

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran, berdasarkan atas program Bangkit 2025 yang sudah dikerjakan. Semoga kesimpulan pada laporan ini dapat menjadi manfaat akademis dalam penerapan materi Ilmu Komunikasi, yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Pada pembuatan karya bidang, penulis mengalami pengalaman baru serta menyelesaikan tugasnya sebagai *PIC* acara “*Workshop marketing Amanah: Sinergi Digital dan Konvensional*” dan “*Zumba: Active Fit Amanah*” dalam pelaksanaan program Bangkit 2025.

5.1 Kesimpulan

Karya bidang *Bangkit with Amanah 2025* telah berhasil dilaksanakan selama periode Januari hingga Mei 2025. Dari enam rangkaian acara yang diselenggarakan, dua kegiatan utama yang menjadi tanggung jawab penulis sebagai PIC dalam acara *Workshop Marketing Amanah: Sinergi Digital dan Konvensional* pada 8 Februari 2025 dan *Zumba: Active Fit Amanah* pada 27 April 2025. Kedua kegiatan tersebut berhasil terselenggara dengan baik dan mencapai target yang telah ditetapkan sebelumnya. Seluruh proses persiapan hingga pelaksanaan acara berjalan lancar berkat koordinasi yang solid antar divisi dalam tim karya bidang. Meskipun dihadapkan pada beberapa tantangan teknis di lapangan, setiap kendala dapat diatasi melalui komunikasi terbuka dan kerja sama yang sigap dari seluruh anggota tim.

Workshop Marketing Amanah memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan wawasan peserta, khususnya para distributor, terhadap strategi pemasaran secara digital maupun konvensional. Terbukti dari hasil pre-test dan post-test yang menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan sebesar 15,18% serta target peserta tercapai dengan jumlah 104 peserta. Dalam pelaksanaannya salah satu objective dalam acara ini tidak terpenuhi dimana acara workshop marketing amanah seharusnya menghasilkan 20 hasil, tetapi tercapai 19 hasil praktik copywriting.

Di sisi lain, acara Zumba mampu menghadirkan suasana yang menyenangkan dan penuh energi, serta berhasil menarik lebih dari 125 peserta, melebihi target, didukung pula oleh kerja sama dengan lima komunitas olahraga

dan lima influencer. Selain menjadi sarana promosi, acara ini juga berhasil menumbuhkan asosiasi positif antara merek Amanah dengan gaya hidup sehat.

Secara keseluruhan, seluruh capaian dalam kegiatan *Bangkit with Amanah 2025* tidak hanya memenuhi target kuantitatif, tetapi juga memberikan dampak yang positif secara kualitatif bagi para peserta dan masyarakat. Peningkatan brand awareness menjadi 74,6% menunjukkan keberhasilan strategi komunikasi yang diterapkan. Capaian ini menjadi bukti bahwa sinergi antara perencanaan yang matang, pelaksanaan yang terorganisir, dan kerja sama tim yang solid mampu menjadikan program ini berjalan dengan efektif dan memberikan hasil yang nyata. Keterlibatan langsung penulis sebagai PIC dalam dua acara utama ini menjadi pengalaman yang berharga dalam memahami dinamika manajemen acara, membangun komunikasi lintas tim, serta menerapkan pendekatan strategis yang berdampak nyata di lapangan.

5.2 Saran

Penulis memiliki beberapa catatan penting yang dapat dijadikan pertimbangan dalam penyelenggaraan acara serupa di masa mendatang:

1. Air Amanah disarankan untuk mengadakan kegiatan lanjutan seperti workshop secara rutin. Kegiatan seperti ini sangat bermanfaat untuk mendukung para distributor dalam mengembangkan keterampilan mereka, khususnya di bidang digital marketing yang terus mengalami perubahan. Selain itu, diperlukan sistem untuk memantau perkembangan para distributor, agar pelatihan yang diberikan benar-benar berdampak dan sesuai dengan kebutuhan di lapangan.
2. Air Amanah disarankan untuk rutin menyelenggarakan kegiatan yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek. Langkah ini penting agar brand Amanah semakin dikenal dan dapat menempati posisi yang kuat di benak target audiens.