

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asshiddiqie, J. 2006. *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi.
- Bourdieu, Pierre. 1986. "The Forms of Capital." Pp. 241-258 in *Handbook of Theory and Research for The Sociology of Education*. New York: Greenwood Press.
- Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cholisin. 2013. *Ilmu Kewarganegaraan (Civics)*. Yogyakarta: Ombak.
- Creswell, John. W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, O. 2024. *Psikologi Politik*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Field, J. 2003. *Modal Sosial (Ter)*. London: Kreasi Wacana.
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- John, T. J., & Jim, S. 2004. *Political Psychology*. New York: Psychology Press.
- Jurdi, F. 2018. *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana.
- Muluk, H. 2012. *Pengantar Psikologi Politik*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Nursal, A. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ranadireksa, H. 2015. *Arsitektur Konstitusi Demokratik*. Bandung: Fokus Media.
- Richards, B. 2023. *Psikologi Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syafhendry. 2016. *Perilaku Pemilih Teori dan Praktek*. Banten: Alaf Riau.

Yustisia, W., dkk. 2021. *Psikologi Politik*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Jurnal:

Abdulrahman, W. (2015). KEGAGALAN CALEG PETAHANANA DALAM PILEG DPRD JAWA TENGAH 2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 1(1): 110-115.

Aditama, M. R., Purwoko, & Fitriyah (2013). Perilaku Memilih Masyarakat pada Pemilu Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten Kendal 2010. *Journal of Politic and Government Studies* 2(4): 31-45.

Ahmad, A., Qaisar, K. M., Muhammad, S., & Siti, M. (2019). Women in Democracy: The political participation of women Perempuan dalam Demokrasi: Partisipasi politik perempuan. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* 32(2): 114-122.

Alamsyah, V. U., Poltak, S., Gracia, U., & Edison, H. (2021). MANAJEMEN PERUBAHAN KOMUNIKASI PARTAI POLITIK NEW WAVE: SEBUAH STUDI ETNOGRAFIS DI PARTAI PSI JAWA BARAT. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 5(1); 11-27.

Andrias, M. A., & Taufik, N. (2013). Partai Politik dan Pemilukada (Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan* 1(3): 352-372.

Baharuddin, T., & Titin, P. (2017). Modalitas Calon Bupati Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Tahun 2015 (Studi Kasus : Indah Putri Indriani Sebagai Bupati Terpilih di Kabupaten Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan). *Journal of Governance and Public Policy* 4(1): 206-237.

Daud, M. (2015). PREDIKTOR PERILAKU PEMILIH PADA PEMILUKADA: Perspektif Psikologi Politik. *Jurnal Psikologi Talenta* 1(1):87-96.

- Deborahana (2019). PERILAKU PEMILIH MASYARAKAT PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI DESA SAHAN KECAMATAN SELUAS DAPIL 2 KABUPATEN BENGKAYANG TAHUN 2019. *Jurnal S1 Ilmu Politik* 7(3): 1-20.
- Firmansyah, J., & Shafira, F. (2022). MODAL POLITIK KANDIDAT PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN UMUM Studi Kasus Dewi Noviany dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Sumbawa Tahun 2020. *Jurnal Trias Politika* 6(1): 88-103.
- Firmansyah, J., Leni, N. K., & Gita, R. (2022). Strategi Pemenangan Calon Anggota Legislatif Perempuan pada Pemilihan Umum Kabupaten Sumbawa Barat tahun 2019. *JPk (Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan)* 4(1): 1-14.
- Hakim, M. A., & Helly P. S. (2014). NILAI DAN AFILIASI PARTAI POLITIK. *Wacana Jurnal Psikologi* 6(11): 35-54.
- Izdiha, A. (2017). Wajah Politik Perempuan: Studi Etnografi Representasi Suara Perempuan dalam Pemilu Legislatif 2014 di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 4(2): 36-47.
- Khoiron & Ahmad, S. (2018). Kemenangan Petahana (Incumbent) Pada Pilkada 2015 di Kota Surabaya dan Kabupaten Malang: Strategi Politik dan Marketing Politik. *PUBLISIA (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)* 3(1).
- Kiftiyah, A. (2019). Perempuan dalam Partisipasi Politik di Indonesia. *Jurnal Studi Islam, Gender dan Anak* 14(1).
- Madu, L. (2016). Media Business and Political Business: The Struggle for Power Towards the 2014 Presidential Election in Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 14(3): 185-194.
- Maknun, L., & Adelia F. (2023). PENERAPAN METODE STORYTELLING DALAM PEMBELAJARAN DI MI/SD. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 3(1): 34-41.

