

DAFTAR PUSTAKA

- Arrifa, M. D. (2024, Agustus 8). *Kerusuhan Besar di Inggris Menyebar Sangat Cepat Gara-gara Hoaks*. Retrieved from Kompas: <https://video.kompas.com/watch/1632443/kerusuhan-besar-di-inggris-menyebar-sangat-cepat-gara-gara-media-sosial-banjir-hoaks>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://assets.dataindonesia.id/2024/12/12/1733992082394-5-12.-indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-2023.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Februari 28). *Kota Semarang Dalam Angka 2024*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Semarang: <https://semarangkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/a1c4e17788918ee0a85fe480/kota-semarang-dalam-angka-2024.html>
- Daly, D. (2024). *Immersive Truth: How Groups and their Stories Construct and Deconstruct Propaganda in the Digital Age*. Arizona: The University of Arizona.
- Darmawan, A. D. (2024, Desember 20). *Mayoritas Penduduk Kota Semarang pada 2024 Adalah Usia Produktif*. Retrieved from Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/d7e18540b90e878/mayoritas-penduduk-kota-semarang-pada-2024-adalah-usia-produktif>
- Dermawan, S. F., & Nugraha, A. R. (2024). Pengelolaan Media Sosial Instagram @jabarsaberhoaks oleh Tim Jabar Saber Hoaks dalam Menanggulangi Berita Hoaks terhadap Masyarakat Jawa Barat. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 396-405.
- Fabry, M. (2017, Agustus 24). *Here's How the First Fact-Checkers Were Able to Do Their Jobs Before the Internet*. Retrieved from YahooNews: https://www.yahoo.com/news/first-fact-checkers-were-able-140015859.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAA4upX-jjkhrgpIjLcXqnBHHmiJd7PBna8ELgHtef5dpZcvF8uAxcijHwiw5gcjeuQNojA5oTHp82kLL8aHbycHghI4zpFLGBfScs
- Fadjriah, M. N., & Damayanti, T. (2024). Strategi Jabar Saber Hoaks Sebagai Media Klarifikasi Hoaks Melalui Pengelolaan Konten Pada Media Sosial Instagram @jabarsaberhoaks. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 17-24.

- Indrajit, R. E. (2005). *E-Government in Action*. Yogyakarta: ANDI.
- Indrajit, R. E. (2016). *Konsep dan Strategi Electronic Government*.
- Kelman, S. (2005). Public Management Needs Help. *The Academy of Management Journal*, 48 (6), 967-969.
- Kessler, G. (2014, Juni 13). *The Global Boom in Political Fact Checking*. Retrieved from The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/news/fact-checker/wp/2014/06/13/the-global-boom-in-fact-checking/>
- Khaililullah, M. (2023, April 20). *Netizen Indonesia, Super Power Dunia*. Retrieved from Rubbik Media: <https://rubbikmedia.com/netizen-indonesia-super-power-dunia/>
- Komdigi. (2024, September 12). *[HOAKS] Larvasida dan Fogging Berbayar Mengatasnamakan Dinkes Kota Semarang*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Digital: <https://www.komdigi.go.id/berita/klarifikasi-hoaks/detail/hoaks-larvasida-dan-fogging-berbayar-mengatasnamakan-dinkes-kota-semarang>
- Laeis, Z. (2024, Agustus 10). *Diskominfo Semarang siapkan kanal Jaga Fakta untuk tangkal hoaks*. Retrieved from Antara Jateng: <https://jateng.antaranews.com/berita/543567/diskominfo-semarang-siapkan-kanal-jaga-fakta-untuk-tangkal-hoaks>
- Pemerintah Kota Semarang. (2025, Maret). *Dokumen Rancangan Awal RPJMD Kota Semarang Tahun 2025-2029*. Retrieved from RPJMD: <https://rpjmd.semarangkota.go.id/dokumen.php>
- PPID Kota Semarang. (2024, Oktober 24). *Uji Visitasi, Komisi Informasi Provinsi Jawa Tengah Kunjungi Pemkot Semarang*. Retrieved from PPID: <https://ppid.semarangkota.go.id/uji-visitasi-komisi-informasi-provinsi-jawa-tengah-kunjungi-pemkot-semarang/>
- PPID Kota Semarang. (n.d.). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Semarang 2021-2026*. Retrieved from PPID Kota Semarang: <https://ppid.semarangkota.go.id/rencana-pembangunan-jangka-menengah-daerah-rpjmd-kota-semarang-2021-2026/>
- Pratiwi, F. S. (2023, Agustus 22). *Data Pulau Terpadat di Dunia, Jawa dan Bali Teratas*. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/varia/detail/daftar-pulau-terpadat-di-dunia-jawa-dan-bali-teratas>

- Rahmawan, D., Garnesia, I., & Hartanto, R. (2023). Checking the Fact-Checkers: Analyzing the Content of *Fact-checking* Organizations as Initiatives for Hoax Eradication in Indonesia. *Jurnal Aspikom*, 241-256.
- Rini, E., Setiyono, B., & Wijayanto. (2023). Partisipasi Publik Virtual dalam Pencegahan Hoaks Melalui Kanal Jabar Saber Hoaks. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 343-350.
- Rodgers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. London: The Free Press.
- Santika, E. F. (2024, April 12). *Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Capai 79,5% per 2024*. Retrieved from Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/e6f9d69e252de32/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-795-per-2024>
- Sari, A. P., & Yulianita, N. (2023). Media Tracking Jabar Saber Hoaks sebagai Upaya Mengendalikan Hoaks. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 256-261.
- Sari, R. P. (2024, Februari 1). *APJII : Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*. Retrieved from Cloud Computing Indonesia: <https://www.cloudcomputing.id/berita/apjii-survei-penetrasi-internet>
- Suwarno, Y. (2008). *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta: STIA-LAN.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2896-2910.
- World Bank. (2005). *E-Development: From Excitement to Effectiveness*. Tunis: The World Bank Group.