

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, D. M., & Karina, M. E. (2024). STRATEGI PERSONAL BRANDING NESSIE JUDGE PADA YOUTUBE CHANNEL EPISODE NERROR. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 5(2), 92–100. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v5i2.7232>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause* (Online-Ausg). Wiley.
- Magdalena, C. M.-. (2021). EFEKTIVITAS PROGRAM CSR BANK JATENG DALAM KEBIJAKAN REHABILITASI RUMAH TIDAK LAYAK HUNI (RTLH) DI KOTA SURAKARTA. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(1). <https://doi.org/10.31506/jap.v12i1.9542>
- Nopriyanto, A. (2024). ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>
- Omar Saddam Bhamakerti & Ahmad Saifudin Mutaqi. (2023). Program Corporate Social Responsibility Pada PT Bank Mandiri Balkondes Di Desa Kenalan, Borobudur, Jawa Tengah. *JURAL Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 2(1), 131–136. <https://doi.org/10.55606/jurritek.v2i1.918>

- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change* (1st ed). Springer New York.
- Peraturan Pemerintah Nomor 54 Tahun 2017 tentang Badan Usaha Milik Daerah (BUMD).
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Ramadhi, D. A. (2023). *Akun Youtube sebagai Objek Jaminan dalam Perjanjian Pembiayaan (Studi pada Akun Youtube Dosendeso)*.
- Sultoni, M. H. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Duta Media Publishing.
- Syarief, F., & Alkaff, N. B. (2020). *Program CSR PT BANK RAKYAT INDONESIA, TBK Dalam Memperbaiki Kualitas Lingkungan Hidup Indonesia. 1*.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.