

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Action Sheet Online Campaign

KPI/Tujuan	Action	PIC	Tanggal	Maret				April				Mei			Target	Hasil	Budget
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3			
Mengunggah 55 konten media sosial	Menyusun Content Plan	Sabrina	1 Maret - 5 April												55 konten	72 konten	
	Launching Instagram @glowrhythm.id	Sabrina	7 April 2025														
	Membuat desain feeds	Syadza	7 April - 25 Mei														
	Menyusun copywriting materi konten feeds dan caption	Sabrina	7 April - 25 Mei														
	Shooting video konten	Sabrina, Syadza, Fathya, Ghula, Rafi	7 & 20 Mei														
	Editing video konten	Sabrina	7 April - 25 Mei														
	Publikasi konten di Instagram	Sabrina	7 April - 25 Mei														
Mencapai jumlah interactions sebanyak 2.000	Melakukan <i>repost</i> konten ke akun media sosial pribadi.	Fathya, Ghula, Rafi,	7 April - 25 Mei												2000	2702	

Lampiran 2. Action Sheet Offline Campaign

KPI/Tujuan	Action	PIC	Tanggal	April				Mei				Target	Hasil	Budget
				1	2	3	4	1	2	3	4			
Planning offline campaign	Finalisasi konsep acara	Rafi	10 - 25 April dan 15 - 17 Mei.									Menyelesaikan konsep cara secara utuh untuk tahap eksekusi.	Berhasil menyelesaikan konsep acara tepat waktu.	
	Membuat <i>layout venue</i> Feel Your Rhythm Through Yoga.	Rafi	6 Mei									Membuat <i>layout venue</i> untuk mengetahui penyusunan ruangan pada saat hari-H.	Berhasil membuat <i>layout venue</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat <i>layout venue</i> Glow Your Scent.	Rafi	7 Mei									Membuat <i>layout venue</i> untuk mengetahui penyusunan ruangan pada saat hari-H.	Berhasil membuat <i>layout venue</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat <i>layout venue</i> Noraebang with Glow Rhythm.	Rafi	8 Mei									Membuat <i>layout venue</i> untuk mengetahui penyusunan ruangan pada saat hari-H.	Berhasil membuat <i>layout venue</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat <i>layout venue</i> Pop-up Event.	Rafi	19 Mei									Membuat <i>layout venue</i> untuk mengetahui penyusunan ruangan pada saat hari-H.	Berhasil membuat <i>layout venue</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat <i>rundown</i> acara Feel Your Rhythm Through Yoga.	Rafi	6 Mei									Menyusun <i>rundown</i> untuk mengatur keberjalanan acara pada saat hari-H.	Berhasil menyusun <i>rundown</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	

	Membuat <i>rundown</i> acara Glow Your Scent.	Rafi	7 Mei							Menyusun <i>rundown</i> untuk mengatur keberjalanan acara pada saat hari-H.	Berhasil menyusun <i>rundown</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat <i>rundown</i> acara Noraebang with Glow Rhythm.	Rafi	8 Mei							Menyusun <i>rundown</i> untuk mengatur keberjalanan acara pada saat hari-H.	Berhasil menyusun <i>rundown</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat konsep gamifikasi sebagai kebaruan untuk menarik peserta.	Rafi	18-19 Mei							Membuat konsep <i>games</i> untuk menarik peserta.	Berhasil membuat <i>games</i> yang diikuti oleh x peserta.	
	Membuat <i>rundown</i> acara Pop-up Event.	Rafi	19 Mei							Menyusun <i>rundown</i> untuk mengatur keberjalanan acara pada saat hari-H.	Berhasil menyusun <i>rundown</i> tepat waktu dan membagikannya dengan Tim Karya Bidang.	
	Membuat <i>cue card</i> MC Feel Yourh Rhythm Through Yoga.	Rafi	6 Mei							Membuat <i>cue card</i> yang berisikan susunan acara dan juga <i>ice breaking</i> untuk hari-H.	Berhasil menyusun <i>cue card</i> dengan kesesuaian isi acara.	
	Membuat <i>cue card</i> MC Glow Your Scent.	Rafi	7 Mei							Membuat <i>cue card</i> yang berisikan susunan acara dan juga <i>ice breaking</i> untuk hari-H.	Berhasil menyusun <i>cue card</i> dengan kesesuaian isi acara.	
	Membuat <i>cue card</i> MC Noraebang with Glow Rhythm.	Rafi	8 Mei							Membuat <i>cue card</i> yang berisikan susunan acara dan juga <i>ice breaking</i> untuk hari-H.	Berhasil menyusun <i>cue card</i> dengan kesesuaian isi acara.	
	Mengadakan <i>briefing</i> dengan karaoke leader Noraebang with Glow Rhythm.	Ghula, Rafi	10 Mei									

