

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, E. O., Pramono, J., & Suhita, D. (2022). Strategi Dinas Pariwisata dalam pengembangan pariwisata Kota Surakarta di masa pandemi Covid-19. *Ilmu Administrasi Publik (JIAP)*, 7(1), 2022.
- Anhar, M., & Usman, B. (2021). Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan Dalam Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 6(2).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo. (2024). Kabupaten Wonosobo dalam Angka 2024.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159-175.
- Choirunnisa, I. C., & Karmilah, M. (2022). Strategi pengembangan pariwisata budaya. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 89-109.
- Damastuti, K. P. (2018). *Strategi City Branding Kabupaten Malang "The Heart Of East Java" dalam Rangka Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. (2023). Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. (2021). Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo Tahun 2021-2026.
- Diwangkara, N. K., Sari, S. R., & Rukayah, R. S. (2020). Pengembangan Pariwisata Kawasan Baturraden. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(2), 120-128.
- Dwimawanti, I. H., & Suryaningsih, M. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pemalang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 4(3), 599-515.
- Gunadi, M. I., Gumilar, G. G., & Febriantin, K. (2023). MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA PADA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KARAWANG. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 6(2), 412-424.

- Hanim, W., Prasca, H. A., Hermawati, C., Mardiana, S., & Sita, K. (2023). Analysis of The Potential of Rancakalong Tourism Using Attraction, Accessibility, Amenity and Ancillary Approaches (4A). *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(2), 342-358.
- Hardjati, S., Wahyudi, K. E., & Hidayat, E. (2021). *BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI SEKTOR PUBLIK*. Surabaya: Indomedia Pustaka.
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), 59-69.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2017). Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 38 Tahun 2017 Tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara (ASN).
- Khotimah, K., Wilopo, W., & Dan Hakim, L. (2017). Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya (Studi kasus pada kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto).
- Kismartini. (2022). *PENGANTAR METODE PENELITIAN ADMINISTRASI PUBLIK*. Semarang: Deepublish.
- Laipi, C. I., Rondonuwu, D., & Mononimbar, W. (2020). Strategi pengembangan pariwisata di kecamatan airmadidi dan Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara. *SPASIAL*, 7(1), 144-153.
- Maulidiya, L., & Hayati, M. (2020). Potensi dan strategi pengembangan pariwisata di pulau mandangin kabupaten sampang. *Agriscience*, 1(2), 507-529.
- Musri, M. (2021). Strategi Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Dalam Pengembangan Potensi Wisata Kawasan Mandeh di Kecamatan Koto XI Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekotrans & Erudisi*, 1(2), 72-82.
- Nugraha, Q. (2014). Manajemen Strategis. *Manajemen Strategis Pemerintahan*.
- Nurrahma, H., Hakim, L., & Parmawati, R. (2021). Strategi pengembangan pariwisata berdasarkan daya dukung wisata dan CHSE pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Sumberdaya Akuatik Indopasifik*, 5(1), 87-94.
- Pemerintah Kabupaten Wonosobo. (2022). Peraturan Bupati Wonosobo Nomor 24 Tahun 2022 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo.

- Pemerintah Kabupaten Wonosobo. (2021). RPJMD Kabupaten Wonosobo Tahun 2021-2026.
- Pemerintah Kabupaten Wonosobo. (2025). RPJPD Kabupaten Wonosobo Tahun 2025-2045.
- Pratiwi, F. R. (2022). Strategi Dinas Pariwisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 6(1), 188-194.
- Pratiwi, Y. (2023). Identifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Ancillary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59-67.
- Rosmeli, R., Nurhayani, N., & SARI, N. (2020). Model and Tourism Development Strategy Based On Local Potency in Merangin Regency. *Asian Journal of Social Science Research*, 2(2).
- Sholihah, A. R. (2023). *PERAN STAKEHOLDERS DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA SEMBUNGAN KABUPATEN WONOSOBO* (Doctoral dissertation, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK).
- Sihombing, N. E., & Hutagalung, I. J. (2021). Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Kabupaten Toba dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 150-172.
- Soeswoyo, D. M. (2021). Potensi Pariwisata Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Sukajadi di Kabupaten Bogor. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism*, 2(1), 13-26.
- Utomo, D. K. S., Gusadi, M. H., Rahmi, U. A., Ramadhan, G., & Pratiwi, W. D. (2024). Identifying 4a's Component (Attraction, Accessibility Amenity, And Ancillary) In Sade Tourism Village. *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial*, 22(1), 102-122.
- Widiati, I. A. P., & Permatasari, I. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism Development) Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata di Kabupaten Badung. *Kertha Wicaksana*, 16(1), 35-44.
- Yanti, D., Dalimunthe, F., & Prayogi, B. (2023, December). Implementation of the 4ASC Concept (Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary, Safeness, and Comfort) in the Development of the Huta Gintang Geosite Tourism Village, Indonesia. In *4th International Conference on Tourism, Gastronomy, and Tourist Destination (TGDIC 2023)* (pp. 326-333). Atlantis Press.

Yohana & Rizki Nurul Nugraha. (2024). *Application of 4A Concept in Bogor Botanical Garden Tourism Development Strategy*.

Yuniyanto, A. D. (2021). *Strategi City Branding Kabupaten Wonosobo dalam Digital Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Brand Wonosobo The Soul Of Java Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).