

**ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS
CABAI RAWIT DI KECAMATAN GRABAG
KABUPATEN MAGELANG**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD SYAHMI WUMU



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 5**

ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS
CABAI RAWIT DI KECAMATAN GRABAG
KABUPATEN MAGELANG

Oleh:

MUHAMMAD SYAHMI WUMU
NIM: 23020321140128

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 5

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syahmi Wumu
NIM : 23020321140128
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 23 Juni 2025

Penulis



Muhammad Syahmi Wumu

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KOMODITAS CABAI RAWIT DI KECAMATAN GRABAG KABUPATEN MAGELANG

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD SYAHMI WUMU

NIM : 23020321140128

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

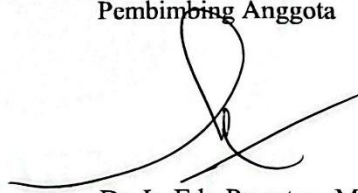
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 2 Juni 2025

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota



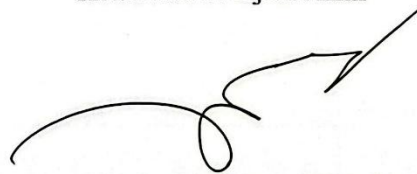
Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD SYAHMI WUMU. 23020321140128. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang. (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **EDY PRASETYO**).

Kecamatan Grabag merupakan salah satu daerah di Kabupaten Magelang yang memproduksi cabai rawit. Produksi cabai rawit di Kecamatan Grabag tidak stabil dan tingginya permintaan cabai rawit serta banyaknya lembaga pemasaran yang terlibat mempengaruhi pola saluran pemasaran yang ada. Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis pola saluran pemasaran cabai rawit; 2) menganalisis efisiensi saluran pemasaran cabai rawit; 3) menganalisis *farmer's share* pada masing – masing saluran pemasaran cabai rawit; 4) menganalisis pengaruh faktor-faktor harga produsen, biaya pemasaran, pola saluran pemasaran, dan volume penjualan terhadap efisiensi saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2024 sampai Februari 2025 di Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang. Pemilihan lokasi didasarkan pada Kecamatan Grabag merupakan sentra penghasil cabai rawit di Kabupaten Magelang.

Metode penelitian adalah metode survei. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder berupa data BPS dan rujukan penelitian. Sampel penelitian terdiri dari 150 petani dengan metode *cluster* sampling dan lembaga pemasaran sebanyak 5 responden dengan metode *snowball sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara secara langsung kepada petani dan lembaga pemasaran. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik berupa *one sample t-test* untuk analisis efisiensi pemasaran dan *farmer's share* serta uji regresi linear berganda untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran cabai rawit di Kecamatan Grabag

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) pola saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Grabag terbagi menjadi dua yaitu pola I dengan 2 perantara yaitu kelompok lelang dan pedagang pengumpul dan pola II dengan 1 perantara yaitu pedagang pengumpul; 2) saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Grabag sudah efisien dengan margin masing-masing pola saluran pemasaran sebesar: pola I Rp 12.000/kg dan pola II Rp 8.200/kg, sedangkan nilai efisiensi saluran pemasaran masing-masing sebesar: pola I 2,37% dan pola II 2,44%.; 3) nilai *farmer's share* masing – masing pola adalah pola I 79,7% dan pola II 84%; 4) variabel harga produsen, biaya pemasaran, pola saluran pemasaran dan volume penjualan berpengaruh terhadap efisiensi saluran pemasaran. Berdasarkan hasil penelitian, Saluran pemasaran II direkomendasikan karena paling efisien dengan volume penjualan terbesar, serta penawaran harga tertinggi.

KATA PENGANTAR

Analisis efisiensi saluran pemasaran cabai rawit diperlukan untuk mengetahui alternatif saluran pemasaran yang efisien serta faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi para petani cabai rawit di Kecamatan Grabag untuk memilih saluran yang tepat sehingga dapat digunakan agar para petani mendapat keuntungan.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang”. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, banyak menerima bimbingan, bantuan, dukungan, masukan dan informasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si dan Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Ahmad N. Albaarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.

