

BAB II

GAMBARAN UMUM TENTANG KITA CAFÉ SEMARANG DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Bab 2 pada penelitian ini menjelaskan mengenai gambaran umum pada Tentang Kita Café yang didalamnya terdapat sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, lokasi perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan, *job description*, fasilitas, produk, dan identitas responden yang dapat dijadikan sampel pada penelitian ini.

2.1 Sejarah Perkembangan Tentang Kita Café

Tentang Kita Café merupakan café yang bergerak dibidang F&B yang menyediakan berbagai makanan ringan, minuman, dan desain interior yang minimalis dan berbagai dekorasi vintage. Tentang Kita Café terletak pada Jl. Kr, Rejo Raya, Banyumanik, Kota Semarang yang berdiri pada tahun 2018 yang terlahir dari sebuah ide sederhana untuk menciptakan tempat berkumpul yang nyaman, dimana setiap konsumen merasa seperti di rumah sendiri. Pada awal berdirinya Tentang Kita Cafe berfokus pada konsep tempat nongkrong untuk semua kalangan. Tentang Kita Café menyediakan outdoor dengan banyak tanaman hijau dan area indoor yang dilengkapi dengan perabotan yang bernuansa klasik. Tentang Kita Café juga menyediakan berbagai spot berfoto yang dapat menarik konsumen yang gemar berfoto.

Seiring berjalannya waktu Tentang Kita Café berupaya untuk meningkatkan daya tarik konsumen dengan menghadirkan khas menunya sendiri. Terdapat beberapa menu

khas dari Tentang Kita Café yang menjadi menu andalan konsumen yaitu “Es Kopi Tentang Kita” dan Es Kopi Aku dan Kamu. Selain menghadirkan khas menu, Tentang Kita Café berupaya untuk meningkatkan kenyamanan dengan melakukan berbagai renovasi pada area outdoor yang dapat memberikan suasana yang lebih nyaman dan estetik dengan berbagai tambahan lampu gantung dan dekorasi lainnya.

2.2 Visi dan Misi Tentang Kita Café

Tentang Kita Café berupaya untuk terus berkembang dan berinovasi agar dapat terus bersaing dengan kompetitor di industrinya. Tentang Kita Café bergerak di bidang kuliner yang memiliki visi yang harus dicapai dan misi yang harus dilakukan agar dapat bersaing dengan para pesaingnya. Berikut visi dan misi yang dimiliki oleh Tentang Kita *Café*:

2.2.1 Visi Tentang Kita

Menurut Dermawan Wibisono (2006) visi merupakan pernyataan yang menggambarkan tujuan atau cita-cita yang ingin diraih oleh sebuah perusahaan atau organisasi di masa depan. Visi memiliki peranan penting dalam menjamin kelangsungan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan..

Tentang Kita Café memiliki visi yaitu “Menjadikan café termuka yang dapat menghadirkan suasana hangat dan akrab, menciptakan hubungan baik dengan pelanggan, dan menjadi tempat pilihan utama bagi pelanggan untuk berkumpul dan membagikan cerita”. Berdasarkan visi tersebut memiliki arti yaitu untuk menjadikan

Tentang Kita Café sebagai pusat interaksi sosial dimana konsumen dapat merasa nyaman dan terhubung satu sama lain dengan memberikan suasana yang ramah dan akrab. Visi Tentang Kita Café menegaskan bahwa bukan hanya sekedar tempat untuk menikmati makanan dan minuman, tetapi dapat menjadi juga ruang yang mendukung terciptanya hubungan sosial yang erat. Memberikan pelayanan yang berkualitas, konsep *interior* yang dapat mendukung suasana yang nyaman, dan menu yang menarik. Tentang Kita Café diharapkan dapat menjadi tempat favorit bagi seluruh konsumen untuk berbagi cerita dan berkumpul konsumen.

