

ABSTRAK

Pariwisata Indonesia menjadi sektor unggulan untuk menarik minat kunjungan wisatawan dalam maupun luar negeri. Pada dasarnya unsur dari wisata selalu sama, tetapi kondisi tersebut berbeda sesuai geografi masing-masing. Hal tersebut membuat wisata saling memiliki ciri khas tersendiri dan tidak ada satupun dengan bentukan yang sama, sehingga muncul daya tarik tersendiri. Kecamatan Bandungan merupakan salah satu daerah wisata yang cukup terkenal khususnya di Kabupaten Semarang dikarenakan lokasinya yang sejuk alami serta memiliki pemandangan pegunungan yang dapat menarik minat wisatawan. Objek wisata yang berlokasi di Bandungan salah satunya adalah Taman Celosia yang memiliki wisatawan dengan peningkatan sebanyak 27% dari tahun 2018 ke 2023. Taman Celosia ini memiliki keunikan tersendiri seperti memiliki konsep taman bunga, namun juga terdapat bangunan ikonik dunia yang menjadi pembeda dengan taman-taman lainnya. Dengan demikian, taman Celosia memiliki daya tarik tersendiri untuk meningkatkan minat wisatawan yang berkunjung. Selain itu, Taman Celosia yang dikelola oleh swasta ini memiliki potensi untuk dikembangkan untuk meningkatkan daya tarik wisata, karena memiliki kemudahan dalam pengembangan wisatanya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik Taman Celosia berdasarkan persepsi wisatawan sebagai masukan untuk meningkatkan minat wisatawan yang berkunjung ke Taman Celosia. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebar kepada 112 responden wisatawan, serta observasi lapangan. Data sekunder dikumpulkan melalui kajian literatur dan telaah dokumen. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dan analisis skoring.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik Taman Celosia paling dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu Perasaan Pengunjung (46%), Fasilitas dan Estetika (32%), dan Motivasi Wisata (25%). Faktor emosional seperti kenyamanan, suasana yang menyenangkan, dan kesejukan menjadi aspek dominan dalam membentuk pengalaman positif pengunjung. Di sisi lain, tampilan taman yang estetik dan fasilitas yang memadai menjadi penunjang penting, terutama bagi wisatawan muda yang gemar mengabadikan momen melalui media sosial. Motivasi seperti jarak yang dekat, biaya yang terjangkau, serta ajakan dari keluarga dan teman juga turut memengaruhi keputusan kunjungan. Meskipun memiliki tingkat daya tarik yang positif, ditemukan beberapa faktor penghambat yang perlu diperhatikan, seperti kurangnya pembaruan wahana, kualitas fasilitas yang dianggap standar, dan keterbatasan akses transportasi umum. Sebagai kesimpulan, Taman Celosia memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata unggulan berbasis taman tematik dan pengalaman visual. Persepsi positif wisatawan menunjukkan keberhasilan dalam pengelolaan destinasi, namun pengelola perlu melakukan inovasi atraksi secara berkala, meningkatkan kualitas fasilitas, serta memperkuat strategi promosi digital. Pemerintah daerah juga diharapkan mendukung pengembangan akses transportasi umum dan kolaborasi lintas sektor untuk penguatan pariwisata berkelanjutan.

Kata Kunci: Daya tarik wisata, Persepsi Wisatawan, Bandungan, Taman Celosia.