

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, V. B. S., & Suryawardana, E. (2019). Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online Di Semarang. *Solusi*, 16(4). <https://doi.org/10.26623/Slsi.V16i4.1668>
- Abdullah, R. B., Sufi, S. B., & Kumar, R. (2022). The effect of service quality dimensions on customer satisfaction and loyalty in five-star hotel restaurants. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(6), 2173–2189.
- Afdi, Z., & Purwanggo, B. (2017). Perancangan Strategi Berbasis Metodologi Lean Startup Untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi Di Indonesia. *Industrial Engineering Online Jurnal*, 6(4).
- Agustina, E. P. (2021). Perkembangan Startup Di Era Digital Dan Dampak Dunia Usaha Pada Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Negara Republik Indonesia.
- Ali, M., & Anwar, M. (2021). The role of pricing strategy on consumer buying behavior. *SSRN Electronic Journal*.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (9 Ed.). Jakarta: Alfabeta.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Baskara, E., Sudodo, Y. dan Fietroh, M. N. (2018). Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Indomaret. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2). [Online]. Tersedia di: <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/21>
- Forbes. (2015). *90% Of Startups Fail: Here's What You Need To Know About The 10%.* *Forbes*. <https://www.Forbes.Com/Sites/Neilpatel/2015/01/16/90-Of-Startups-Will-Fail-Heres-What-You-Need-To-Know-About-The-10>
- Hochberg, A. (2010). *NPR: For Telecommuters, It's Not About Going To Work.* <https://www.Npr.Org/Templates/Story/Story.Php?Storyid=123406526>
- I Made Sukadana, & I Ketut Sudarnaya. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Perusahaan J&Amp;T Express Kubutambahan. *Artha Satya Dharma*, 14(2), 25–30. <https://doi.org/10.55822/Asd.V14i2.213>
- Irmawan, M. R. P., Annida, N. B., Yusuf, S. dan Masriah, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada J.CO Donuts & Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah*

PERKUSI, 2(4). [Online]. Tersedia di:
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/25289>

Janwar, T. Z. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Alfamart Makasari Sukabumi). *Jurnal Adijaya Multidisiplin*, 2(4). [Online]. Tersedia di:
<https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/jam/article/view/1479>

Jaya, M. A., Ferdiana, R., & Fauziati, S. (2017). Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital Di Yogyakarta. *Prosiding Snatif Ke-4*, Isbn: 978-602-1180-50-1.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018a). *Principle Of Marketing (M. O. Opresnik (Ed.); 18th Ed.)*. Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018b). *Principle Of Marketing (17th Ed.)*. Harlow Pearson Pretice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran. (13 Ed.)*. Jakarta Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th ed.* Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management Global (15th Ed.)*. Harlow Pearson Pretice Hall, Inc.

La Ode Anto, Yusuf, S., dan Andari, E. R. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1). [Online]. Tersedia di:
<https://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/15>

Laemonta, J. H., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(2), 73–80.
<https://doi.org/10.37715/Jee.V5i2.410>

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran (1 Ed.)*. Khalifah Mediatama.

Leforestier. (2009). *The Co-Working Space Concept. Cine Term Project*.

Limakrisna, N., & Julius, Y. (2016). *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Deeppublish.

Manengal, C. D. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan*

- Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Esa Genangku (Esacom) Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
<https://doi.org/10.35794/Emba.3.3.2015.10140>
- Mullins, J. W., & Walker, C. O. (2013). *A Strategic Decision - Making Approach*. McGraw Hill.
- Mulyawan, A., & Sidharta, I. (2013). Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa Di Stmik Mardira Indonesia Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7(1).
<https://doi.org/10.55281/Jcb.V7i1.100>
- Nasution. (2014). *Pembelajaran Quantum Learning*. Aglesindo.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Dioma.
- Nisrina, A., & Handoyo, A. (2021). Studi Coworking Space Bagi Milenial. *Nature: National Academic Journal Of Architecture*, 8(2), 104.
<https://doi.org/10.24252/Nature.V8i2a2>
- Nurhidayati, E., Drs., A., & Yohanes. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Salon Mamik (Studi Kasus Pada Pelanggan Salon Mamik Di Desa Gambirono). Universitas Muhammadiyah Jember.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Pt. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudera Ekonomika*, 3(1).
- Oetama, S. (2011). "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit." *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 3(1).
- Paul, P. J., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behaviour* (D. Sihombing (Ed.)). Erlangga.
- Prakoso, D., Nugraha, H. S., & Widayanto. (2013). Danang Prakoso Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Prakoso_Moment@Twopoints.Co.Id. Hari Susanta Nugraha, M.Si 1, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro W. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3).
- Putranti, C. S., & Budianto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Pelanggan Star Hotel Semarang).

- Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(1).
<https://doi.org/10.14710/Jiab.2020.26358>
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visi Media.
- Reni Yesi, S. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Giant Supermarket di Cikarang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4). [Online]. Tersedia di:
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JEE/article/view/10673>
- Ries. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation To Create Radically Successful Businesses*. Fletcher & Company.
- Sahanggamu, S., Mananeke, L., & Sepang, J. (2015). Analisis Kualitas Layanan, Servicescape Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sinarmas Bitung. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
<https://doi.org/10.35794/Emba.3.1.2015.7868>
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Lp3es.
- Startup Ranking. (2017). *Countries - With The Top Startups Worldwide*. Startup Rankig. <https://www.startupranking.com/countries>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharismi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Revisi 14)*. Rineka Cipta.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Sutansyah, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Jne Amplas Trade Centre Medan Pada Masa Pandemi Covid-19. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sutisna, & Rakhmat, M. F. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.

- Swaney, C. (2018). . Communication, Information, And Knowledge In A Coworking Space. Pepperdine University, California.
- Teamstage.io. (2024). Coworking Statistics: Shared Workspace In 2024. Team Stage. <https://Teamstage.io/Coworking-Statistics/>
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian (12th Ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esesi Dan Aplikasi. Andi Offset.
- Trinowati, D. K., & Nugraha, H. S. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bengkel Pt. Astra International Tbk-Daiatsu Majapahit Semarang. Journal Of Social And Politic Of Science, 1–8.
- Wardana, W. (2018). Strategi Pemasaran. Deeppublish.
- Widarjono, A. (2020). Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis. 4th ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yusian, D. R., & Niza, A. (2021). Start Up Digital Business: Mengenal Peluang Dan Tips Bisnis Bagi Para Pemula. Jurnal Pengabdian Masyarakat Inotec Uui, 3(2).