2.2.2 Misi Tentang Kita Café

Menurut Dermawan Wibisono (2006) misi merupakan pernyataan yang menjelaskan tujuan dan alasan keberadaan sebuah organisasi, serta menggambarkan apa yang perusahaan tawarkan kepada masyarakat, baik dalam bentuk produk maupun jasa.

Misi yang dimiliki oleh Tentang Kita Café adalah menciptakan tempat yang nyaman dan penuh kehangatan bagi pelanggan dengan menghadirkan sajian berkualitas serta pelayanan yang ramah dan bersahabat. Misi tersebut dapat diartikan bahwa suasana yang nyaman dan pelayanan yang ramah menjadi salah satu hal penting untuk memberikan pengalaman yang baik bagi konsumen. Tentang Kita Café bertanggung jawab untuk memberikan kualitas produk yang baik dan memastikan bahwa setiap pelanggan merasa dihargai melalui pelayanan yang baik dan ramah. Dengan adanya misi tersebut, Tentang Kita Café melakukan beberapa langkah seperti menjaga kualitas

produk, berusaha terus melakukan inovasi menu, melakukan pelatihan untuk staff baru dan lama, dan membangun hubungan baik dengan pelanggan melalui program loyalitas dan membuat konsep foto galeri untuk para pelanggan.

2.3 Logo Perusahaan

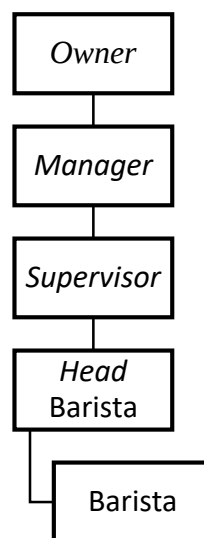
Menurut A Kusrianto (2007) logo adalah representasi visual yang selalu diasosiasikan dengan suatu organisasi sebagai bagian dari identitas perusahaan. Logo berfungsi sebagai simbol yang menggambarkan produk atau perusahaan serta membedakannya dari produk lain. Selain itu, logo juga berperan sebagai daya tarik bagi konsumen sekaligus alat pemasaran produk atau jasa yang ditawarkan. Logo yang efektif harus mampu merepresentasikan produk dan perusahaan sehingga mudah dikenali oleh konsumen. Bagi perusahaan di bidang kuliner yang memiliki banyak pesaing, memiliki logo merupakan hal penting untuk membedakan diri dan menjaga agar citra perusahaan tidak tertukar dengan perusahaan lain. Berikut adalah logo dari Tentang Kita Café:



Gambar 2. 1 Logo Tentang Kita Café
(Sumber : Arsip dan Dokumentasi Tentang Kita Café, 2025)

Logo Tentang Kita Café mencerminkan kehangatan dan kebersamaan yang sesuai dengan konsep café sebagai tempat untuk berbagi cerita, tempat berkumpul, dan menciptakan kenangan. Desain logo minimalis dengan inisial TK yang menyatu menandakan kedekatan antara pelanggan dan suasana café yang nyaman. Desain logo ini menggambarkan bahwa Tentang Kita Café tidak hanya sekedar tempat untuk menikmati makanan dan minuman tetapi juga sebagai ruang bagi siapa saja untuk menikmati momen bersama dalam suasana yang bersahabat dan hangat.

2.4 Struktur Organisasi Tentang Kita Cafe



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Tentang Kita Café

(Sumber : Data primer dan diolah, 2025)

1. *Owner*

Owner adalah orang mendirikan dan memiliki café. *Owner* memiliki beberapa tugas sebagai berikut :

- a. Merancang strategi dan mengawasi keberjalanan café dan kerja karyawannya
- b. Mengontrol keberjalanan cafe, menentukan standar kerja, menilai kerja karyawan, dan melakukan evaluasi karyawan.
- c. Menerima laporan pertanggungjawaban dari setiap bagian
- d. Mempertanggungjawabkan semua kelangsungan usaha

2. *Manager*

Manager adalah seseorang yang bertanggung jawab atas operasional café sehari-hari. *Manager* memiliki beberapa tugas sebagai berikut :

- a. Mengurus operasional café termasuk pengelolaan anggaran, pengecekan stok barang, dan pencatatan inventaris
- b. Merekrut serta melatih karyawan untuk memberikan pelayanan yang baik
- c. Membuat jadwal karyawan yang efektif untuk semua karyawan
- d. Menetapkan standar kualitas dan memastikan untuk setiap konsumen memperoleh pelayanan terbaik.

