

DAFTAR PUSTAKA

- Air Amanah. (2024). "Air Amanah". <https://airamanah.com>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Andi, H. (2023). "Permintaan Produk AMDK Diperkirakan Tumbuh Positif Hingga Akhir Tahun 2023". Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/permintaan-produk-amdk-diperkirakan-tumbuh-positif-hingga-akhir-tahun-2023>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Anggraeni, R. (2024). "Instagram Masih Menjadi Media Sosial Favorit Gen Z, Ini Buktinya". Bisnis Tekno. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240708/84/1780282/instagram-masih-jadi-media-sosial-favorit-gen-z-ini-buktinya>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023). Diakses pada 15 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 Mencatat Jumlah Penduduk Sebesar 270,20 Juta Jiwa. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. Diakses pada 15 Desember 2024
- Haniasty, dkk. (2023). "Social Media Marketing". PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hendri, E. (2019). "Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi". PT Remaja Rosdakarya.
- Hukum Online. (n.d.). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007. Hukum Online. <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/undangundang-nomor-25-tahun-2007/>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Junaidi, M. (2023). "UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat". Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan.

<https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html#:~:text=Kontribusi%20UMKM%20terhadap%20perekonomian%20Indonesia,data%20semester%20I%20tahun%202021>. Diakses pada 15 Desember 2024.

David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*. Buku 1 Edisi 10. Salemba Empat.

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. (2024). 202. Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 66 Tahun 2023 tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/peraturan-wali-kota-semarang-nomor-66-tahun-2023-tentang-gerakan-masyarakat-hidup-sehat-1856>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). “Jaga Pertumbuhan Ekonomi 2024, Menkeu: Pemerintah akan Perhatikan Konsumsi, Investasi, Ekspor, Impor”. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Pertumbuhan-Ekonomi-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (n.d.). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). “Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 62 Tahun 2024 tentang Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia untuk Air Minum dalam Kemasan Secara Wajib”. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/308193/permenperin-no-62-tahun-2024>. Diakses pada 20 Januari 2025.

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.

Peng, S., & Bainbridge, W. A. (2024). Image memorability enhances social media virality. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2409.14659>

- Wut, T. M., Lau, C. Y. L., & Chan, W. T. (2022). Share, comment, and like on Facebook and message strategies of non-governmental organizations. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079876>
- Muhammad, N. (2023). “Persentase Rumah Tangga Indonesia Berdasarkan Sumber Air Minum Utama”. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/a534ca3504f5a4a/mayoritas-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-kemasan>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). Undang-Undang Republik Indonesia tentang Wajib Daftar Perusahaan. Otoritas Jasa Keuangan. https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_No_3_Tahun_1982_Wajib_Daftar_Perusahaan.pdf. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Panggabean, Andreas D. (2024). “Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024”. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Pulizzi, J., dan Barrett, N. (2010). *Get Content Get Customers: Turn Prospects Into Buyers With Content Marketing*. McGraw-Hill Education.
- Rainer P. (2023). “Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi oleh Gen Z”. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Silviani, I. dan Darus P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication*. Scopindo Media Pustaka.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2011). “Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Edisi ke-5”. Kencana Prenada Media Group.
- Simanjuntak, Martha H. (2024). “BCA: Daya Beli Rakyat Pengaruhi Pertumbuhan Ekonomi 8 Persen”. ANTARA. <https://www.antaraneews.com/berita/4417737/bca-daya-beli-rakyat-pengaruhi-pertumbuhan-ekonomi-8-persen>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Top Brand Award. (2024). “Hasil Komparasi Brand Kategori: MAKANAN DAN MINUMAN Subkategori: AIR MINUM DALAM KEMASAN”. Top Brand Awards. <https://www.topbrand->

award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Ades&brand2=AQUA&brand3=Cleo&brand4=Le%20Minerale. Diakses pada 20 Januari 2025.

Utami, dkk. (2022). Laporan Tahunan Pengamanan Kualitas Air Minum Tahun 2022. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. https://p2p.kemkes.go.id/wp-content/uploads/2023/06/FINAL_6072023_Layout_Pengawasan-Air-Minum-1.pdf. Diakses pada 15 Desember 2024.

Wilcox, Dennis L., dkk. (2015). “Public Relations: Strategies and Tactics”. Pearson.

Windiana, A. (n.d.). “Menjadi Content Creator, Karir Idaman Baru Para Gen Z & Millennial”. Prosple. <https://id.prosple.com/career-planning/menjadi-content-creator-karir-idaman-baru-para-gen-z-millennial>. Diakses pada 15 Desember 2024.

World Health Organization. (2011). Guidelines for Drinking-Water Quality (4rd ed.). Geneva: World Health Organization.

Mubarok, F. S. (2023). Penerapan Prinsip Gestalt Dalam Desain Visual Untuk Meningkatkan Memori Dan Pemahaman Pesan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 152. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.33002>

Abdurrahman. “Teori Belajar Aliran Psikologi Gestalt Serta Implikasinya Dalam Proses Belajar Dan Pembelajaran,” n.d.

Hananto, B. A. (2019). Penggunaan Model AIDA Sebagai Struktur Komunikasi Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Nawala Visual*, 1(2), 72–82. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i2.24>