

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Z. U. (1991). *The Influence Of The Components Of A State's Tourist Image On Product Positioning Strategy*. *Tourism Management*, 12(4), 331–340. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(91\)90045-U](https://doi.org/10.1016/0261-5177(91)90045-U).
- Alhempri, Rudi, Alex Zamili, R. Djoko Goenawan, Muhammad Yusuf, Dan Amos Lukas. (2024). *Budaya Organisasi*. Padang: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Alifiah, L. (2023). Pengaruh Harga, Citra Destinasi, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Pintu Langit Prigen Pasuruan. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Bisnis*, 1(4), 55–62. <https://doi.org/10.59061/Dinamikapublik.V1i4.409>.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Graha Ilmu.
- Andayani, Ni Luh Henny. (2014). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Baloglu, S. Dan McCleary, K. W. (1999). *A Model Of Destination Image Formation*. *Annals Of Tourism Research*, 26, 4, 868 – 897.
- Beatty, S. E., & Smith, S. M. (1987). External search effort: An investigation across several product categories. *Journal of Consumer Research*, 14(1), 83–95. <https://doi.org/10.1086/209094>
- Buhalis, D. (2020). *Technology In Tourism from Information Communication Technologies To E-tourism And Smart/Smk/Sederajat Tourism Towards Ambient Intelligence Tourism: A Perspective Article*. *Tourism Review*, 75(1), 267–272. <https://doi.org/10.1108/Tr-06-2019-0258>
- Chafid Fandeli. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles And Practice* (4th Ed.). Pearson Education.
- Crompton, J. L. (1992). Structure of vacation destination choice sets. *Annals of Tourism Research*, 19(3), 420–434. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90128-C](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90128-C)
- Dassucik, Rasyidi, A. H., Iqbal, M. A., & Agus, R. P. (2023). Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Kampung Blekok Desa Klatakan Situbondo. *Ikatan Akummi Pgsd Unars*, 13(1), 241–256. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/pgsdunars/index>.

- Dessler, Gary. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Kesepuluh. Indeks
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. B. (1993). *The Measurement Of Destination Image: An Empirical Assessment*. *Journal Of Travel Research*, 31(4), 3-13.
- Gartner, W. C. (1993). *Image formation process*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 2(2-3), 191-215.
- Ghozali, Imam, (2018). *Aplikasi Analisa Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goeldner, Charles., & Ritchie, J.R. Brent. (2012). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. (12th ed). New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Hasan, A. (2015). *Marketing Tourism. (Caps) Center For Academic Publishing Service*.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Kleiser, S. B. (2020). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy* (pp. 1–833). pp. 1–833.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2007). *Consumer Behaviour In Tourism*.
- Hyde, K. F. (2006). Contemporary information search strategies of destination-naïve international vacationers. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 21(2-3), 63–76. https://doi.org/10.1300/J073v21n02_06
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Iskandar, Y., & Samosir, S. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Pondok Permai Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 128–138.
- Ismayanti, M. (2021). *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*
- Kuraesin, Arlis Dewi. (2016). *Influence Organizational Structure On The Quality Of Accounting Information Systems*. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 7 (2): 225 – 234.
- Lee, C.-K., Lee, Y.-K., & Lee, B. (2005). *Korea's destination image formed by the 2002 World Cup*. *Annals of Tourism Research*, 32, 839–858. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.11.006>

- Lee, W., & Jeong, C. (2018). *Effects Of Pro-Environmental Destination Image And Leisure Sports Mania On Motivation And Proenvironmental Behavior Of Visitors To Korea's National Parks*. *Journal Of Destination Marketing & Management*, 10, 25–35.
- Leiper, N. (1990). *Tourism Management*. New South Wales: Pearson Education Australia.
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008). Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management*, 29(3), 458–468. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.05.011>
- Manurung, R. S., Lubis, N. W., & Hasyim, D. (2023). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 6(1), 43–57. <https://doi.org/10.46880/Mtx.Vol6no1.Pp43-57>.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. London: Longman.
- Middleton, Victor C.T. et al. 2009. *Marketing in Travel and Tourism*. Slovenia: Elsevier.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing* (4th ed.). Delmar, Cengage Learning.
- Moutinho, L. (1987). *Consumer Behaviour in Tourism*. *European Journal of Marketing*.
- Muljadi, A.J. (2013). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Raja Grafindo Perkasa
- Ngatno. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bisnis (Indonesia)*. Lembaga Pengembangan Dan Penjamin Mutu Pendidikan Universitas Diponegoro Semarang.
- Murray, K. B. (1991). A test of services marketing theory: Consumer information acquisition activities. *Journal of Marketing*, 55(1), 10–25. <https://doi.org/10.2307/1252200>
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka* (Vol. 6, Issue 1).
- Nur Azizah, S., Usma/Smk/Sederajatntoro, F., & Putra Bangsa, S. (2019). *Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Brujul Adventure*