	Mengadakan rapat bersama klien untuk acara Wardah Youth Festival	Fathya	5 Mei							Mengadakan rapat bersama klien untuk membahas perencanaan dan pelaksanaan acara Wardah Youth Festival	Rapat dilaksanakan pada tanggal 7 Mei di FISIP Undip dengan Wardah	
	Menghadiri rapat bersama klien H-1 Wardah Youth Festival	Fathya, Ghula, Rafi, Sabrina, Syadza	7 Mei							Menghadiri rapat koordinasi dengan klien pada H-2 pelaksanaan Wardah Youth Festival untuk memastikan kesiapan teknis dan operasional acara.	Seluruh pihak menyepakati terkait teknis, rundown, vendor, layout dan mekanisme acara.	
	Membuat list kebutuhan logistik dengan klien (Feel Your Rhythm Through Yoga, Glow Your Scent, Noraebang with Glow Rhythm).	Fathya	8 dan 10 Mei							Membuat daftar kebutuhan logistik secara lengkap dan rinci bersama klien untuk tiga program utama acara Wardah Youth Festival	Telah disusun dan disepakati daftar kebutuhan logistik untuk ketiga program di acara Wardah Youth Festival	
	Menyampaikan kebutuhan logistik <i>venue</i> kepada <i>venue</i> terkait.	Ghula	7 Mei.									
	Menyampaikan kebutuhan logistik kepada Wardah (Pop-Up Event).	Fathya	19 Mei							Membuat daftar kebutuhan logistik secara lengkap dan rinci bersama klien untuk acara Pop-Up Event di FISIP Undip	Telah disusun dan disepakati daftar kebutuhan logistik untuk acara Pop-Up Event	
	Membuat list kebutuhan logistik (Pop-up Event).	Rafi, Ghula	18 dan 19 Mei.									
	Mengadakan rapat bersama klien H-1 Pop-up Event	Fathya	17 Mei							Mengadakan rapat bersama klien untuk membahas	Rapat dilaksanakan pada tanggal 19 Mei di	

										perencanaan dan pelaksanaan acara Pop-Up Event	FISIP Undip dengan Wardah	
	Menghadiri rapat bersama klien H-1 Pop-Up Event	Fathya, Ghula, Rafi, Sabrina	19 Mei							Menghadiri rapat koordinasi dengan klien pada H-1 pelaksanaan Pop-Up Event untuk memastikan kesiapan teknis dan operasional acara.	Seluruh pihak menyepakati terkait teknis, rundown, vendor, layout dan mekanisme acara.	
	Membeli perlengkapan <i>games</i> .	Rafi	19 Mei							Membeli kebutuhan untuk <i>games</i> yang diadakan pada pop-up event.	Terlaksanakan.	
	Fiksasi konsep dan teknis acara dengan klien untuk acara Wardah Youth Festival	Fathya	7 Mei							Melakukan fiksasi konsep dan teknis acara Wardah Youth Festival bersama klien, dengan tujuan memperoleh kesepakatan final terkait tema, rundown, alur kegiatan, dan kebutuhan teknis sebelum pelaksanaan acara.	Tekah difiksasi konsep dan teknis acara.	
	Fiksasi konsep dan teknis acara dengan Wardah untuk acara Pop-Up Event	Fathya	18-19 Mei							Melakukan fiksasi konsep dan teknis acara Pop-Up Event bersama klien, dengan tujuan memperoleh kesepakatan final terkait tema, rundown, alur kegiatan, dan kebutuhan teknis sebelum pelaksanaan acara.	Telah difiksasi konsep dan teknis acara.	
	Fiksasi pengisi acara (Coach Inside Flow) untuk acara Feel Your Rhythm Yoga	Fathya	4 Mei							Melakukan fiksasi atau konfirmasi final dengan Coach Inside Flow sebagai pengisi acara Feel Your Rhythm Through Yoga, mencakup waktu tampil, kebutuhan	Telah dilakukan konfirmasi dan persetujuan dengan Coach Inside Flow sebagai instruktur utama	