3. *Supervisor*

Supervisor adalah orang yang mengawasi operasional sehari-hari café dan memastikan keberjalanan café dengan baik. *Supervisor* memiliki beberapa tugas sebagai berikut :

- a. Mengontrol operasional dan kualitas layanan café
- b. Membantu manager untuk mengatur jadwal dan tugas karyawan

- c. Menangani keluhan dari pelanggan dan menjaga kepuasan pelanggan

4. *Head* barista

Head barista adalah seseorang yang memimpin tim barista yang bertanggung jawab atas standar kualitas produk dan pelatihan barista. *Head* barista memiliki beberapa tugas sebagai berikut :

- a. Melatih dan mengawasi barista
- b. Memastikan persediaan bahan baku dan alat-alat dalam kondisi baik

5. Barista

Barista adalah barista berpengalaman yang membantu *head* barista dalam menjaga kualitas produk dan operasional café. Barista memiliki beberapa tugas sebagai berikut :

- a. Menyiapkan dan menyajikan produk sesuai dengan standar yang sudah ditentukan
- b. Membersihkan dan merawat peralatan yang digunakan
- c. Melayani pelanggan.

2.5 Fasilitas yang Diberikan Kepada Konsumen

Semakin berkembangnya café, Tentang Kita Café tidak hanya menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman saja, tetapi juga menyediakan fasilitas yang dapat mendukung kenyamanan konsumen. Fasilitas menjadi salah satu hal penting untuk membedakan café dengan café lainnya. Tentang Kita Café menyediakan berbagai fasilitas sebagai berikut :

1. Mushola dengan dilengkapi peralatan shalat
2. Area parkir yang cukup luas
3. Toilet bersih dan nyaman
4. Area indoor, outdoor, dan smoking area
5. Wifi
6. Musik untuk setiap area yang tersedia

2.6 Daftar Menu Tentang Kita Café

Menu yang menarik dan beragam menjadi salah satu daya tarik bagi konsumen untuk mengunjungi tempat makan. Tentang Kita Café menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Berikut adalah daftar menu makanan dan minuman yang disediakan Tentang Kita Café:

Tabel 2. 1 Menu Makanan Tentang Kita Cafe

No	Menu		Harga
1.	Coffe Cream	Vanilla Float Coffe	Rp.30.000
		Caramelicious	Rp.30.000
		Rum Float Coffe	Rp.30.000
		Forest Brew	Rp.30.000
2.	Non Coffe	Chocolate	Rp.26.000
		Red velvet	Rp.26.000
		Matcha	Rp.29.000
		Rum/Hazelnut/Caramel/ Peppermint Chokolatte	Rp.29.000
		Corovan Milk	Rp.25.000
		Hazelnut Milk	Rp.24.000
		Caramel Milk	Rp.30.000
		Vanilla Milk	Rp.24.000
3.	Flavore Cream	Cocoa Cloud	Rp.30.000
		Caribbean Matcha	Rp.30.000
		La'Vanilla	Rp.30.000
4.	Tea	Classic Balck Tea	Rp.13.000
		Classic Ocha	Rp.16.000
		Lemon Tea	Rp.18.000
		Lychee Tea	Rp.20.000
		Peppermint Tea	Rp.20.000
		Blueberry Shaken Tea	Rp.20.000
		Straberry Shaken Tea	Rp.20.000
5.	Moctail	Purple Love	Rp.25.000

