

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI TEMPUR TULEN DI KEDAI KOPI GOEDANG ROSO**

SKRIPSI

Oleh:

MUKHAMAD NIZAM HANIF



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI TEMPUR TULEN DI KEDAI KOPI GOEDANG ROSO

Oleh

MUKHAMAD NIZAM HANIF
NIM : 23020321120017

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukhamad Nizam Hanif
NIM : 23020321120017
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul:
Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tempur Tulen di Kedai Kopi Goedang Roso dan penelitian terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2025

Penulis



Mukhamad Nizam Hanif

Mengetahui:

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI TEMPUR
TULEN DI KEDAI KOPI GOEDANG ROSO

Nama Mahasiswa : MUKHAMAD NIZAM HANIF

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321120017

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

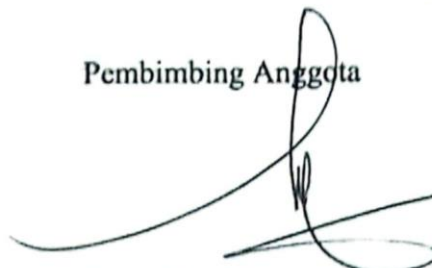
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal2...3...JUN 2025

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



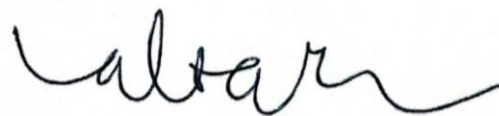
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.P., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUKHAMAD NIZAM HANIF. 23020321120017. 2025. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tempur Tulen di Kedai Kopi Goedang Roso (Pembimbing: **WILUDJENG ROESSALI** dan **EDY PRASETYO**).

Kopi Tempur Tulen memiliki pemasaran yang cukup luas dengan konsumen yang beragam, sehingga produsen perlu memahami sebaran karakteristik konsumennya untuk menyesuaikan strategi pemasaran. Selain itu, persaingan pasar yang ketat mengharuskan produsen menginovasikan produk sesuai dengan preferensi konsumen berdasarkan atribut produk. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis preferensi konsumen terhadap Kopi Tempur Tulen berdasarkan atribut produk; 2) menganalisis tingkat keputusan pembelian konsumen terhadap produk Kopi Tempur Tulen; 3) menganalisis pengaruh karakteristik dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian produk Kopi Tempur Tulen. Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Februari 2025 hingga Bulan Maret 2025 di Kedai Kopi Goedang Roso, Desa Tempur, Kecamatan Keling, Kabupaten Jepara dengan pertimbangan Kedai Kopi Goedang Roso mampu memasarkan 700 kg *bean* dan 50 kg kopi bubuk per bulan, serta rata-rata 20 konsumen di kedai per minggunya.

Metode penelitian ini yaitu survei. Metode survei bertujuan menggambarkan fenomena keputusan pembelian produk Kopi Tempur Tulen berdasarkan karakteristik dan preferensi responden yang diharapkan dapat mewakili keseluruhan populasi konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen Kopi Tempur Tulen. Metode penentuan sampel yaitu menggunakan rumus *Lemeshow* berjumlah 100 sampel dan diambil menggunakan metode *accidental sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer berupa hasil wawancara kuesioner, yaitu data diri responden, frekuensi pembelian, jumlah pembelian, skala *rating* preferensi konsumen, skala likert preferensi dan keputusan pembelian, serta data sekunder penjualan dan data konsumen per bulan oleh produsen. Metode analisis yang digunakan yaitu: analisis deskriptif, analisis kuantitatif meliputi analisis *conjoint* dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini yaitu 1) Preferensi konsumen terhadap produk Kopi Tempur Tulen memiliki kombinasi atribut jenis kopi robusta pada *medium roasting*, dengan harga < Rp 25.000/150 gram, dan dikemas dengan aluminium foil. Urutan kepentingan atribut produk Kopi Tempur Tulen sesuai nilai utilitas yaitu harga, jenis *roasting*, jenis kopi, dan kemasan; 2) Konsumen Kopi Tempur Tulen memiliki tingkat keputusan pembelian kategori tinggi dengan frekuensi pembelian 2 kali dalam 1 bulan, serta jumlah pembelian Kopi Tempur Tulen 500 – 1000 gram dalam 1 bulan; 3) Variabel usia, tingkat pendidikan, pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan preferensi konsumen berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian produk Kopi Tempur Tulen.

