembimbing utama dan ketua program studi S1 Agribisnis yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi penulis agar dapat melaksanakan kegiatan penelitian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., PhD. sebagai Pelaksana Tugas (PLT) ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mefasilitasi penulis agar dapat melaksanakan kegiatan penelitian.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis sekaligus dosen wali yang telah mendukung penulis dalam persiapan pembuatan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Welhelmus Pah dan Ibu Elsyia Frida Simanjuntak, serta adik penulis yaitu Shecilia Lonita Pah yang telah membesarkan penulis dan senantiasa memberikan dukungan secara materi dan doa dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman terdekat penulis, yaitu Natasya, Aurel, Sevina, Carissa, Edith, Jeremy, Jeremi, Andara, Fionni, Adinda, Wanda, dan Danielle yang senantiasa menemani dan memberikan bantuan, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat di angkatan 2021 dan 2022, yaitu Maulidya, Alifa dan Auliya, yang senantiasa menemani, menghibur, dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Niki yang senantiasa menemani, memotivasi, dan menjadi penghibur selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari penulisan usulan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi. Semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta bagi pihak yang berkepentingan.

Semarang, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Jagung.....	6
2.2. Permintaan Jagung.....	7
2.3. Teori Permintaan	8
2.4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Jagung	9
2.5. Elastisitas Permintaan.....	13
2.6. Penelitian Terdahulu	15
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Kerangka Pemikiran	19
3.2. Hipotesis	21
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.4. Metode Penelitian.....	22
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Metode Analisis Data	23
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	31
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Keadaan Alam Provinsi Jawa Tengah	33

4.2. Perkembangan Permintaan Jagung sebagai Pakan Ternak di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	34
4.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Jagung sebagai Pakan Ternak	36
4.4. Pengaruh Faktor-faktor Permintaan Jagung sebagai Pakan Ternak di Provinsi Jawa Tengah.....	42
4.5. Elastisitas Permintaan Jagung sebagai Pakan Ternak di Jawa Tengah	62
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Data Produksi dan Luas Panen Jagung di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	19
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	35
4. Hasil Uji Stasioneritas	36
5. Hasil Uji Normalitas	37
6. Hasil Uji Multikolinearitas	39
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
8. Hasil Uji T	42
9. Hasil Elastisitas Permintaan	61

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kurva Permintaan	9
2. Kerangka Pemikiran	17
3. Permintaan Jagung sebagai Pakan ternak di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	32
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
5. Harga Jagung di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	46
6. Harga Ubi Kayu di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	48
7. Harga Daging Ayam Broiler di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	50
8. Harga Telur Ayam Ras di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	53
9. Produksi Jagung di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	55
10. Populasi Ayam Ras Pedaging di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	57
11. Populasi Ayam Ras Petelur di Jawa Tengah Tahun 2013 – 2022	59

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Data Penelitian	75
2. Data Penelitian per Kuartal	76
3. Data <i>Time Series</i> Provinsi Jawa Tengah (Logaritma Natural)	77
4. Hasil Uji Stasioneritas	78
5. Hasil Uji Normalitas	81
6. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	84