

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Salemba Empat.
- Air Amanah. (n.d.). Retrieved December 15, 2024, from <https://airamanah.com/>
- Andi, D. (2023). *Permintaan Produk AMDK Diperkirakan Tumbuh Positif Hingga Akhir Tahun 2023*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/permintaan-produk-amdk-diperkirakan-tumbuh-positif-hingga-akhir-tahun-2023>
- Anggraeni, R. (2024). *Instagram Masih Jadi Media Sosial Favorit Gen Z, Ini Buktinya*. Bisnis.com. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240708/84/1780282/instagram-masih-jadi-media-sosial-favorit-gen-z-ini-buktinya>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa*. BPS. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Daft, R. L. (2008). *The Leadership Experience* (4th ed.). Thomson South Western.
- David, F. R. (n.d.). *Manajemen Strategis* (10th ed.). Salemba Empat.
- Ginting, A. (2022). *Great Leaders Great Tim: Panduan bagi Leader untuk Menciptakan Tim yang Hebat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Goldblatt. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. John Wiley & Sons, Inc.
- Hasniaty, Harto, B., Istiono, W., Munawar, Z., Waworuntu, A., Hapsari, M. T., Pasaribu, J. S., Ma'sum, H., Gustini, L. K., Rengganawati, H., Anggoro, D., Rukmana, A. Y., & Permana, A. A. (2023). *Social Media Specialist*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya.
- JDIH Kota Semarang. (n.d.). *Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 66 Tahun 2023 Tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat*. [Http://Jdih.Semarangkota.Go.Id/Dokumen/View/Peraturan-Wali-Kota-Semarang-Nomor-66-Tahun-2023-Tentang-Gerakan-Masyarakat-Hidup-Sehat-1856](http://jdih.semarangkota.go.id/Dokumen/View/Peraturan-Wali-Kota-Semarang-Nomor-66-Tahun-2023-Tentang-Gerakan-Masyarakat-Hidup-Sehat-1856). Retrieved December 15, 2024, from <http://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/peraturan-wali-kota-semarang-nomor-66-tahun-2023-tentang-gerakan-masyarakat-hidup-sehat-1856>
- Junaidi, M. (2023). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. DJPb | Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. <https://djp.bk.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Jaga Pertumbuhan Ekonomi 2024, Menkeu: Pemerintah akan Perhatikan Konsumsi, Investasi, Ekspor, Impor*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Pertumbuhan-Ekonomi-2024>

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (n.d.). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Retrieved December 15, 2024, from <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). *Permenperin No. 62 Tahun 2024*. Retrieved December 15, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/308193/permenperin-no-62-tahun-2024>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurtz. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan* (9th ed.). PT Indeks Gramedia.
- Masterson, J. T., & Beebe, S. A. (2015). *Communication in Small Group Principles and Practices* (11th ed.). Pearson Education.
- Muhammad, N. (2023). *Mayoritas Rumah Tangga Indonesia Konsumsi Air Minum Kemasan*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/a534ca3504f5a4a/mayoritas-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-kemasan>
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 1982 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN*.
- Panggabean, A. D. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Peng, S., & Bainbridge, W. A. (2024). *Image memorability enhances social media virality* (arXiv:2409.14659). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2409.14659>
- Pulizzi, J., & Barrett, N. (2010). *Get Content Get Customers: Turn Prospects Into Buyers With Content Marketing*. Hill Education.
- Putri, D. J., & Nurhadi, N. (2024). Pelaksanaan Administrasi Dalam Mendukung Operasional Pada PT Alternative Media Group Kantor Cabang Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mandiri (JPMM)*, 2(2), Article 02. <https://doi.org/10.556442/jpmm.v2i02.739>
- Rahma, V. N., & Huda, A. M. (2023). Penerapan Integrated Marketing Communication Toko Kopi Padma dalam Menarik Pelanggan. *The Commercium*, 7(1), 13.
- Rainer, P. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. GoodStats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Rohmah, M. (2024). *Mengenal Tugas Project Leader dalam Pengelolaan Proyek Dibimbing*. Dibimbing.Id. <https://dibimbing.id/blog/detail/mengenal-tugas-project-leader-dalam-pengelolaan-proyek>
- Severin, W. J., & James, W. T. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa* (5th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication*. Scopindo Media Pustaka.
- Simanjuntak, M. H. (2024). *BCA: Daya beli rakyat pengaruhi pertumbuhan ekonomi 8 persen*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4417737/bca-daya-beli-rakyat-pengaruhi-pertumbuhan-ekonomi-8-persen>

- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. BPFE.
- Top Brand Award. (n.d.). *Komparasi Brand Index*. Retrieved June 11, 2025, from https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Ades&brand2=AQUA&brand3=Cleo&brand4=Le%20Minerale
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007*. (n.d.). Hukumonline.Com. Retrieved December 15, 2024, from <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/undangundang-nomor-25-tahun-2007/>
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics* (11th ed.). Pearson Education.
- Windiana, A. (n.d.). *Menjadi Content Creator, Karir Idaman Baru Para Gen Z & Millennial*. Prosple.Com. Retrieved June 11, 2025, from <https://id.prosple.com/career-planning/menjadi-content-creator-karir-idaman-baru-para-gen-z-millennial>
- World Health Organization. (2011). *Guidelines for Drinking-Water Quality* (4th ed.). World Health Organization.
- Wut, T. M., Lau, C. Y. L., & Chan, W. T. (2022). Share, Comment, and Like on Facebook and Message Strategies of Non-Governmental organizations. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079876>