Park Kebumen. Jurnal Pariwisata, 6(1).
[Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp32](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp32).

Nyoman S. Pendit. (2002). Pengantar Ilmu Pariwisata. Pradnya Paramita. Pasaribu, I. S. B., A. Herawati., K. W. Utomo, dan R. H. S. Aji. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Cetakan Pertama. Media Edu Pustaka. Banten

Pendapatan pariwisata global akan capai 5,8 triliun dolar AS tahun ini. (2024). Dalam <https://www.antaranews.com/berita/4073976/pendapatan-pariwisata-global-akan-capai-58-triliun-dolar-as-tahun-ini>. Diunduh pada 09 Maret 2024 pukul 13.05 WIB.

Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.

Rafika, A., & Nugroho, E. S. (2021). Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Taman

Sri Baduga Kabupaten Purwakarta. Journal Of Economic, Business And Accounting, 4(2), 656–664. Wwww.Jatiluhuronline.Com 107.

Ramadhan, Fauzan Fitrah, Noni Ambarwati, Dan Rony Edward Utama. (2024). Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Dan Falsafah Perusahaan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Reisinger, Y., & Turner, L. W. (2003). *Cross-Cultural Behaviour In Tourism: Concepts And Analysis*.

Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3).

Schwaighofer, V. (2014). *Tourist Destination Images And Local Culture*. Salzburg: Springer.Gabler

Siaran Pers: Menparekraf: Pencapaian Target Parekraf 2023 Perlu Ditopang dengan Deregulasi. (2023). Dalam <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-pencapaian-target-parekraf-2023-perlu-ditopang-dengan-deregulasi>. Diunduh pada 09 Maret 2024 pukul 19.00 WIB.

Spillane, James. (1994). Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan. Kanisius. Yogyakarta

- Stanley Lameshow, Dkk. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Suparman, S., & Muzakir, M. (2024). *Pariwisata Budaya*.
<https://www.researchgate.net/publication/377574789>.
- Sutrisno Bayu, H. Mulyad Hari, Setyorini Heri Puspito D. (2013). Pengaruh Atribut Produk Wisata Tirta Terhadap Keputusan Berkunjung. *Journal Tourism And Hospitality Essentials Anthology (The Anthology)*, Edisi I.
- Suwantoro Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism*. Routledge.
- Tangian, D., & Kumaat, H. M. E. (2020). *Penulisan Buku Ajar Ber-ISBN Berjudul Pengantar Pariwisata*. Manad
- Tasci, A. D. A., & Gartner, W. C. (2007). *Destination Image And Its Functional Relationships*. *Journal Of Travel Research*, 45(4), 413–425.
<https://doi.org/10.1177/0047287507299569>.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Strategis*. Cv Andy Offset.
- Ummah, L., Farida, E., & Rahman, F. (2023). Pengaruh Atribut Produk Wisata, Harga, Dan Akseibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Boon Pring Kabupaten Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 2458–2466.
- Vuuren, Elmarie Slabbert. 2011. *Travel Motivation and Behavior of Tourist to A South African Resort*. North West University: South Africa
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Rusdi, Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Cv Sience Techno Direct.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*.
- Wulandari, M. I., Pudyaningsih, R., & Ghifary, M. T. (2024). Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan. 2(4), 384–391.

- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179–188.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.016>
- Yoeti, O. A. (2008). Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa.
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. 7(1). 108
- Yusendra, M. A. E. (2016). Pengukuran Sikap Wisatawan Domestik Terhadap Destinasi-Destinasi Wisata Indonesia Dengan Menggunakan Ideal Point Model. Jurnal Manajemen Magister.LAMPIRAN