

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan berdasarkan atas pelaksanaan program BANGKIT 2025 dan saran bagi pembaca yang akan merancang kegiatan yang serupa. Semoga kesimpulan pada laporan ini dapat memberikan manfaat yang baik dalam penerapan Ilmu Komunikasi, yang telah dipelajari semasa masa perkuliahan. Pada pelaksanaan karya bidang program BANGKIT 2025, penulis mempelajari dan mendapatkan pengalaman baru serta menyelesaikan tugasnya sebagai *Creative & Design Manager* dan *Photographer*.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi terhadap program BANGKIT 2025, dapat disimpulkan bahwa dalam kurun waktu lima bulan, program ini berhasil dalam mencapai dua tujuan utama, yaitu meningkatkan kompetensi para distributor dalam menjalankan strategi pemasaran serta meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap produk Amanah.

Pelaksanaan workshop untuk distributor memberikan dampak yang positif terhadap peningkatan pemahaman dan keterampilan praktis dalam pemasaran, hal ini dibuktikan dengan hasil *pre-test* dan juga *post-test* yang meningkat cukup signifikan, serta adanya *output* berupa hasil karya *copywriting* dan pembuatan akun WhatsApp Business yang dimanfaatkan oleh distributor untuk menghubungi dan menjalankan usaha secara daring. Kedua output ini menjadi bukti bahwa pelatihan yang diberikan bersifat aplikatif dan menjawab kebutuhan pemasaran saat ini.

Keberhasilan peningkatan *brand awareness* terbukti pada hasil data survei yang menunjukkan adanya lonjakan signifikan terhadap pengenalan merek Amanah, yang pada awal terhitung sebesar 39,5% menjadi 74,6% dari 205 jumlah total responden yang mengetahui Amanah sebagai *brand*. Hal ini menunjukkan bahwa upaya promosi melalui rangkaian acara dan *Social Media Marketing* berjalan dengan baik dan berdampak. Secara keseluruhan, peran penulis sebagai *Creative & Design Manager* dan *Photographer* telah

dijalankan secara optimal dan mendukung pelaksanaan program BANGKIT secara visual.

5.2 Saran

Dalam bagian ini, penulis ingin memberikan beberapa saran, untuk melaksanakan kegiatan acara yang serupa.

- 1) Dapat disarankan, Air Amanah dapat selanjutnya memonitoring perkembangan para distributor apabila ingin melakukan pelaksanaan acara seperti *workshop* agar dampak dari pelaksanaan acara tersebut tidak hanya sebatas teoritis, akan tetapi, pengaplikasian ilmu dari *workshop* dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran distributor pada waktu kedepannya secara nyata.
- 2) Kontribusi dari peran kreatif cukup berpengaruh dalam mendukung pelaksanaan program secara visual baik dalam digital ataupun fisik. Untuk itu, maka perlu untuk memahami kepada siapa desain tersebut akan ditampilkan. Peningkatan kualitas desain konten. Kualitas ini mencakup dalam aspek informasi, estetika, dan makna yang diberikan kepada audiens. hal ini perlu diperhatikan sebagaimana pesan yang ada dalam desain tersebut dapat selanjutnya diterima dengan mudah oleh target audiens.
- 3) Perlunya komunikasi yang lebih intensif antara *Creative & Design Manager* dengan *Content Planner* untuk mempermudah kedua pihak dalam koordinasi pembuatan desain konten serta menjadi kunci utama untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman serta memastikan bahwa pesan yang disampaikan melalui desain dapat diterima dan dibaca dengan tepat oleh target audiens.