

DAFTAR PUSTAKA

- A Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ango, F. F. (2023). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Upcoffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1171–1177.
- Antonius. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1–2(2), 1–11.
- Bilgieas, A. F. (2016). Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *EkoNika*, 1(1), 78–90.
- Daryanto. (2013). *Manajemen pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dermawan Wibisono, Ph. D. (2006). *Manajemen Kinerja*. Erlangga.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbi. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Cafe Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Bob Sabran (Ed); 12th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing (14th ed.)*. Pearson Education.

- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, & Philip. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). PT. Indeks.
- Murningtyas. (2024). PENGARUH Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Merdeka Nganjuk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 211–218.
- Nadira. (2024). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Toko Tua Cabang Lengkong Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2630–2639.
- Satria. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Midway Coffe Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*.
- Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media.
- Shaharudin, M.R., M., S.W., E., & SJ. (2011). The Relationship Between Product Quality and Purchase Intention: The Case of Malaysia's National Motorcycle/Scooter Manufacturer. *African Journal of Business Management*, 5(20), 8163–8176.
- Sugiyono. (2010). *Statiska Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tetjakusuma, Ritawati, Sri Hartini, & Muryani. (2001). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, 2(3), 48–58.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.

- Tjiptono. (2016). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). CV Andi Offset.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Yafie. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffe Studio Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 11–19.
- Zeithaml. (1998). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.