

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*.
- Anggela, N. L. (2024). *BPS: Jumlah Pekerja Informal Tetap Tinggi Meski Pekerja Formal Melonjak*. Bisnis.com. Diakses pada 5 Januari 2025, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20241105/12/1813508/bps-jumlah-pekerja-informal-tetap-tinggi-meski-pekerja-formal-melonjak>
- Batara, A. S., Syafar, M., Palutturi, S., & Stang, S. (2018). PENTINGNYA KOLABORASI STAKEHOLDER DALAM MEWUJUDKAN TERMINAL SEHAT DI SULAWESI SELATAN. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.56338/mppki.v1i1.129>
- Baxter, L. A., & Babbie, E. (2003). *The Basics of Communication Research*. Thomson Learning.
- BPJS Ketenagakerjaan.co.id. (2025). *Tentang Kami*. Diakses pada 21 Januari 2025, dari <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/tentang-kami.html>
- BPJS Ketenagakerjaan.go.id. (2015). *Peraturan-peraturan*. Diakses pada 21 Januari 2025, dari https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/assets/uploads/peraturan/09012015_101207_uu_24_11_bpjs.pdf
- BPJS Ketenagakerjaan.go.id. (2023). *Beda BPU dan PU, Baca Selengkapnya di Sini, Yuk!*. Diakses pada 11 Februari 2025, dari <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/artikel/17620/artikel-beda-bpu-dan-pu,-baca-selengkapnya-di-sini,-yuk!.bpjs>
- BPS Kota Semarang.go.id. (2023). *Jumlah Angkatan Kerja—Tabel Statistik*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3IzI=/jumlah-angkatan-kerja.html>
- BPS Kota Semarang.go.id. (2023). *Jumlah Angkatan Kerja—Tabel Statistik*. Diakses pada 22 Januari 2025, dari <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3IzI=/jumlah-angkatan-kerja.html>
- BPS.go.id. (2024). *Berita Resmi Statistik Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2024*. Diakses pada 16 Desember 2024, dari <https://assets.dataindonesia.id/2024/11/12/1731393562345-45-12.-Berita-Resmi-Statistik---Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Agustus-2024.pdf>
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi Pertama). PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches* (4th edition). SAGE.
- Dawson, V. (2022). *Organization as Conversation and Text* (hlm. 60–74).
- DJSN.go.id. (2017). *Ringkasan Peta Jalan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan 2013-2019*. Diakses pada 19 Desember 2024, dari <https://djsn.go.id/storage/app/media/petajalan/FA%20Ringkasan-DigitalDistribution-edit.pdf>
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik* (Edisi Pertama). Remadja Karya CV Bandung.

- Effendy, O. U. (1992). *Dinamika Komunikasi* (Edisi Kedua). Remaja Rosdakarya Offset Bandung.
- Fauzi, I. (2024). Utilization of Interpersonal Communication in the Context of Digital Marketing: A Review of the Literature and Implications for Business Practices. *Join: Journal of Social Science*, 1, 208–218. Diakses pada 8 Juni 2025, dari <https://doi.org/10.59613/4kwjsz54>
- Hamid, I., Ramdani, I., & Zuhairi, A. (2023). Peran Opinion Leader Dalam Pilihan Politik Masyarakat Pesisir (Studi Di Kelurahan Ampenan Kecamatan Ampenan Kota Mataram). *TAMADDUN: Jurnal Ilmu Sosial, Seni, Dan Humaniora*, 1(1), Article 1. Diakses pada 10 Juni 2025, dari <https://doi.org/10.70115/9yvs6z37>
- Haroh, M. (2023). *Persepsi dan komunikasi dalam organisasi*. Diakses pada 8 Juni 2025, dari https://www.academia.edu/94970889/Persepsi_dan_komunikasi_dalam_organisasi
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), Article 1. Diakses pada 8 Juni 2025, dari <https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/12608>
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880. Diakses pada 23 Januari 2025, dari <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>
- Jelahut, F. E. (2022). *Aneka Teori & Jenis Penelitian Kualitatif*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management* (13th edition). Vango Notes.
- Lemhannas.go.id. (2023). *FGD Penguatan Sistem Jaminan Sosial Nasional*. Diakses pada 19 Desember 2024, dari <https://www.lemhannas.go.id/index.php/berita/berita-utama/2051-fgd-penguatan-sistem-jaminan-sosial-nasional?utm>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th edition). Waveland Press.
- Mayori, Z., & Narundana, V. T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 2(1). Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://doi.org/10.57084/jmb.v2i1.646>
- Musheke, M. M., & Phiri, J. (2021). The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory. *Open Journal of Business and Management*, 9(2), Article 2. Diakses pada 7 Juni 2025, <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.92034>
- Ningrum, K. H., & Santoso, B. (2023). Sosialisasi Sekunder BPJS Ketenagakerjaan Sebagai Upaya Dalam Peningkatan Brand Awareness Bagi Pelaku UMKM Kelurahan Medokan Ayu Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 112–127. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://doi.org/10.55606/jpmi.v2i2.1912>

- Nugroho, A. (2018). *Komunikasi Pemasaran (pada Bisnis Maskapai Penerbangan Indonesia di Era Jejaring Sosial)*. Ideas Publishing.
- Rahardjo, T., Sunarto, & Yusrina, A. (2024). *Memahami Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Ramadhan, M. P., Hariyanto, F., & Kusumaningrum, R. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Kopi Rukun Warga. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(4), Article 4. Diakses pada 8 Juni 2025, <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i4.1917>
- Sari, P. N., Wuryanti, L., Listyaningsih, E., & Malahayati, U. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah (BPU) Di BPJS Ketenagakerjaan Bandar Lampung*. Diakses Pada 24 Januari 2025, dari <https://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/jjmm/article/viewFile/16812/10165>
- Satudatakemnaker.go.id. (2024). *Satudata Kemnaker | Portal Data Ketenagakerjaan RI*. Diakses pada 5 Januari 2025, dari <https://satudata.kemnaker.go.id/data/kumpulan-data/1913?utm>
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., & Arifudin, O. (2021). *Komunikasi Organisasi* (Cetakan Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Syahrullah, M. A., & Zuhri, S. (2024). Strategi Komunikasi Bidang Umum dan SDM BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Bukan Penerima Upah (BPU). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3013–3022. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.4094>
- Tracy, S. J. (2013). *Qualitative Research Methods*. Blackwell Publishing.
- Wantu, M. A. B., Wolok, T., & Ismail, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Gorontalo. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2). Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.203>