

DAFTAR PUSTAKA

- Abdon Elake, A., Ronald Jacob Saleky, S., & J. R. Ufie, A. (2024). Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.
- Arta Naibaho, U., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1079–1089.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Perkembangan Pariwisata April 2024.
- Chien, M. C. (2017). An Empirical Study On The Effect Of Attractiveness Of Ecotourism Destination On Experiential Value And Revisit Intention. *Applied Ecology And Environmental Research*, 15(2), 43–53.
- Dwi, A., Putri, S., & Farida, N. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X*.
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi.
- Figo Winanto, E., Djunaid, I. S., Wisata, F., Minat, ;, Kembali, B., Kebun, ;, & Bogor, R. (2024). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Kebun Raya Bogor Kata Kunci. Dalam *Maret* (Vol. 7, Nomor 3).
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss (Ed.4). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro , 2009.
- Hidayati, T., Handayani, I., Ikasari, I. H., & Kom, M. (2019). Statistika Dasar.
- Husein Umar. (2010). Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama , 2003.

- Joseph J Cronin, & Steve Taylor. (1992). *Measuring Service Quality - A Reexamination And Extension*.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing Management : An Asian Perspective*. Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. E., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). *Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 4 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgri Madiun Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan*.
- Lahtinen, V., Dietrich, T., & Rundle-Thiele, S. (2020). Long Live The Marketing Mix. Testing The Effectiveness Of The Commercial Marketing Mix In A Social Marketing Context. *Journal Of Social Marketing*, 10(3), 357–375.
- Lupiyoadi, R. A. H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa (Cet. 1)*. Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Oka A. Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985a). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research. *Journal Of Marketing*, 49(4), 41.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985b). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research. *Journal Of Marketing*, 49(4), 41.
- Prakoso, D., Albar Tanjung Prodi Manajemen, A., & Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan, S. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Konsumen Hotel Comercial Bizpark The Influence Of Service Quality And Facilities On Intention To Revisit Through Consumer Satisfaction At The Commercial Bizpark Hotel*.
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Endang Kornita, S. (2021). *Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan Xiii Koto Kampar Kabupaten Kampar*. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1).
- Riadi, D., Adi Permadi, L., & Retnowati, W. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan*.

- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics For Behavioral Sciences* (2nd Ed.). Holt, Rinehart And Winston.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Buku Penelitian Kuantitatif*_Es.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D.* Bandung : Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi Dan Hasil Penelitian.* Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2019.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsi, Penerapan, Penelitian* (Ed. 1). Yogyakarta : Penerbit Andi, 2019.
- Trisna Widjianto. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass.*
- Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata (Studi Pada Taman Graha Mangrove Kota Bontang).* Dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Nomor 4).
- Uu Nomor 10 Tahun 2009. (T.T.).
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan.*
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata-Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan.*