

## DAFTAR PUSTAKA

- adminpp. (2024). Mengapa Perhotelan Penting untuk Kesuksesan Pariwisata: Memahami Sinergi. *Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan*. <https://nscpolteksby.ac.id/pengelolaan-perhotelan/mengapa-perhotelan-penting-untuk-kesuksesan-pariwisata-memahami-sinergi/>
- Anugrah, W. (2024). *Pandemi Covid-19 Usai, Tren Staycation Justru Semakin Meningkat*. Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya. <https://rri.co.id/index.php/wisata/790718/pandemi-covid-19-usai-tren-staycation-justru-semakin-meningkat>
- Arviana, G. N. (2021). Apa Itu Digital Media Planner dan Bagaimana Job Desc-nya? *Glints Blog*. <https://glints.com/id/lowongan/digital-media-planner-adalah/>
- Astuty, M. (2024). *Perhotelan dan Pariwisata: Membangun Industri yang Berkelanjutan - Hotel.or.id*. <https://hotel.or.id/perhotelan-dan-pariwisata/>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal—Tabel Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4OSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-asal.html>
- BMWl, P. (2024). *Kebijakan Baru Pemerintah: Dampaknya Terhadap Bisnis Pariwisata dan Hotel*. <https://lsupariwisata.com/2024/10/08/kebijakan-baru-pemerintah-dampaknya-terhadap-bisnis-pariwisata-dan-hotel/>
- CCTB. (2024). *How Technology is Transforming the Hospitality Industry*. En. <https://www.canadianctb.ca/blog-and-news/how-technology-is-transforming-the-hospitality-industry>
- Data Indonesia. (2024). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (Desember 2018-Desember 2023)*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-desember-2018desember-2023>
- disbudpar.semarangkota,. (2023). *Kotta Hotel*. <https://pariwisata.semarangkota.go.id/frontend/web/index.php?r=site%2Famenitas-description&id=110>
- Goldblatt, J. (2005). *Special Events: Event Leadership for a New World*. Wiley.
- IDEOWORKS. (2023). Intip Serunya Tugas Tim Kreatif di Industri Digital Agency. *IDEOWORKS*. <https://ideoworks.id/intip-serunya-tugas-tim-kreatif-di-industry-digital-agency/>
- IHW. (2027). *Keamanan dan Keselamatan Tamu Hotel, Tanggung Jawab Siapa?* [hukumonline.com](http://hukumonline.com).

- <https://www.hukumonline.com/berita/a/keamanan-dan-keselamatan-tamu-hotel-tanggung-jawab-siapa-hol17235/>
- JDIHKominfo. (2024). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN*.  
<https://jdih.maritim.go.id/cfind/source/files/uu/uu-nomor-10-tahun-2009.pdf>
- KalbisInstituteLibrary. (2019). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective 6th ed.* | KALBIS UNIVERSITY.  
[//library.kalbis.ac.id%2FLibrary%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D4358](http://library.kalbis.ac.id%2FLibrary%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D4358)
- Kayode, O. (2019). *Marketing communication*.  
[//digilib.umk.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D18205%26keywords%3D](http://digilib.umk.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D18205%26keywords%3D)
- Kompasiana.com. (2024). *Kebijakan Pemerintah dan Dampaknya Terhadap Industri Pariwisata Halaman 1—Kompasiana.com*.  
<https://www.kompasiana.com/damark22/66e8f36434777c683f0dc332/kebijakan-pemerintah-dan-dampaknya-terhadap-industri-pariwisata>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (13 ed.). Erlangga.
- Kottahotel. (2024). *Kotta Semarang | Kotta Hotels & Resorts*. Kotta Hotels.  
<https://kottahotels.com/semarang/>
- Kumparan.com. (2023a). *Kesan yang Ditimbulkan Warna Merah dan Penjelasan Psikologi Warna*. kumparan.  
<https://kumparan.com/berita-terkini/kesan-yang-ditimbulkan-warna-merah-dan-penjelasan-psikologi-warna-20a4fx3HgB9>
- Kumparan.com. (2023b). *Pengertian Eye Level Angle dan Jenis Angle Fotografi Lainnya*. kumparan.  
<https://kumparan.com/seputar-hobi/pengertian-eye-level-angle-dan-jenis-angle-fotografi-lainnya-21Yx4B9C5v4>
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU LINOW. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), Article 4.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26329>
- Littlemore, J. (2003). The communicative effectiveness of different types of communication strategy. *System*, 31(3), 331–347.  
[https://doi.org/10.1016/S0346-251X\(03\)00046-0](https://doi.org/10.1016/S0346-251X(03)00046-0)
- Media, K. C. (2021). *Perbedaan Taktik dan Strategi dalam Manajemen Pemasaran*. KOMPAS.com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/07/133047369/perbedaan-taktik-dan-strategi-dalam-manajemen-pemasaran>

- Merdeka.com. (2022). *Brand Awareness adalah Kesadaran terhadap Merek, Ketahui Tujuannya*.  
<https://www.merdeka.com/jateng/brand-awareness-adalah-kesadaran-terhadap-merk-ketahui-tujuannya-klm.html>
- Muh. (2022). *KOTTA Hotel Semarang Hadir dengan Konsep “Local Contemporary” | Gaya Hidup*.  
<https://www.gatra.com/news-548256-gaya-hidup-kotta-hotel-semarang-hadir-dengan-konsep-local-contemporary.html>
- Mujianto, H., Nurhadi, Z. F., & Ramadhantie, A. (2020). STRATEGI HUMAS Humas Online DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PELAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN: (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DISDUKCAPIL KABUPATEN GARUT). *PRecious: Public Relations Journal*, 1(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.24246/precious.v1i1.4208>
- myhorison.com. (2024). *MyHorison.com by Horison Hotels Group—Book Hotel Online*. <https://myhorison.com/v2/aboutus>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. McGraw-Hill.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N.-. (2023). PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA. *INSPIRASI: JURNAL ILMU-ILMU SOSIAL*, 19(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.29100/insp.v19i2.3681>
- Samodra, F. P. (2023). *Apakah yang Dimaksud dengan Konsumsi? Bagini Perannya dalam Kegiatan Ekonomi*. liputan6.com.  
<https://www.liputan6.com/hot/read/5317669/apakah-yang-dimaksud-dengan-konsumsi-bagini-perannya-dalam-kegiatan-ekonomi>
- SansHotels.com. (2024). *Booking Hotel Murah Harga Promo Hanya di RedDoorz*. <https://www.sanshotels.com/id-id/>
- semarangkota.go. (2024). *Website Resmi Pemerintah Kota Semarang*.  
<https://semarangkota.go.id/id/history>
- Sergeev, S. (2025). *Integrated Marketing Communications (IMC): Complete Guide* 2025.  
<https://improvado.io/blog/integrated-marketing-communications>
- Smith, P. R., Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. Kogan Page.