										teknis, dan peran dalam kegiatan.	sesi Feel Your Rhythm Through Yoga	
	Mencetak daftar hadir, daftar penjualan untuk Pop-Up Event	Fathya	20 dan 21 Mei							Mencetak dan menyiapkan dokumen fisik berupa daftar hadir pengunjung dan daftar penjualan produk untuk digunakan pada kegiatan Pop-Up Event.	Seluruh dokumen telah disiapkan sebanyak 3 rangkap dan dibawa ke lokasi Pop-Up Event.	
Perencanaan venue	Mencari <i>venue</i> yang sesuai dengan kebutuhan <i>offline activation</i> .	Ghula	23 April							Membuat daftar venue berdasarkan keterjangkauan secara jarak, luas tempat, dan harga sewa	Mengerucutkan pilihan list menjadi 7 tempat: 1. Lapangan Widya Puraya 2. Parkiran Muladi Dome 3. Damai Residence 4. Bukit Undip 5. BLUE House Cafe 6. Good Vibes Gym 7. Verve	
	Menghubungi <i>venue</i> untuk mengetahui detail kelengkapan dan harga sewa.	Ghula	24 dan 25 April							Menghubungi/mencari tahu informasi biaya dari 7 tempat yang sudah di list	Menjadwalkan survey untuk Blue House dan Verve di hari Senin (28/4) atas pertimbangan keterhubungan yang mudah, luas venue, dan biaya sewa yang paling terjangkau	
	Mapping <i>venue</i> .	Ghula, Rafi	28 April dan 10 Mei							Mencari tahu informasi lebih mengenai fasilitas dan ketersediaan tempat, serta negosiasi biaya sewa	Mendapatkan biaya sewa melalui kerja sama pembelian produk termurah di masing-masing venue	

	Finalisasi dan pembayaran <i>venue</i> .	Ghula, Rafi	9 dan 11 Mei							Melunasi biaya sewa setelah event terlaksana bersama klien	Biaya sewa lunas	
	Membuat surat perizinan tempat dan mencetak proposal di FISIP Undip untuk Pop-Up Event	Fathya	16 Mei							Membuat dan mengajukan surat perizinan penggunaan tempat serta mencetak proposal kegiatan di lingkungan FISIP Undip sebagai lokasi pelaksanaan Pop-Up Event.	Berkas fisik telah diserahkan langsung ke pihak FISIP Undip dan diterima oleh bagian administrasi pada tanggal 16 Mei.	
	Mengurus perizinan pemakaian tempat FISIP Undip untuk Pop-up Event	Fathya	19 dan 20 Mei							Mengurus dan memperoleh izin resmi penggunaan area di lingkungan FISIP Undip untuk pelaksanaan Pop-Up Event Wardah Youth Festival, mencakup pengajuan surat permohonan dan koordinasi dengan pihak terkait.	Izin resmi telah disetujui dan diterbitkan pada tanggal 20 Mei, dengan ketentuan penggunaan area.	
Promosi <i>offline activation</i>	Membuat desain poster, flyer, dan banner	Syadza										
	Mencetak poster, flyer, dan banner	Sabrina	5-8 Mei & 16 Mei									
	Mencetak POP A2 pop-up event	Sabrina, Fathya	20 Mei									
	Mencetak stiker freebies Noraebang with Glow Rhythm	Syadza	10 Mei									
	Menyebarkan poster dan <i>flyer</i> ke FISIP,	Fathya, Ghula,	6 Mei.							Melakukan promosi ke 6 fakultas dalam satu hari.	Berhasil melakukan promosi ke 7 fakultas dalam satu hari.	