- Malasari, F., & Eka, V. P. (2020). Modalitas Kemenangan Alkisman Pada Pemilu Legislatif DPRD di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Perspektif : Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* 3(2): 295-301.
- Mawarti, E. I., & Sunarso (2019). SKEMA PEMENANGAN PASANGAN HASTO WARDOYO DAN SUTEDJO DALAM PEMILUKADA KABUPATEN KULONPROGO TAHUN 2017. *Jurnal Pendidikan Kewaraganegaraan dan Hukum* 8(1): 21-31.
- Nainggolan, E. E. (2024). Perilaku Korupsi: Tinjauan Psikologi, Sosial, Politik dan Budaya. *Journal of Psychological Research* 4(1): 45-51.
- Niffenegger, P. B. (1988). Strategies for Success From The Political Marketers. *Journal of Services Marketing* 2(3): 15-21.
- Madu, L. (2016). Media Business and Political Business: The Struggle for Power Towards the 2014 Presidential Election in Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 14(3): 185-194.
- Maknun, L., & Adelia F. (2023). PENERAPAN METODE STORYTELLING DALAM PEMBELAJARAN DI MI/SD. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 3(1): 34-41.
- Malasari, F., & Eka, V. P. (2020). Modalitas Kemenangan Alkisman Pada Pemilu Legislatif DPRD di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Perspektif : Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* 3(2): 295-301.
- Mawarti, E. I., & Sunarso (2019). SKEMA PEMENANGAN PASANGAN HASTO WARDOYO DAN SUTEDJO DALAM PEMILUKADA KABUPATEN KULONPROGO TAHUN 2017. *Jurnal Pendidikan Kewaraganegaraan dan Hukum* 8(1): 21-31.
- Nainggolan, E. E. (2024). Perilaku Korupsi: Tinjauan Psikologi, Sosial, Politik dan Budaya. *Journal of Psychological Research* 4(1): 45-51.

- Niffenegger, P. B. (1988). Strategies for Success From The Political Marketers. *Journal of Services Marketing* 2(3): 15-21.
- Ningrum, S. W., & Sunarso (2018). Strategi Pemenangan dan Marketing Politik Pasangan Budhi Sarwono dan Syamsudin Pada Pilkada Kabupaten Banjarnegara Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Kewaraganeerajaan dan Hukum* 7(2): 391-398.
- Prasadana, R. I., Turtiantoro, & Rina, M. (2014). Perilaku Memilih Masyarakat Kecamatan Pinang Pada Pilkada Kota Tangerang 2013. *Journal of Politic and Government Studies* 3(4): 196-210.
- Priandi, R., & Kholis, R. (2019). UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia* 1(1): 106-116.
- Putri, I. A. (2017). Strategi Politik Perempuan Caleg Sumatera Barat dalam Pemilu 2014. *Journal of Moral and Civic Education* 1(2): 74-85.
- Putri, R. T. I., Supratiwi, & Nunik, R. H. (2023). Relasi Patron Klien Pasangan Wahidin Halim dan Andika Hazrumy dengan Jawara dan Ulama dalam Kemenangan Pemilihan Gubernur Banten Tahun 2017. *Journal of Politic and Government Studies* 12(2): 210-229.
- Rafsanjani, M. A., Fitriyah, & Nur H. S. (2023). Daya Juang dan Daya Tangguh Politisi Perempuan dalam Pemenangan Pemilu (Studi Kasus Keterpilihan Tiga Periode Politisi Partai Amanat Nasional di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Tengah). *Journal of Politic and Government Studies* 12(3): 561-575.
- Rahmatuzzaki, C. N., & Fathul, L. N. (2012). Gender dan Perilaku Memilih: Sebuah Kajian Psikologi Politik. *Jurnal Psikologi: Teori & Terapan* 3(1): 49-57.
- Ramadhani, Dessy & Dian, E. R. (2020). Modal Caleg Perempuan dan Politik Patriarkhi dalam Pemilihan Umum di Indonesia: Keterwakilan Perempuan