4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D selaku Dosen Wali yang telah membimbing, memberikan arahan, serta dukungan moral dan akademik sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
7. Bu Muntofiah selaku Kepala BPP Kecamatan Grabag dan seluruh PPL di Kecamatan Grabag yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan arahan selama proses penelitian berlangsung.
8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Muslih Abubakar Wumu dan Ibu Christine Susilowati, terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing dan selalu memberi kasih sayang yang tulus, motivasi dan dukungan serta mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan dan menggapai mimpi di masa depan. Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ahmad Syauqi Asruddin, Akmal Muhammad Fadhilah, Cintta Salsabilla Katani Putri, Fitrah Hayati Dwi Rezka, Hendri Ridho Prasetya, Muhammad

Fachri Choirudin, Muhammad Raihan, Probo Abdu Naja Aliya selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, menjadi tempat berdiskusi bagi penulis, memberi dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada Rona Afifah, karena sudah menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah dan bercerita bagi penulis. Terimakasih telah meluangkan waktu dan tenaga serta selalu memberikan dukungan secara moral maupun materiil kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa kurang berkenan. Semoga dengan disusunnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yaitu sebagai bahan rujukan penulisan skripsi yang serupa.

Semarang, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Cabai rawit	7
2.2 Budidaya Cabai Rawit	8
2.3 Pemasaran	9
2.4 Lembaga Pemasaran	9
2.5 Saluran Pemasaran	10
2.6 Marjin Pemasaran	12
2.7 <i>Farmer's Share</i>	12
2.8 Efisiensi Pemasaran	13
2.9 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Kerangka Pemikiran	17
3.2. Hipotesis	18
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	19
3.4. Metode Penelitian	20
3.5. Metode Pengambilan Sampel	20
3.6. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	22

3.7.	Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
3.8.	Konsep dan Pengukuran Variabel	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.2.	Identitas Responden.....	37
4.3.	Budidaya Cabai Rawit	42
4.4.	Fluktuasi Harga Cabai Rawit di Tingkat Konsumen Kecamatan Grabag.....	44
4.5.	Analisis Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit.....	46
4.6.	Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Rawit.....	51
4.7.	Analisis Data Statistik.....	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1.	Simpulan.....	67
5.2.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		74
RIWAYAT HIDUP		115

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Data Produksi Cabai Rawit Kecamatan Grabag Tahun 2019 – 2023	2
2.	Penelitian Terdahulu.....	14
3.	Data Produksi Cabai rawit di Kabupaten Magelang Tahun 2022	19
4.	Data Produksi Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Tahun 2024	20
5.	Data Jumlah Produksi dan Jumlah Petani Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Tahun 2024	21
6.	Sampel Penelitian Petani Cabai Rawit di Kecamatan Grabag	22
7.	Data Letak Geografis Desa/Kelurahan di Kecamatan Grabag	34
8.	Jumlah Penduduk Desa/Kelurahan Kecamatan Grabag	35
9.	Jumlah dan Persentase Petani Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Berdasarkan Karakteristik Responden.....	38
10.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul.....	41
11.	Fungsi Pemasaran yang Dilakukan Oleh Lembaga Pemasaran di Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang	49
12.	Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Grabag	52
13.	Marjin Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Cabai Rawit Kecamatan Grabag	54
14.	Farmer's Share Setiap Saluran Pemasaran di Kecamatan Grabag	55
15.	Nilai Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Grabag	56
16.	Hasil Uji Multikolinearitas	59
17.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Pola Pemasaran Cabai Rawit Kecamatan Grabag	4
2. Kerangka Pemikiran.....	18
3. Fluktuasi Harga Cabai Rawit di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang Periode November 2024 - Maret 2025.....	45
4. Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di Kecamatan Grabag	46
5. Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit I.....	47
6. Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit II	48

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner Petani.....	74
2.	Kuesioner Lembaga Pemasaran.....	78
3.	Peta Lokasi Penelitian	80
4.	Identitas Responden Petani.....	81
5.	Identitas Kelompok Lelang dan Pedagang Pengumpul	89
6.	Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Grabag.....	90
7.	Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Pemasaran Cabai Rawit Tingkat Lembaga Pemasaran	98
8.	Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Grabag	99
9.	Marjin Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Grabag	100
10.	Nilai Efisiensi Setiap Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Grabag	101
11.	Rekap Data Hasil Penelitian	102
12.	Hasil One Sample t-test	110
13.	Uji Normalitas Data dan Uji Asumsi Klasik	111
14.	Uji Regresi Linier Berganda.....	113
15.	Dokumentasi.....	114