		Virgin Mojito	Rp.25.000
		Strawberry Mint Spritz	Rp.25.000
6.	Snack	Creamy Risol	Rp.20.000
		French Fries	Rp.23.000
		Tahu Walik	Rp.25.000
		Mix Platter	Rp.25.000

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

2.7 Bidang Usaha Tentang Kita Café

Tentang Kita Café adalah perusahaan yang bergerak di bidang *food & beverage* dengan konsep café. Tentang Kita Café dalam mengambil segala keputusan dan kebijakan diatur oleh pemilik usaha / *owner* Tentang Kita Café. Dalam awal memulai usahanya owner Tentang Kita Café menawarkan konsep café yang *instagramable* dengan suasana yang nyaman dan hangat bagi para pengunjung, yaitu dengan menunjukkan atmosfer yang cocok untuk semua kalangan. Tujuan dari konsep café ini adalah untuk upaya menarik minat konsumen untuk berswafoto sekaligus mencicipi makanan yang telah disediakan.

2.8 Ketenagakerjaan

2.8.1 Pendidikan Karyawan

Tentang Kita Café memiliki persyaratan pendidikan minimal pada setiap karyawan sesuai dengan posisi yang dilandaar. Berikut adalah tingkar pendidikan yang dibutuhkan untuk bekerja di Tentang Kita Café:

- a. Owner (S1) : 1 orang
- b. Manager (S1) : 1 orang
- c. Supervisor (SMA/SMK) : 1 orang
- d. Head Barista (SMA/SMK) : 1 orang
- e. Barista (SMA/SMK) : 4 orang

2.8.2 Jam Kerja Karyawan

Jam kerja karyawan Tentang Kita Café sebagai berikut :

Siang : 10.45 WIB - 17.45 WIB

Malam : 17.00 WIB – 24.00 WIB

Middle : 19.00 WIB – 24.00 WIB

2.8.3 Sistem Penggajian dan Kesejahteraan Tentang Kita

Sistem penggajian karyawan Tentang Kita Café akan menerima gaji pada setiap tanggal 28 perbulannya. Besar gaji yang akan diterima karyawan Tentang Kita Café berdasarkan posisi jabatan yang dimiliki. Selain gaji bulanan, karyawan Tentang Kita Café juga mendapatkan tunjangan yang berguna untuk mensejahterakan kehidupan karyawan Tentang Kita Café. Berikut adalah tunjangan yang akan diterima oleh karyawan Tentang Kita Café:

- a. Tunjangan Transportasi dan Uang Makan
- b. Tunjangan Hari Raya

c. Tunjangan Tahunan

2.9 Karakteristik Responden

Karakteristik responden bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai data responden yang terlibat dalam penelitian ini. Setiap informasi disajikan dalam bentuk tabel yang menunjukkan karakteristik responden berdasarkan jawaban yang telah diberikan. Responden yang diambil dalam penelitian ini adalah konsumen Tentang Kita Café dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Berikut adalah karakteristik konsumen Tentang Kita Café:

2.9.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia adalah rentang kehidupan yang dapat diukur menggunakan tahun. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, berikut adalah tabel kelompok usia responden :

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Umur	Frekuensi	Persentase
1	< 20	28	28
2	>20-24	50	50
3	>25-29	22	22
4	>30-34	0	0
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer & diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.2 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden berada pada usia >20-24 tahun yaitu sebanyak 50 orang (50%). Jumlah responden paling sedikit berada pada usia >25-29 tahun sebanyak 22 orang (22%). Dari penjelasan

diatas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas umur responden pada penelitian ini berada pada usia >20-24 tahun.