pada Pemilu 2019 di Kabupaten Sleman. JISPO (Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik) 10(1): 39-62.

Sahid, N. (2014). Kajian Sosiologis Terhadap Tema Lakon ‘Domba-domba Revolusi’ Karya Bambang Soelarto. Jurnal Panggung 24(1): 1-15.

Santoso, L. S. (2017). Etnografi Warung Kopi: Politik Identitas Cangkrukan di Kota Surabaya dan Sidoarjo. Jurnal Mozaik Humaniora 1(17): 113.

Shobacha, N. (2012). STRATEGI POLITIK NAHDLATUL ULAMA DI ERA ORDE BARU. JRP (Jurnal Review Politik) 2(1): 99-113.

Thufail, D. S. A. (2025). DIBALIK KEKALAHAN CALEG PEREMPUAN TETAP NYALEG: STUDI FENOMENOLOGIS CALEG KALAH DALAM PILEG. Journal of Politic and Government Studies 14(1): 573-590.

Tondang, A., Kotarumalos, dan Muhtar (2023). POLITIK DAN PEREMPUAN: KAJIAN KEGAGALAN CALEG PEREMPUAN PDIP PADA PEMILU LEGISLATIF KOTA AMBON TAHUN 2019. Jurnal Sosial Humaniora 1(1): 83-98.

Undang-Undang/Peraturan:

Republik Indonesia. (2017). Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 7.

Artikel Internet:

Badan Pusat Statistik. (2024). “Keterlibatan Perempuan di Parlemen (Persen), 2022-2023”. Artikel. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY0IzI=/keterlibatan-perempuan-di-parlemen.html> tanggal 1 September 2024.

Binus University. (2014). “In-Depth Interview : Wawancara Mendalam”. Artikel. Diakses dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/> tanggal 9 Mei 2024.

- Inilah.com. (2009). "Politics Struggle atau Power Struggle". Artikel. Diakses dari <https://www.inilah.com/politics-struggle-atau-power-struggle%20tanggal%201%20Septmber%202024> tanggal 1 September 2024.
- Kompas. (2019). "Keterwakilan Perempuan di DPRD DKI Periode 2019-2014 Tak Sampai 30 Persen". Artikel. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/08/12/20111071/keterwakilan-perempuan-di-dprd-dki-periode-2019-2024-tak-sampai-30-persen> tanggal 1 September 2024.
- Lagos State University. (2015). "Religion, leadership and struggle for power in Nigeria: A case study of the 2011 presidential election in Nigeria". Artikel. Diakses dari https://www.scielo.org.za/scielo.php?pid=S1017-04992015000200014&script=sci_arttext tanggal 1 September 2024.
- Universitas Indonesia. (2024). "Psikologi Politik dan Pemilihan Umum". Artikel. Diakses dari <https://psikologi.ui.ac.id/2024/02/07/psikologi-politik-dan-pemilihan-umum/> tanggal 1 September 2024.
- Universitas Airlangga. (2022). "Political Ethnography and Researchers' Adaptation in Field". Artikel. Diakses dari <https://s3ilmusosial.fisip.unair.ac.id/political-ethnography-and-researchers-adaptation-in-field/> tanggal 1 September 2024.