KATA PENGANTAR

Kopi merupakan salah satu komoditas yang banyak diminati dan dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Persaingan pasar yang semakin ketat menjadikan produsen kopi diharuskan untuk lebih inovatif, khususnya produsen kopi lokal. Kopi Tempur Tulen sebagai salah satu kopi bubuk lokal juga perlu melakukan inovasi produk untuk tetap eksis di pasaran. Salah satu aspek yang dapat menjadi pertimbangan yaitu melalui pemahaman terhadap preferensi dan keputusan pembelian mereka terhadap Kopi Tempur Tulen, sehingga dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tempur Tulen di Kedai Kopi Goedang Roso” sebagai Tugas Akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di program studi di S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, masukan, serta saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai fasilitas dan dukungan selama perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ahmad Ni'matullah Albaari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan kesempatan untuk melakukan penelitian di Laboratorium Manajemen Agribisnis.
6. Ir, Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan dukungan dan arahan selama perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Seluruh dosen, staf, dan tenaga pendidik lainnya di program studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan kepada penulis.
8. Seluruh pegawai, staff, dan civitas akademika Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan selama berkuliah.
9. Orang Tua penulis Bapak Arif Kurniawan dan Ibu Hani Chalida, Adik Nizma Zahrina Aqmar, Nenek Sugijarti dan Arifina Hastutik sebagai keluarga yang senantiasa memberikan doa, restu, dan dukungan kepada penulis.
10. Bapak Darno Syaiful Anwar selaku produsen Kopi Tempur Tulen dan pemilik Kedai Kopi Goedang Roso yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat beliau.
11. Seluruh responden konsumen Kopi Tempur Tulen yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dan memberikan pendapatnya.
12. Nabil Nasution, Tatag Bagus Firmansyah, Hana Fauziyah Agustiyanti, Maulana Ftrayadi, Sabrina Sissy Maharani, Vio Rahmi Maharani, dan Rizki Fajar Adi Rahmadhani yang telah kebersamaian, memberi bantuan, serta mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi.
13. Rekan-rekan BPH HMD Pertanian 2024, Kesma HMD Pertanian 2022, dan Kesma HMD Pertanian 2023 yang telah berproses bersama serta memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi.
14. Rekan-rekan PPK Ormawa HMD Pertanian 2023 yang telah memberikan

pengalaman pengabdian berharga serta telah berproses bersama masyarakat Desa Tampingwinarno yang berdaya.

15. Rekan-rekan dari *circle*: Produktif, Ickiwir, Keling Gank, Kelompok Belajar Covid, serta rekan-rekan Agribisnis 2021 yang telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis serta telah berproses bersama dari mahasiswa baru hingga pada akhir masa studi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari para pembaca sebagai evaluasi bagi penulis kedepannya.

Semarang, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	4
1.3. Manfaat	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Desa Tempur	6
2.2. Kopi Tempur	7
2.3. Karakteristik Konsumen.....	8
2.4. Perilaku Konsumen	11
2.5. Preferensi Konsumen	12
2.6. Keputusan Pembelian.....	14
2.7. Atribut Produk.....	15
2.8. Penelitian Terdahulu	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Kerangka Pemikiran.....	20
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.3. Metode Penelitian.....	22
3.4. Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel	22
3.5. Metode Pengumpulan Data	24
3.6. Metode Analisis Data	24
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	35

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Kedai Kopi Goedang Roso	40
4.2. Pemasaran Kedai Kopi Goedang Roso	42
4.3. Karakteristik Responden	46
4.4. Uji Validitas	58
4.5. Uji Reliabilitas	63
4.6. Preferensi Konsumen Kopi Tempur Tulen	65
4.7. Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Tempur Tulen	71
4.8. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.11. Hasil Uji F	88
4.12. Hasil Uji t	89
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1. Simpulan	93
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102
RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	16
2. Atribut dan Taraf Kopi Tempur Tulen	27
3. Stimuli Atribut Kopi Tempur Tulen.....	27
4. Skala <i>Rating</i> Kuesioner Preferensi Konsumen.....	28
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	51
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	57
11. Uji Validitas Kuesioner Skala <i>Rating</i> Preferensi Konsumen	59
12. Uji Validitas Kuesioner Skala Likert Preferensi	60
13. Uji Validitas Kuesioner Skala Likert Keputusan Pembelian.....	62
14. Hasil Analisis <i>Conjoint</i> Stimuli Kopi Tempur Tulen.....	65
15. <i>Importance Values</i> Atribut Kopi Tempur Tulen	67
16. Data Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Tempur Tulen	71
17. Tingkat Keputusan Pembelian Kopi Tempur Tulen.....	74
18. Frekuensi Pembelian Kopi Tempur Tulen per Bulan	76
19. Jumlah Pembelian Kopi Tempur Tulen per Bulan	77
20. Hasil Uji Multikolinearitas	79

21. Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	80
22. Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i> Setelah Transformasi	81
23. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	82
24. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
25. Hasil Uji F	88
26. Hasil Uji t.....	89

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	20
2.	Produk Kopi Tempur Tulen.....	43
3.	Outlet Kedai Kopi Goedang Roso	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Denah Lokasi Penelitian	102
2. Kuesioner Penelitian	103
3. Data Identitas Responden	108
4. Data Kuesioner Skala <i>Rating</i> Preferensi Konsumen	113
5. Data Kuesioner Skala Likert Preferensi	116
6. Data Kuesioner Skala Likert Keputusan Pembelian.....	119
7. Uji Validitas Kuesioner Skala <i>Rating</i> Preferensi Konsumen	122
8. Uji Validitas Kuesioner Skala Likert Preferensi	124
9. Uji Validitas Kuesioner Skala Likert Keputusan Pembelian.....	126
10. Uji Reliabilitas Kuesioner Skala <i>Rating</i> Preferensi Konsumen .	128
11. Uji Reliabilitas Kuesioner Skala Likert Preferensi.....	129
12. Uji Reliabilitas Kuesioner Skala Likert Keputusan Pembelian..	130
13. Hasil Analisis <i>Conjoint</i>	131
14. Hasil Uji Normalitas	132
15. Hasil Uji Multikolinearitas	133
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	134
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	136
18. Hasil Uji F	137
19. Hasil Uji t.....	138
20. Dokumentasi Penelitian	139