2.9.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin mengarah pada perbedaan fisik yang membedakan antara pria dan wanita. Pada pengumpulan data responden berdasarkan jenis kelamin bertujuan untuk mengetahui perbandingan antara jumlah pria dan wanita yang menjawab pertanyaan dalam penelitian. Berikut adalah data jumlah responden Tentang Kita Café berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 2. 3 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Pria	58	58
2	Wanita	42	42
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer & diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.3 diatas, dapat diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki, sebanyak 58 orang dan sisanya berjenis kelamin perempuan sebanyak 42 orang. Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini berjenis kelamin laki-laki.

2.9.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan menjadi salah satu gambaran tidak langsung mengenai sikap dan perilaku seseorang. Pendidikan terakhir adalah tingkatan pendidikan yang sudah

diselesaikan oleh seseorang. Berdasarkan penelitian ini, berikut adalah data terkait data pendidikan terakhir responden Tentang Kita Café:

Tabel 2. 4 Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1	SMA/Sederajat	60	60
2	Diploma/Sederajat	15	15
3	Sarjana/Sederajat	25	25
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer & diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.4 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas pendidikan terakhir responden adalah SMA/Sederajat sebanyak 60 orang (60%). Pendidikan terakhir responden paling sedikit adalah Diploma/Sederajat sebanyak 15 orang (15%). Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa pendidikan terakhir mayoritas responden pada penelitian ini yaitu SMA/Sederajat.

2.9.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Dalam penelitian ini, data pekerjaan responden dikumpulkan yang digunakan untuk mengetahui jenis pekerjaan yang paling dominan berdasarkan jawaban pertanyaan yang telah diberikan. Berikut adalah data responden berdasarkan pekerjaan:

Tabel 2. 5 Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	54	54
2	Karyawan Swasta	20	20
3	Wirausaha/Wiraswasta	9	9
4	PNS/TNI/Polri	7	7
5	<i>Freelancer</i>	5	5
6	Pegawai BUMN	4	4
7	Ibu Rumah Tangga	1	1
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer & diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.5 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas pekerjaan responden adalah pelajar/mahasiswa sebanyak 54 orang (54%). Ibu rumah tangga menjadi pekerjaan responden paling sedikit sebanyak 1 orang (1%). Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas pekerjaan responden yaitu pelajar/mahasiswa.

2.9.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan

Dalam penelitian ini, informasi terkait pendapatan atau uang su per-bulan dikumpulkan untuk mengetahui besaran jumlah pendapatan yang diperoleh responden pada setiap bulannya. Berikut merupakan data responden berdasarkan pendapatan:

Tabel 2. 6 Tingkat Pendapatan Responden

No	Pendapatan Per-bulan	Frekuensi	Persentase
1	$\leq$ Rp. 1.000.000	12	12
2	>Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000	38	38
3	> Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	27	27
4	> Rp. 3.000.000	23	23
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer & diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.6 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas pendapatan responden berada pada rentang >Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 sebanyak 38 orang (38%). Pendapatan responden dengan $\leq$ Rp. 1.000.000 menjadi pendapatan responden paling sedikit, yaitu sebanyak 12 orang (12%). Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas pendapatan responden pada penelitian ini yaitu >Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

2.9.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Menu yang Sering Dibeli

Produk menjadi salah satu faktor utama untuk konsumen datang berkunjung. Produk yang memiliki kualitas baik dapat meningkatkan permintaan dan konsumen akan selalu membeli produk yang disukainya. Berikut adalah data mengenai jenis produk yang sering dibeli konsumen:

Tabel 2. 7 Menu yang Sering Dibeli Responden

No	Jenis Produk	Frekuensi	Persenrase
1	<i>Non Coffee</i>	28	28
2	<i>Coffee</i>	23	23
3	Moctail	19	19
4	<i>Snack</i>	18	18
5	<i>Tea</i>	7	7
6	<i>Flavore Cream</i>	5	5
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer dan diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.7 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas menu yang sering dibeli oleh responden yaitu *non coffe* sebanyak 28 orang (28%). Menu yang paling tidak sering dibeli oleh responden yaitu *Flavore Cream* sebanyak 5 orang (5%). Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas menu yang sering dibeli oleh responden yaitu *non coffe*.