	Monitoring keberjalanan <i>event</i> Glow Your Scent dengan mengidentifikasi kebutuhan baik dari pengisi acara, klien, maupun peserta.	Rafi	11 Mei								Memastikan acara berjalan dengan lancar tanpa kendala yang berarti.		
	Menjadi pembawa acara pada mata acara Noraebang with Glow Rhythm.	Rafi	11 Mei								Membawakan acara sesuai dengan susunan dan jadwal pelaksanaan kegiatan dalam acara.	Berhasil membawakan acara sesuai dengan susunan acara dan jadwal kegiatan.	
	Monitoring keberjalanan <i>event</i> Noraebang with Glow Rhythm. dengan mengidentifikasi kebutuhan baik dari pengisi acara, klien, maupun peserta.	Rafi	11 Mei								Memastikan acara berjalan dengan lancar tanpa kendala yang berarti.		
	Penanggung jawab <i>games</i> pada Pop-up Event.	Rafi	20 dan 21 Mei.										
	Penanggung jawab registrasi Feel Your Rhythm Through Yoga.	Ghula	9 Mei.								Mendapatkan 20 peserta yang melakukan daftar ulang	Sebanyak 20 peserta melakukan pendaftaran ulang dan 3 mendaftar di tempat	
	Penanggung jawab registrasi Glow Your Scent.	Ghula	11 Mei.								Mendapatkan 14 peserta yang melakukan daftar ulang	Sebanyak 14 peserta melakukan pendaftaran ulang	

	Penanggung jawab registrasi Noraebang with Glow Rhythm.	Ghula	11 Mei.								Mendapatkan 25 peserta yang melakukan daftar ulang	Sebanyak 36 peserta melakukan pendaftaran ulang	
	Penanggung jawab registrasi Pop-up Event.	Ghula	21 Mei								Mendapatkan 15 peserta yang mendaftar acara	Sebanyak 30 peserta melakukan pendaftaran untuk personal color pop up event	
	Penanggung jawab registrasi Pop-up Event.	Fathya	20 Mei								Penanggung jawab registrasi peserta untuk kegiatan Pop-Up Event, guna memastikan alur masuk peserta berjalan lancar dan terdata dengan baik	Mencatat jumlah peserta masuk dengan kategori yang ada secara real-time dan formulir registrasi dan daftar hadir telah dicetak dan siap digunakan saat acara.	
	Penanggung jawab booth sales Pop-up Event	Fathya	20 dan 21 Mei								Penanggung jawab booth sales untuk kegiatan Pop-Up Event, guna memastikan kegiatan penjualan produk berjalan tertib, transparan, dan sesuai target.	Mengelola transaksi penjualan (manual/digital) dan mencatat di form penjualan, mengatur stok produk, display barang, dan kebutuhan logistik penjualan.	
	Live report acara Feel Your Rhythm Through Yoga.	Sabrina	9 Mei										
	Live report acara Glow Your Scent.	Sabrina	11 Mei										
	Live report acara Noraebang with Glow Rhythm.	Sabrina	11 Mei										

Menjual tiket bundling sebanyak 100 tiket		Fathya, Ghula, Rafi, Sabrina, Syadza								100 tiket	143 tiket	
Mencapai 100 peserta acara		Fathya, Ghula, Rafi, Sabrina, Syadza								100 peserta	143 peserta	
Menjual produk sebanyak Rp6.000.000		Fathya, Ghula, Rafi, Sabrina, Syadza								Rp. 6.000.000	Rp. 15.144.300	